

PLUSPUNKTE

IMPULSE FÜR POLITIK- UND POTENZIALENTWICKLUNG

Texten für das Web

Ist dir das auch schon einmal aufgefallen? Auf dem Bildschirm lesen sich Texte anders als auf Papier ausgedruckte. Darauf sollte achten, wer Webtexte formuliert.

Ist deine Sprache klar genug für das Web? Überprüfe deine Texte für das Internet anhand folgender **Checkliste**:

- Gibt es Fremdwörter oder umständliche Begriffe und Formulierungen, die sich durch einfachere ersetzen lassen?**
(„Kosten optimieren“ ⇒ „sparen“)
- Verwendest du bevorzugt Begriffe, die deine Zielgruppe auch selbst gebraucht?**
Ein Text im Web wird leichter lesbar, wenn er Wörter enthält, die der Zielgruppe vertraut sind.
- Gibt es Sätze, die über mehr als zwei Zeilen laufen?**
Versuche, die Sätze zu kürzen. Welches Komma kannst du zum Punkt umwandeln?
- Sprichst du die Leser so oft wie möglich direkt an?**
- Lassen sich noch mehr und kürzere Überschriften einfügen?**
Zahlreich sollten sie sein – und kurz! Wie z. Bsp.
 - „Kontakt“ statt „Hier kommen Sie mit und ins Gespräch“
 - „Abo“ statt „Hier kannst du den Newsletter abonnieren“
 - „Anfahrt“ statt „So gelangen Sie zu uns“.
- Hast du genügend Absätze eingerichtet?**
Eher zu viele als zu wenige Absätze!
- Kann ein Teil des Fließtextes in leichter lesbare Aufzählungen umgewandelt werden?**

Jetzt alle „Pluspunkte“ im Bildungswiki der Parteischnle im Willy-Brandt-Haus: <http://parteischnle-wiki.spd.de>.