



**SPD**

**KANDIDATINNEN-  
CAMP.**  
*INTENSIVTRAINING  
ZUM WAHLKAMPF  
UND ZUM  
ÖFFENTLICHEN  
AUFTRITT*

BUNDESTAGSWAHL 2017  
FÜR (NEUE) KANDIDATINNEN  
UND KANDIDATEN

*3. - 5. MÄRZ 2017 BZW.  
9. - 11. JUNI 2017*

*AKADEMIE SCHMÖCKWITZ  
BERLIN, TREPTOW-KÖPENICK*

**KAMPA17.SPD.DE**

Für (neue) Kandidatinnen und Kandidaten

## **KandidatInnen-Camp.**

### **Intensivtraining zum Wahlkampf und zum öffentlichen Auftritt**

3. - 5. März 2017 bzw. 9. - 11. Juni 2017

**Akademie Schmöckwitz**  
Wernsdorfer Straße 43, 12527 Berlin  
([www.akademie-schmoeckwitz.de](http://www.akademie-schmoeckwitz.de))

#### **Seminarprogramm**

**Freitag, 3.3.2017 bzw. 9.6.2017**

Anreise, kleiner Mittagsimbiss ab 13:30 Uhr

- |           |   |
|-----------|---|
| 14:00 Uhr | <b>Eröffnung</b><br>- Begrüßung durch Klaus Tovar<br>- Vorstellung des TrainerInnenteams  |
| 14:15 Uhr | <b>Wahlkampf und Auftritt.</b> <i>Vier Angebote zur Auswahl</i> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Mentales Coaching</b> (René Martin)</li><li>• <b>Wahlkämpfe verstehen und einordnen</b> (Achim Moeller)</li><li>• <b>Im Gespräch mit Sympathie und Kompetenz punkten</b> (Celina Schareck)</li><li>• <b>Souveräner Umgang mit fiesen Tricks</b> (Ulla Zumhasch)<br/><i>(Jede und jeder wählt ein Angebot aus.)</i></li></ul> |
| 18:00 Uhr | Abendessen  |
| 19:30 Uhr | <b>Jede Stimme zählt.</b><br>Diskussion mit Juliane Seifert, SPD-Bundesgeschäftsführerin  |
| 21:00 Uhr | Ende des 1. Seminartags   |

### Samstag, 4.3.2017 bzw. 10.6.2017

- 9:00 Uhr **Wahlkampf und Auftritt.** *Vier Angebote zur Auswahl*
- **Faktor Persönlichkeit** (René Martin)
  - **Mein persönlicher Wahlkampf: überzeugen und begeistern** (Achim Moeller)
  - **Videofeedback: Überzeugend und souverän auftreten** (Celina Schareck)
  - **Der 4fach Check für KandidatInnen: Profil-Vision-Strategie-Agenda** (Ulla Zumhasch)  
*(Jede und jeder wählt ein Angebot aus.)*
- 12:30 Uhr Mittagessen
- 14:00 Uhr Fortsetzung vom Vormittag: **Wahlkampf und Auftritt**
- 18:00 Uhr Abendessen
- 19:30 Uhr Vortrag Silke Frink  
**Gut aussehen in der Öffentlichkeit und vor der Kamera**
- 21:00 Uhr Ende des 2. Seminartags

### Sonntag, 5.3.2017 bzw. 11.6.2017

- 9:00 Uhr Gruppenteilung nach Frauen und Männern
- A) **Der professionelle individuelle Stil** im öffentlichen Auftritt (Silke Frink)
- B) **Kommunikationstraining**
- **Auf Podien überzeugen** (René Martin)
  - **Die unsichtbaren Muster von Wahlsiegen: Fünf Führungskompetenzen** (Achim Moeller)
  - **Schwierige Situationen meistern** (Celina Schareck)
  - **Erfolgreich auch in Krisenzeiten: Sich selbst und andere motivieren** (Ulla Zumhasch)
- 11:00 Uhr Gruppenwechsel
- A) **Kommunikationstraining**  
**siehe oben**  
(René Martin, Achim Moeller, Celina Schareck, Ulla Zumhasch)
- B) **Der professionelle individuelle Stil** im öffentlichen Auftritt (Silke Frink)
- 12:45 Uhr Abschlussplenum:  
Offene Punkte, Tipps und Topps
- 13:00 Uhr Mittagessen, anschließend Abreise

## Die Angebote zur individuellen Schwerpunktsetzung

(Jede und jeder wählt jeweils ein Angebot aus.)

**Freitag, 3.3.2017 bzw. 9.6.2017**

### Im Gespräch mit Sympathie und Kompetenzpunkten (Celina Schareck)

Politiker wollen in Begegnungen meist einen guten Eindruck hinterlassen und sich dabei auch gut fühlen. Manchmal steht Sympathie und Gleichklang im Vordergrund, manchmal eher Achtung, Respekt oder gar Bewunderung. Im Wahlkampf will jeder natürlich auch kompetent wirken. Wie jedoch vermittelt man in bekannten oder auch unbekanntem Runden seine eigene Kompetenz, ohne dass dies in peinliche Selbstdarstellung abdriftet? Wie wirksam sind bisher angewandte Methoden? In diesem Workshop setzen wir uns mit Strategien und Techniken auseinander, die vorhandene Kompetenz für andere „sichtbar“ machen. Das Repertoire an möglichen Wirkmechanismen wird erweitert.

### Wahlkämpfe verstehen und besser machen (Achim Moeller)

1. Die Stimmung in Deutschland – und was wir daraus lernen
2. Die großen Trends und Themen – darum ist die SPD so wichtig
3. Die besonderen Herausforderungen – neue Einsichten und Erkenntnisse
4. Die 5. Generation von Wahlkämpfen – was heute wirklich wirkt
5. Strategische Werkzeuge – die gekonnte Wahlkampfplanung

### Mentales Coaching (René Martin)

Das Mentale Coaching fokussiert in diesem Workshop die Stabilität und Sicherheit für den öffentlichen Auftritt. Emotionale wie mentale Blockaden und Denkverbote verhindern häufig, dass das eigentliche persönliche Potenzial in der Öffentlichkeit zur Entfaltung und zum Tragen kommt. Ein klares Bewusstsein für die eigenen Stärken und Möglichkeiten, die Fokussierung auf den Moment und die Anwendung einfacher Selbstregulierungsstrategien tragen wesentlich zum authentischen und überzeugenden Auftritt in unterschiedlichen Wahlkampfsituationen bei.

Wir üben die Positionierung, Motivation und Selbstregulierung insbesondere durch:

- Glaubenssätze und Reframing
- Proaktives, konstruktives Denken
- Eigenmotivation und Willensstärkung
- Aufmerksamkeit und Fokussierung

### Souveräner Umgang mit fieseren Tricks (Ulla Zumhasch)

Der gute Eindruck bei einem öffentlichen Auftritt ist schnell verfliegen, wenn ein Zwischenruf aus dem Publikum eine/n Redner/in aus dem Konzept bringt und eine schlagfertige Entgegnung erst auf dem Nachhauseweg aufblitzt. Rhetorische Unterstellungen, ungerechtfertigte Einwände, Pauschalisierungen, unfaire Interviews und persönliche Angriffe gehören leider auch zum Alltag eines Wahlkampfes. Klug ist es daher, über Methoden der Selbstinszenierung zu verfügen, die den Angriffen die Spitze nehmen, Manipulationsstrategien entlarven zu können und charmant und souverän zu kontern.

Samstag, 4.3.2017 bzw. 10.6.2017

### Faktor Persönlichkeit (René Martin)

Die Wirkung des eigenen Auftritts, ein als authentisch empfundenes Selbstbild der Person und die Zustimmung zu erhobenen politischen Ansprüchen hängen davon ab, ob es gelingt, sich anderen wirkungsvoll zu zeigen. Die Quelle für authentische Präsenz und überzeugendes Auftreten liegt dabei vor allem in der eigenen Persönlichkeit, ihrer Struktur und ihrem Wesen. Dieser Workshop beschäftigt sich mit den unterschiedlichen Persönlichkeitsbildern und ihrer Rolle im Wahlkampf, leitet dazu an, den eigenen Typus zu bestimmen und gibt Hinweise, wie dieser als politisch überzeugender Charakter eingesetzt werden kann.

Wir thematisieren und reflektieren insbesondere folgende Themen:

- Persönlichkeitsstruktur und Charakter
- Typologie und Persönlichkeitsbilder
- Wesen und Werte im Wahlkampf
- Das stimmige Selbstbild

### Mein persönlicher Wahlkampf: überzeugen und begeistern (Achim Moeller)

1. Die eigene Persönlichkeit als Grundlage des Wahlerfolgs: Image, Profil, Stärken, politische Schwerpunkte
2. Wirkungsvolle Kommunikation: Storytelling, Charisma, Zuhören, Argumentieren
3. Überzeugend Auftreten / Kameratraining: Innere und äußere Haltung, meine Botschaft, Körper und Sprache
4. Den Wahlkampf organisieren: Das Wahlkampfteam, gute und günstige Aktionen, Tipps, Erfahrungen
5. Der politische Gegner: Differenzanalyse, Angriffslinien, Judo, Stoppschild

### Öffentliche Positionierung- der 4fach Check für KandidatInnen (Ulla Zumhasch)

**Profil-Vision-Strategie-Agenda** sind die Eckpfeiler der öffentlichen Positionierung.

1. Die TeilnehmerInnen nutzen die Möglichkeit, noch einmal ihr **persönliches Profil** zu schärfen und kollegiales und professionelles Feedback erhalten zu Alleinstellungsmerkmalen, Authentizität und überzeugendem Auftreten.
2. Mit der **Visionentwicklung** werden Themenschwerpunkte und politische Grundüberzeugungen in Ziele übersetzt, die Wählerinnen und Wählern Orientierung bieten und sich vom „Politiksprech“ positiv abheben.
3. Im Praxischeck kann die **Strategie** des persönlichen Wahlkampfes angereichert und überprüft werden.
4. Die **politische Agenda** schafft die Konkretisierung der Vision und stellt den **Nutzen** für die Menschen vor Ort in den Vordergrund.

### Videofeedback: Überzeugend und souverän auftreten (Celina Schareck)

Die starke Konzentration auf inhaltliche Aspekte zieht häufig eine verminderte Wahrnehmung der eigenen Ausstrahlung, typischer Bewegungsmuster und Handlungen. Nur wer weiß, wie er wirkt, kann entscheiden, ob und in welcher Weise er etwas ändern will. Doch auch die eingängige Struktur und leichtfassliche Darstellung der Inhalte ist eine Kunst, die beherrscht werden sollte. In der Politik ist der überzeugende Auftritt das Zünglein an der Waage der Wählerentscheidung! Es geht nicht um den allglatten Auftritt. Es geht darum, Menschen zu öffnen, sie ins Denken und Mitschwingen zu bringen, Leidenschaft und Hoffnung zu übertragen.

**Sonntag, 5.3.2017 bzw. 11.6.2017**

**Erfolgreich auch in Krisenzeiten:  
Sich selbst und andere motivieren  
(Ulla Zumhasch)**

In jedem noch so engagierten Wahlkampf gibt es Phasen der Ermüdung und Depression.

Wie schaffe ich es, mich selbst zu motivieren und aus der Krise zu kommen und wie gelingt es mir, mein Unterstützerteam in solchen Phasen zu motivieren, Verbindlichkeit zu erhöhen, Kooperation zu verbessern und daraus ein effizientes, schlagkräftiges Team (wieder) zu bilden?

**Die unsichtbaren Muster von Wahlsiegen:  
5 Führungskompetenzen (Achim Moeller)**

1. Souverän führen – wissen, wo es hingehet
2. Strategisch steuern – den Weg aufzeigen
3. Wirkungsbezogen handeln – denken und umsetzen
4. Begeisternd motivieren – Zustimmung erreichen
5. Neues bewirken – Lust auf Veränderungen machen

**Schwierige Situationen meistern  
(Celina Schareck)**

Dieser Intensiv-Workshop lebt von den konkreten Themen der Anwesenden. Wir arbeiten ganz nah an den drängenden Fragen und akuten Problemstellungen. Im Wahlkampf gibt es Zeiten, da die Nerven blank liegen und der Stress das erträgliche Maß überschreitet. Genau vor dieser Phase richten wir den Blick auf mögliche Klärungen und Anregungen. Auf all das, was uns maßlos ärgert, bremst, bedrückt auch verunsichert: Seien es Machtspiele, Bloßstellungen oder auch eskalierende Situationen bei Auftritten, Interviews oder in Dialogen.

**Auf Podien überzeugen  
(René Martin)**

Jede Diskussion, Rede oder jedes Interview kennt den entscheidenden Punkt, an dem eine Person tatsächlich das Publikum erreicht.

Das Kurztraining übt den überzeugenden Moment auf dem politischen Podium.



**Ansprechbar:**

**Klaus Tovar**  
Leiter der Parteischule  
[klaus.tovar@spd.de](mailto:klaus.tovar@spd.de)  
Telefon 030 25 99 13 39  
Mobil: 0160 58 24 601

**Marion Vogel**  
[Marion.vogel@spd.de](mailto:Marion.vogel@spd.de)  
Telefon: 030 25 99 11 97

**Dennis Eighteen**  
Pädagogischer Leiter  
[dennis.eighteen@spd.de](mailto:dennis.eighteen@spd.de)  
Telefon: 030 25 99 12 03  
Mobil: 0170 331 76 06

**Ioanna Badola**  
[ioanna.badola@spd.de](mailto:ioanna.badola@spd.de)  
Telefon: 030 25 99 13 85

Parteischule im Willy-Brandt-Haus, Wilhelmstr. 141, 10963 Berlin  
[Parteischule@spd.de](mailto:Parteischule@spd.de); <http://parteischule-wiki.spd.de>

## Verbindliche Anmeldung zum KandidatInnen-Camp / Bundestagswahl 2017



An: Fax: **030 25 99 11 95**

Parteischule im Willy-Brandt-Haus, 10963 Berlin ([parteischule@spd.de](mailto:parteischule@spd.de))

Am KandidatInnen-Camp in Berlin-Schmöckwitz (Anreise Freitag bis 14:00 Uhr, Abreise Sonntag ab 13:00 Uhr) nehme ich teil und melde mich hiermit für den folgenden Termin an!

Das gewünschte Camp bitte ankreuzen:

3. bis 5. März 2017

9. bis 11. Juni 2017

Name	
Vorname	
KandidatIn im Wahlkreis (Nummer/Name)	
Unterbezirk	
Landesverband/Bezirk	
Straße	
PLZ Ort	
E-Mail	
Mobiltelefon	

An den Kosten für das Programm, die Unterkunft und Verpflegung beteilige ich mich mit **€ 200**. Reisekosten werden nicht vom SPD-Parteivorstand erstattet.

\_\_\_\_\_  
Datum

\_\_\_\_\_  
Unterschrift TeilnehmerIn