

Ziele mit Aroma

A aussagefähig und eindeutig

- Sei präzise in deinen Formulierungen
- Vage oder mehrdeutige Aussagen führen zu Missverständnissen und haben keinen bindenden Charakter.

R realistisch / erreichbar

- Ein Ziel darf und sollte eine Herausforderung sein.
- Bei unrealistischen Zielen sind jedoch Frustration und Misserfolg vorprogrammiert.

O objektiv überprüfbar

- Nur wenn die Zielerreichung auch beobachtbar ist, führt sie zu Erfolgserlebnissen.

M messbar

- Vereinbare die gewünschte Menge und den Qualitätsstandard.
- Fixiere ein Zieldatum und gegebenenfalls einen Kostenrahmen.

A annehmbar

- Das Ziel muss für alle Beteiligten annehmbar sein.
- Beziehe die Beteiligten in die Zielformulierung mit ein.
- So vermeidest du hemmende Widerstände und Reibungsverluste.