

DIE NACHBARSCHAFTSKAMPAGNE.

Hallo
Nachbarin,

Hallo
Nachbar,

Hallo

Hallo
Nachbar,

Hallo
Nachbarin,

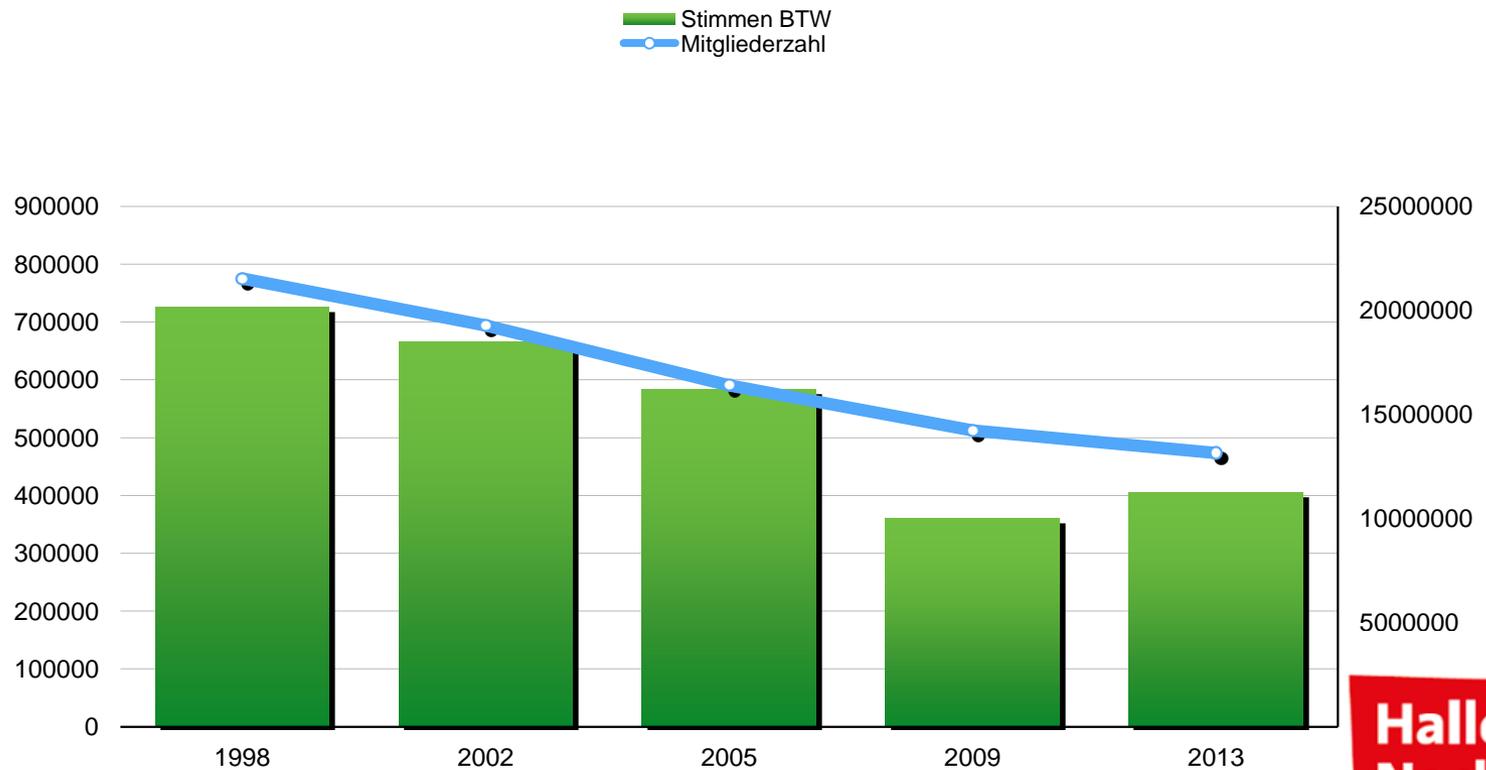
Hallo
Nachbar,

SPD

SPD.de



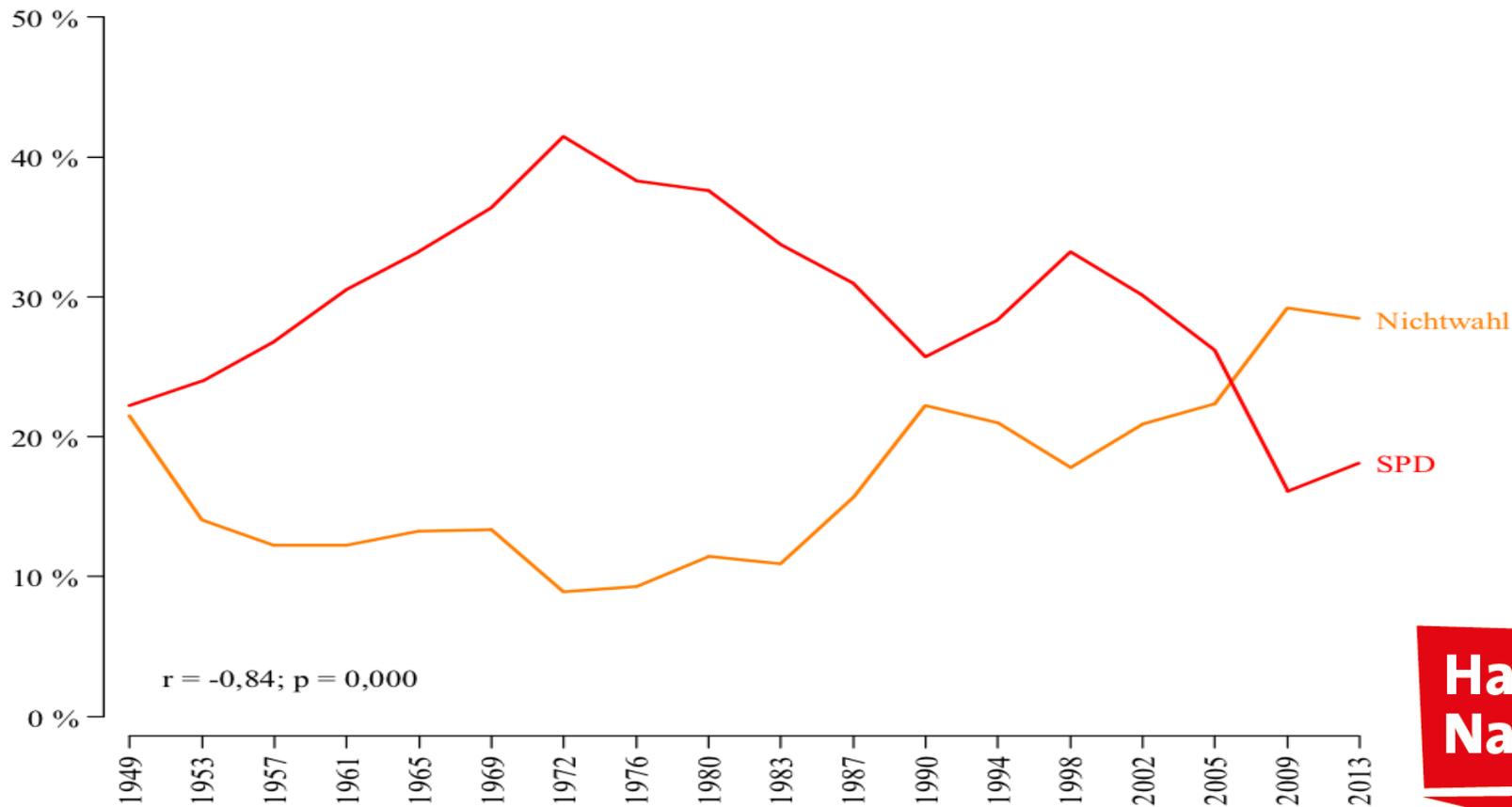
Herausforderungen I: Mitgliederentwicklung



Hallo Nachbarin,



Herausforderungen II: NichtwählerInnen



Hallo Nachbar,

Grundidee der Nachbarschaftskampagne

- Die Nachbarschaftskampagne ist keine Werbekampagne. Sie ist eine **Philosophie zeitgemäßer Parteiarbeit** angesichts von Politikverdrossenheit, Politikerverachtung und postdemokratischen Entwicklungstendenzen.
- Es geht darum, die Politik zu erden. Der Weg dahin: Eine klare Sprache, **Probleme offen ansprechen**. Sich nicht hinter überkomplexen Themen verstecken, sondern aufgreifen, was buchstäblich auf der Straße liegt. Nicht Konzepte ankündigen, sondern **direkt etwas anpacken**.
- Die Politik wird nicht mehr nur für Menschen entscheiden und Lösungen suchen. Es geht um die Wiederentdeckung der **Fähigkeit, Menschen zusammenzubringen**, statt über sie zu entscheiden.

Hallo
Nachbarin,

Attribute der Kommunikation:





Die Kampagne für alle Unterbezirke und Kreisverbände

KOMMUNIKATIONSAUFBAU:

Hallo Nachbarin, hallo Nachbar.

Nach innen: Aktivierung
Nach außen: Ansprache,
Offenheit, Verbundenheit

Wir sind da.

Nach innen: Handeln
Nach außen: Nähe,
Angebote, gemeinsam
Lösungen entwickeln

Hier geht mehr.

Nach innen: Umsetzung
Nach außen: Aktivierung,
Lösungsorientierung,
Bewegung, Mitmachen

Aber: Wie gut kennen wir unsere Nachbarschaft noch?
Unser Viertel, unseren Stadtteil, unsere Dorfgemeinschaft?
Was erwarten die Nachbarn und Nachbarinnen?
Was treibt sie um, wer treibt sie an?

Hallo
Nachbar,



Die Kampagne für alle Unterbezirke und Kreisverbände

STARTPAKET: NACHBARSCHAFT ERKUNDEN, NEUES ENTDECKEN.



Halo Nachbarin,



Die Kampagne für alle Unterbezirke und Kreisverbände

STARTPAKET: NACHBARSCHAFT ERKUNDEN, NEUES ENTDECKEN.

Zielsetzung:

Die SPD gewinnt neue, vielleicht andere Blicke auf ihre Nachbarschaft. Und sie identifiziert die nachbarschaftlich Aktiven.



Hallo Nachbar,

SPD

Wir stoßen Debatten an und erzählen Geschichten über Teams, Nachbarschaften und Aktionen

09/2014 11/2014 01/2015 03/2015 05/2015 07/2015 09/2015 11/2015

Projektmesse

Kampagnenstart

09/2014 11/2014

Kampagnenplanung;
Arbeitsprogramm;
Teamaufbau

01/2015 03/2015

Dialog-Veranstaltungen
Stadtteilkonferenzen

05/2015 09/2015

Nachhaltige Überführung
in tägliche Parteiarbeit &
Evaluation

11/2015

Aktivierung
Campaigner_innen, UB

Aktivierung Partei,
insbesondere OVV

Aktivierung
Mitgliedschaft

Aktivierung MitstreiterInnen

Startpaket: Nachbarschaft erkunden, Zielgruppen- + Potenzialanalyse,
Kampagnenplaner, Aktionspakete

Bundesweite BürgerInnenforen

Start Mitmachen

Start Kampagnenseite spd.de

Öffentliche Begleitung

Hallo Nachbarin,

Die Kampagne für alle Unterbezirke und Kreisverbände

INSTRUMENTE (AUSWAHL)

■ Dialogorientierte Veranstaltungsformate

(z. B. Umfragen und BürgerInnen-Interviews, Tür-zu-Tür-Aktionen, Kiezspaziergänge und Outdoor-Sprechstunden im Viertel, Stadtteiltage mit MandatsträgerInnen und BürgerInnenkonferenzen)

■ Kreative Aktionsideen

■ **MITMACHEN.SP.DE**

- Mobilisierungsplaner
- Straßen priorisieren nach Zielgruppe
- Unterbezirksweite Aktionen

Hallo
Nachbar,

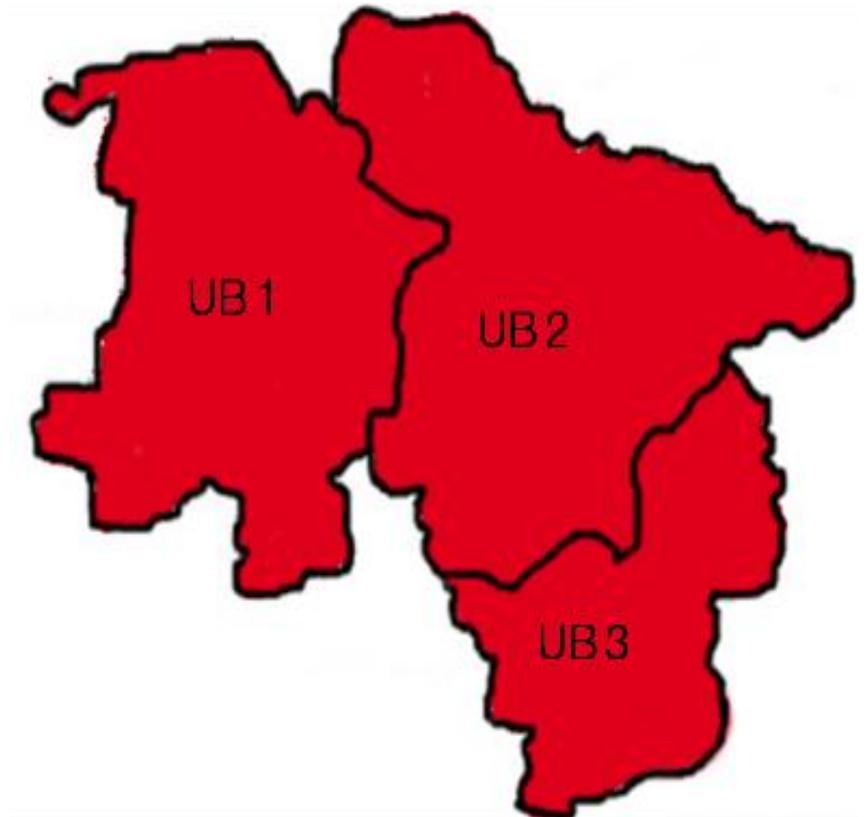


*„Ausbau von MITMACHEN.SP.DE zu einer **Dialog- und Kampagnenplattform**. Als **flexibles und nutzerfreundliches Instrument** soll sie sich sowohl an der **Parteistruktur** als auch an **Wahlkreisen** für Landes- und Bundestagswahlen orientieren können und allen Interessierten ermöglichen, sich an **Kampagnen der SPD** zu beteiligen.“*

(„Perspektiven. Zukunft. SPD!“ – beschlossen auf dem Bundesparteitag 2013)

DIE NEUE GRUNDSTRUKTUR

- Wir holen die Plattform näher an die Parteistruktur.
- Die Hauptebene „Wahlkreis“ wird durch den Unterbezirk ersetzt
- Freiwillige registrieren sich weiterhin mit ihrer Email-Adresse und der PLZ.
- Teams aufgrund der PLZ gibt es nicht mehr.



21 Modellregionen als Projekt der Organisationsentwicklung

- Die Modellregionen arbeiten konzentriert in der Nachbarschaftskampagne und mit Rückkoppelung zur Parteizentrale. Wir wollen **miteinander, untereinander und voneinander lernen**.
- Erkenntnisse aus den Modellregionen fließen direkt ein, in die Kampagne für alle Unterbezirke und Kreisverbände.
- Zielsetzung: Wege und Verfahren zu erproben und einzuführen, die die Parteiarbeit vor Ort **nachhaltig aktivieren** und dauerhaft stärken.
- Die Arbeit in den Modellregionen wird begleitet und wissenschaftlich ausgewertet (**Evaluation**).
- **Wichtig: Erfahrungen und Aktionsbeispiele der Modellregionen werden unmittelbar allen Unterbezirken und Kreisverbänden zur Verfügung gestellt.**

Hallo
Nachbarin,

21 Modellregionen als Projekt der Organisationsentwicklung

- (1) Alzey-Worms (LV Rheinland-Pfalz),
- (2) Bautzen (LV Sachsen),
- (3) Dortmund (LV NRW)
- (4) Erfurt-Weimar-Jena (LV Thüringen)
- (5) Friedrichshain-Kreuzberg (LV Berlin)
- (6) Gifhorn (LV Niedersachsen)
- (7) Groß-Gerau (LV Hessen)
- (8) Halle (LV Sachsen-Anhalt)
- (9) Kassel-Stadt (LV Hessen)
- (10) Konstanz (LV BaWü)
- (11) Oberhausen (LV NRW)
- (12) Prignitz (LV Brandenburg)
- (13) Ravensburg (LV BaWü)
- (14) Rhein-Erft-Kreis (LV NRW)
- (15) Rostock (LV MV)
- (16) Saarbrücken-Stadt (LV Saarland)
- (17) Schaumburg (LV Niedersachsen)
- (18) Segeberg (LV Schleswig-Holstein)
- (19) Unterfranken (LV Bayern)
- (20) Wandsbek (LO Hamburg)
- (21) Schwerpunktregion „Junge ArbeitnehmerInnen“ (LV Bayern)



Die Projektmesse als „Börse“ für die Erneuerung unserer Arbeit

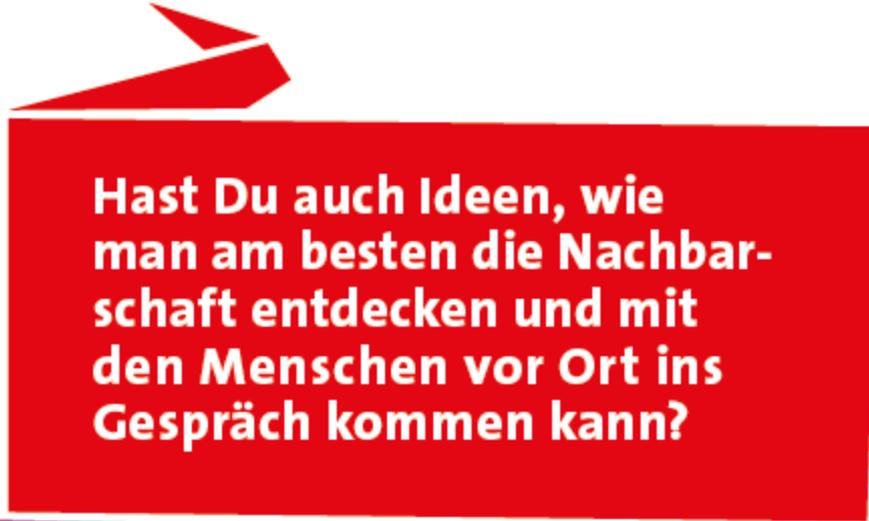
PROJEKTE ZEIGEN. PROJEKTE KENNEN. PROJEKTE UNTERSTÜTZEN. PROJEKTE INITIIEREN.

- **Spannende Projekte** aus unterschiedlichen Bereichen gesellschaftlichen Engagements. Aus dem In- und Ausland.
- Projektbörse und Diskussionspanels bilden ein **Praxislabor**.
- Mit dabei sind zahlreiche **Neumitglieder**.
Und die Vorsitzenden der SPD-Unterbezirke und Kreisverbände.
- Die Projektmesse im **Spätsommer 2015** ermöglicht auch eine „Leistungsschau“ für Unterbezirke und Modellregionen.

Hallo
Nachbar,



SPD



**Hast Du auch Ideen, wie
man am besten die Nachbar-
schaft entdecken und mit
den Menschen vor Ort ins
Gespräch kommen kann?**



**Dann schreib an
nachbarschaft@spd.de.**



**Hallo
Nachbarin,**