

Mitglieder werben praktisch gemacht: Die Vereine neu entdecken!

- Liste alle Vereine und Organisationen auf, die maßgeblich das gesellschaftliche Leben in Deinem Ort prägen.
- Bestimme diejenigen Personen, die das Bild des jeweiligen Vereins in der Öffentlichkeit prägen (das muss nicht immer der/die Vorsitzende sein).
- Kläre, ob die SPD zu diesen Personen bereits Kontakt hat und wenn ja, durch wen.
- Wähle den geeigneten Weg für die Kontaktaufnahme aus (Anruf, Brief, Hausbesuch, Besuch einer Veranstaltung des Vereins ...)
- Lege fest, wer von der SPD auf die Personen in den Vereinen zugeht.

Auf die Menschen zugehen, fragen und zuhören!

Ran an die Menschen.

Nicht zutexten, sondern zuhören.

Fragen und auf die Antworten gespannt sein!

- „Was tun Sie genau?“
- „Was ist das Schöne daran?“
- „Mit welchen Problemen schlagen Sie sich herum?“
- „Wie sehen Sie Ihre Zukunft?“



Schaffe Situationen, um auf die Menschen zugehen zu können, um sie in Ruhe zu fragen und ihnen gut zuzuhören.