

# Das Wichtigste zu Social Media

- ✓ Profiliere dich durch deine Botschaft, die konsequent zu deiner öffentlichen Rolle passt. Sei präsent, informativ, unterhaltsam und loyal zur SPD.
- ✓ Werde wahrgenommen durch Beziehungen, Aktionen, Kontroversen, ergänzende Sichtweisen, Sympathie und Sichtbarkeit.
- ✓ Aktiviere Menschen und Zielgruppen zum Mitmachen, Liken und Teilen sowie zu neuen Ideen, um Dich und die SPD zu unterstützen.
- ✓ Verbessere die Stimmung. Ironie funktioniert nicht. Biete Nutzen. Gefühle sind wichtig. Zeige Verständnis und Wertschätzung. Sei optimistisch.
- ✓ Nutze soziale Medien. Und halte den direkten Kontakt zu Menschen aufrecht. 1:1-Gespräche sind unersetzlich.
- ✓ Like und teile Postings von Sozialdemokratinnen und Sozialdemokraten und der SPD. So stärkst Du unsere Sichtbarkeit in den Algorithmen.
- ✓ Kommentiere keine Posts von Hetzern & Hassern, da du so deren Aufmerksamkeit in den Algorithmen erhöhst. Das gilt auch für negative Icons.
- ✓ Don't feed the troll! Du wirst verlieren wie der Hase im Igel-Rennen.
- ✓ Der allererste Eindruck, die ersten Sekunden und Worte entscheiden. Das gilt gerade für Videos, letztlich aber für alle Stories und Beiträge.
- ✓ Erst denken, dann posten. Auf keinen Fall im Affekt reagieren.
- ✓ Ein Redaktionsplan lohnt sich immer. Regelmäßigkeit gewinnt. Häufigkeit entscheidet.
- ✓ Agiere crossmedial. Verbinde deine Inhalte in Social Media, Homepage, Pressearbeit, Flyern mit QR-Code, Veranstaltungen und Aktionen.