

PLUSPUNKTE

IMPULSE FÜR POLITIK- UND POTENZIALENTWICKLUNG

Mitglieder werben praktisch gemacht: Handfeste Tipps von Stephan Leutloff aus Goslar

„Die Wahl zum OB und zum Landrat in Goslar haben wir gezielt genutzt. Auf unseren Listen hatten wir natürlich auch Kandidaten, die als Parteilose kandidiert haben. Diese Kandidaten haben wir eingebunden in die Wahlkampfarbeit. Am Wahlabend haben wir, Christian Leutloff, Klaus Scheller und ich, sie angesprochen, ob sie sich vorstellen könnten, weiter in unserer Partei politisch mit zu arbeiten. Dies ist uns bei einigen gelungen. Wir hatten zu unserer Wahlparty aber auch weitere uns bekannte Sympathisanten eingeladen. Am Ende des Abends konnten wir zwölf Neueintritte verbuchen. Bereinigt sind es leider nur zehn Eintritte, da zwei Personen wieder davon Abstand genommen haben. Am letzten Sonntag, der Stichwahl zum OB, konnten wir glücklicherweise noch drei Neueintritte vermelden. Das soll nicht heißen, dass wir nur an diesen Tagen neue Mitglieder werben. Wir sprechen permanent mit potenziellen Neumitgliedern.“

Was ist noch wichtig?

1. Immer Beitrittserklärungen dabei haben.

Im Falle eines Falles reicht auch ein Blatt Papier oder sogar ein Bierdeckel, auf dem das neue Mitglied mit Namen, Anschrift und Datum den Satz unterschreibt:
„Hiermit erkläre ich meinen Beitritt zur SPD. Mein monatlicher Beitrag sei XY Euro.“
Den Bierdeckel an die SPD-Geschäftsstelle senden. Alles Weitere nimmt dann seinen geordneten Lauf. ☺

2. Sicher im Abschluss sein. Wenn Interesse besteht, dann gleich ausfüllen und unterschreiben lassen.

3. Personen überzeugen. Nicht überreden, nicht drängen. Ein persönliches Argument wirkt am besten.

4. Ehrlichkeit. Nur das versprechen, was du halten kannst.

5. Beharrlichkeit. (Nicht zu verwechseln mit Penetranz.) Manchmal erfordert es etwas Geduld. Entscheidungen brauchen ihre Zeit. Gönn sie der umworbenen Person, aber bleibe am Ball.

6. Persönliche Ansprache. Potenzielle Neumitglieder immer wieder persönlich zu Veranstaltungen und Parteisitzungen einladen.

7. Potenziale nutzen. Es ist genügend Potenzial an Neumitgliedern vorhanden. Sie wollen angesprochen werden.

Alle „Pluspunkte“ im Bildungswiki der Parteischnule im Willy-Brandt-Haus: <http://parteischnule-wiki.spd.de>.