

Facebook verstehen und politisch nutzen

Facebook ist in Deutschland eine mächtige Plattform für politische Kommunikation und Wählerreichweite. Weit über 30 Millionen Menschen sind dort aktiv. Die Generation X (Jahrgänge 1965-1980) nutzt Facebook am häufigsten mit 55 Prozent. Bei der Generation Z (Jahrgänge 1997-2006) nutzen nur 25 Prozent Facebook. Für jüngere User und Userinnen dominieren Instagram (66 Prozent) und YouTube (55 Prozent)

Wer Facebook politisch nutzen, also einen Mehrwert gewinnen will, muss sich kontinuierlich bemühen, es zu verstehen. Wer neue Trends erkennt, ist im Vorteil.

① **Sich authentisch „profilieren“ und konsequent sein**

Das eigene Profil sollte authentisch, also ehrlich und glaubwürdig sein.
Der Mensch hinter dem Profil muss immer erkennbar sein.

② **Informationen verteilen**

Wer Menschen über Facebook erreichen will, muss auch agieren und reagieren: stetige Interaktionen sind wichtig. Und nur über das stetige Nutzen (posten, lesen, surfen) erschließen sich Stimmungen und Kommunikationsweisen.

③ **Sich austauschen und Meinung machen**

Beziehungen und Gespräche entstehen durch Austausch: Geh auf Kommentare ein, kommentiere andere Meldungen, antworte auf Nachrichten. Fordere auch mal direkt auf: „Wie ist deine Meinung dazu?“.

Aber: Don't feed the troll. Kommentiere keine Posts von Hetzern & Hassern, da du so deren Aufmerksamkeit in den Algorithmen erhöhst.

④ **Aktualität und Schnelligkeit**

Nichts ist älter als das „Posting“ von gestern.
Aber „gestern“ kann auch schon nach einer Stunde sein.

⑤ **In der Kürze liegt die Würze**

Im Netz herrscht permanente Reizüberflutung.
Klare Sprache und kurze Sätze sind umso wichtiger.

Immer bedeutsam: Privatsphäre aktiv schützen: Was man nicht auch auf dem Parkplatz des Supermarkts bekanntgeben würde, gehört auch nicht in Facebook gepostet. Erst denken, dann posten. Auf keinen Fall im Affekt reagieren.

Last but not least: Nutze soziale Medien.
Und halte den direkten Kontakt zu Menschen aufrecht.
1 : 1-Gespräche sind unersetzlich.