

PLUSPUNKTE

IMPULSE FÜR POLITIK- UND POTENZIALENTWICKLUNG

Gute Praxis: OV Jesteburg

Crossmedialer Dialog: Blog, Newsletter und von Angesicht zu Angesicht

Noch vor drei Jahren lag die Stimmung der SPD in der nord-niedersächsischen Gemeinde Jesteburg ziemlich am Boden. Dann übernahm Steffen Burmeister den Vorsitz des Ortsvereins – und hatte gleich eine gute Idee. Der Vertriebsexperte sagte sich: Wenn ich unsere Wähler als Kunden sehe, muss ich erstens wissen, mit wem ich es zu tun habe und sie zweitens möglichst oft mit interessanten Neuigkeiten ansprechen. Als Ergebnis dieser Überlegung rief der Ortsverein den Internet-Blog „Gemeinde-Nachrichten“ und einen Newsletter ins Leben (www.gemeindenachrichten.com). Im Schnitt einmal die Woche informieren Newsletter und Blog über das aktuelle kommunalpolitische Geschehen in der Gemeinde. Steffen Burmeister: „Auf kommunaler Ebene werden viele relevante Entscheidungen getroffen, die das direkte Lebensumfeld der Einwohnerinnen und Einwohner verändern. Wie wird die neue Ortsmitte tatsächlich entwickelt? Wie setzt sich der Kulturretat zusammen? Mit welchen Prioritäten werden neue Baugebiete diskutiert?“

1000 Zugriffe im Monat

Inzwischen geht der Newsletter per E-Mail an mehrere hundert Empfänger in Jesteburg. Die Internetseite verzeichnet zurzeit über 1.000 Zugriffe pro Monat – Tendenz dynamisch steigend. Insgesamt leben rund 13.000 Bürgerinnen und Bürger in der Stadtgemeinde Jesteburg. „Die schwierigste Aufgabe war zunächst, an Kontaktdaten und E-Mail-Adressen zu kommen“, berichtet Steffen Burmeister. Hierzu recherchierten die OV-Mitglieder im Internet und sprachen Freunde und Bekannte an. Inzwischen melden sich viele selbst beim Ortsverein: „Ich möchte auch in Euren Verteiler.“ Außerdem veranstaltet der Ortsverein einmal jährlich einen Fotowettbewerb, bei dem er ebenfalls Adressen von Interessierten einsammelt.

Neues Image für den OV

Für den Ortsverein sind die neuen Internetaktivitäten ein großer Erfolg. Drei Punkte umfasst das Fazit, das Steffen Burmeister zieht.

- „Unser Image hat sich verändert. Wir sind nicht mehr die rührige aber dröge Seniorenruppe, sondern auf der Höhe der Zeit, kompetent und auch Humor wird uns nachgesagt.“
- Wir sind im Dialog. Auf fast jeden Newsletter gibt es Feedback.
- Die Botschaft trägt sich weiter. Wir werden von vielen Menschen wieder angesprochen.“

Auch bei Wahlen hat sich die positive Entwicklung niedergeschlagen. Bei der letzten Gemeindewahl im September wurde die SPD erstmals stärkste Fraktion vor der CDU.

- Im Internet: www.spd-jesteburg.de

Alle „Pluspunkte“ im Bildungswiki der Parteischnle im Willy-Brandt-Haus: <http://parteischnle-wiki.spd.de>.