

# PLUSPUNKTE

IMPULSE FÜR POLITIK- UND POTENZIALENTWICKLUNG

## Ziele mit **Aroma**

### **A** aussagefähig und eindeutig

- Sei präzise in deinen Formulierungen
- Vage oder mehrdeutige Aussagen führen zu Missverständnissen und haben keinen bindenden Charakter.

### **R** realistisch / erreichbar

- Ein Ziel darf und sollte eine Herausforderung sein.
- Bei unrealistischen Zielen sind jedoch Frustration und Misserfolg vorprogrammiert.

### **O** objektiv überprüfbar

- Nur wenn die Zielerreichung auch beobachtbar ist, führt sie zu Erfolgserlebnissen.

### **M** messbar

- Vereinbare die gewünschte Menge und den Qualitätsstandard.
- Fixiere ein Zieldatum und gggs. einen Kostenrahmen.

### **A** annehmbar

- Das Ziel muss für alle Beteiligten annehmbar sein.
- Beziehe die Beteiligten in die Zielformulierung mit ein.
- So vermeidest du hemmende Widerstände und Reibungsverluste.

Gefallen dir persönlich „smarte“ Ziele besser als Ziele mit „Aroma“? Dann schau mal hier:  
[http://parteischule-wiki.spd.de/\\_media/pluspunkte:c2.7.pluspunkte\\_smarke\\_ziele.pdf](http://parteischule-wiki.spd.de/_media/pluspunkte:c2.7.pluspunkte_smarke_ziele.pdf)

Alle „Pluspunkte“ im Bildungswiki der Parteischule im Willy-Brandt-Haus: <http://parteischule-wiki.spd.de>.