

So lohnt die Pressemitteilung

Pressemitteilungen werden zu häufig als Tätigkeitsnachweis geschrieben. Die Zielgruppe ist dann eher der eigene Dunstkreis als die Medien. Das merkt man solchen Pressemitteilungen auch inhaltlich und formal an. Sie genügen nicht den professionellen Anforderungen.

Generell sollten Pressemitteilungen nur dann versandt werden, wenn die Frage der Fragen mit „Ja“ beantwortet werden kann: **Eignen sich Thema und Zeitpunkt ernsthaft für die Pressemitteilung?**

Die folgende Entscheidungsmatrix weist dir den Weg.

