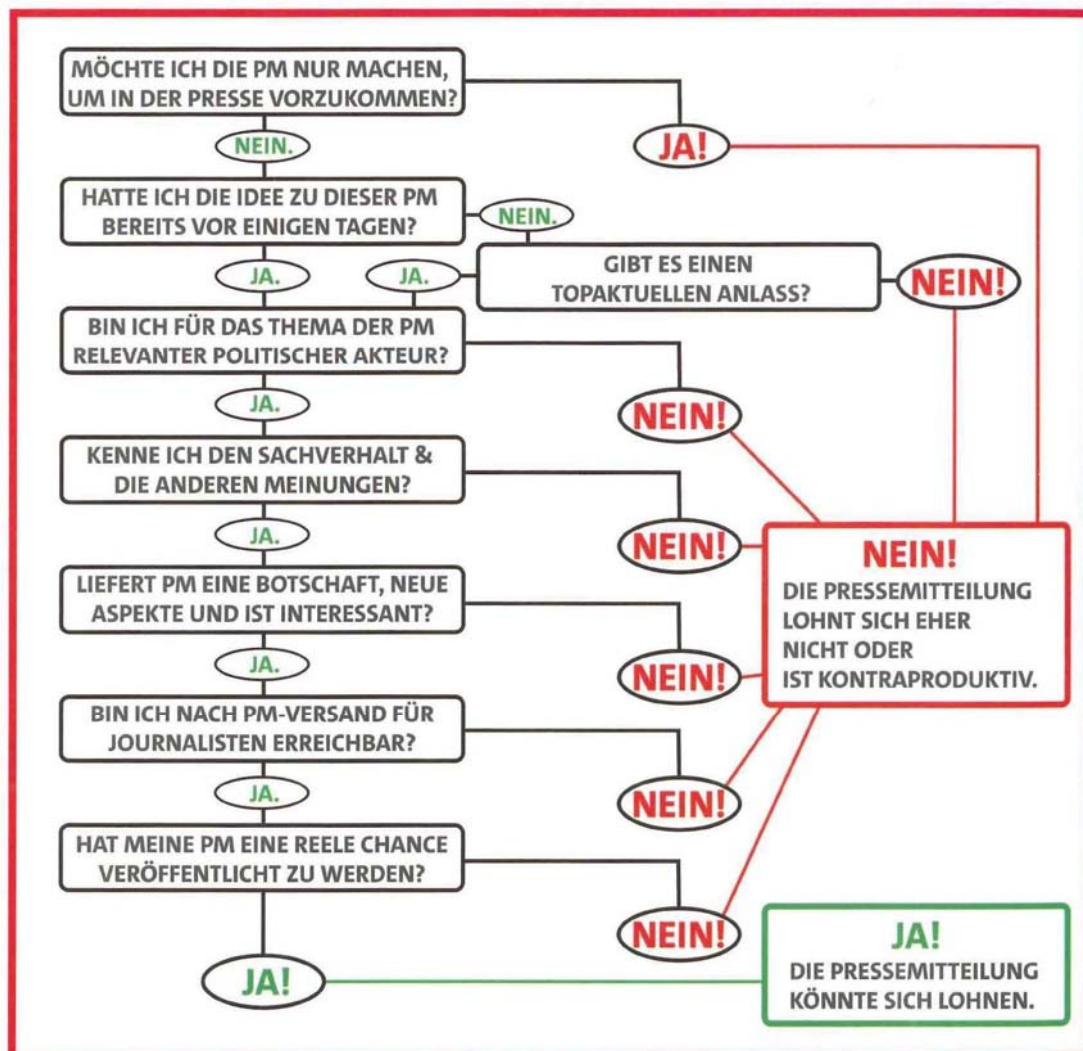


PLUSPUNKTE

IMPULSE FÜR POLITIK- UND POTENZIALENTWICKLUNG

Wann lohnt die Pressemitteilung?

Pressemitteilungen werden zu häufig als Tätigkeitsnachweis für den eigenen Dunstkreis benutzt. Generell sollten Pressemitteilungen nur dann versandt werden, wenn die Frage der Fragen mit „Ja“ beantwortet werden kann: **Eignen sich Thema und Zeitpunkt ernsthaft für die Pressemitteilung?** Die folgende Entscheidungsmatrix weist dir den Weg.



Herzlichen Dank an Christian Obrok und Marcel Atoui von der NRWSPD.

Siehe auch folgende Pluspunkte zur Pressearbeit:

http://parteischule-wiki.spd.de/media/pluspunkte:a9.6.pluspunkte_tipps_fuer_die_pressemitteilung.pdf

http://parteischule-wiki.spd.de/media/pluspunkte:a9.8.pluspunkt_12_nachrichtenfaktoren.pdf

http://parteischule-wiki.spd.de/media/pluspunkte:a9.4.pluspunkte_tipps_fuer_leserbriefe_die_abgedruckt_werden.pdf

http://parteischule-wiki.spd.de/media/pluspunkte:a9.11.pluspunkt_9_tipps_fuer_gute_pressefotos.pdf

Über 200 „Pluspunkte“ im Bildungswiki der Parteischule im Willy-Brandt-Haus: <http://parteischule-wiki.spd.de>.