



SQUIRREL & NUTS

#Wahlkampf - SPD On

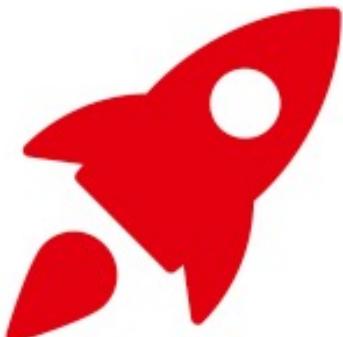
**MEHR SPD AUF DER STRAÙE  
– GEMEINSAM SICHTBAR  
WERDEN.**

TEIL 1

# TEIL 1:

- Kennenlernen
- **Aktionen: Wieso? Weshalb? Warum? - Was uns die Forschung sagt**
- **Best Practice Beispiele und Methoden „Straßenaktionen“**

**Thematischer Schwerpunkt: Wohnen / Kita / Soziales**



# Das sind wir:



Carsten Wawer



Torben Krauß



Erik Flügge



Oliver Zeisberger



Denise Abé



Dominic Werner



Linn Lehmann



Manuel Vowinkel



Sarah Menzer



Jeremia Rödder



Frédéric Ranft



Jana van Kranenbrock



Torben Seer



Jens Wilgus



Laurine Wickord



Martin Haesen



Lisanne Körsten



Linder Braun



Marvin Jung



Nora Willmann



Ida Lipka



Larissa Kolb



SQUIRREL & NUTS

(Soziale) Politik wieder  
erlebbar machen.



“

Gute Aktionsformate finden  
mitten im öffentlichen Raum  
statt und prägen damit das  
Gespräch auf der Straße.

“

Gute politische  
Kommunikation findet  
mitten im öffentlichen Raum  
statt und prägt damit das  
Gespräch der Menschen.



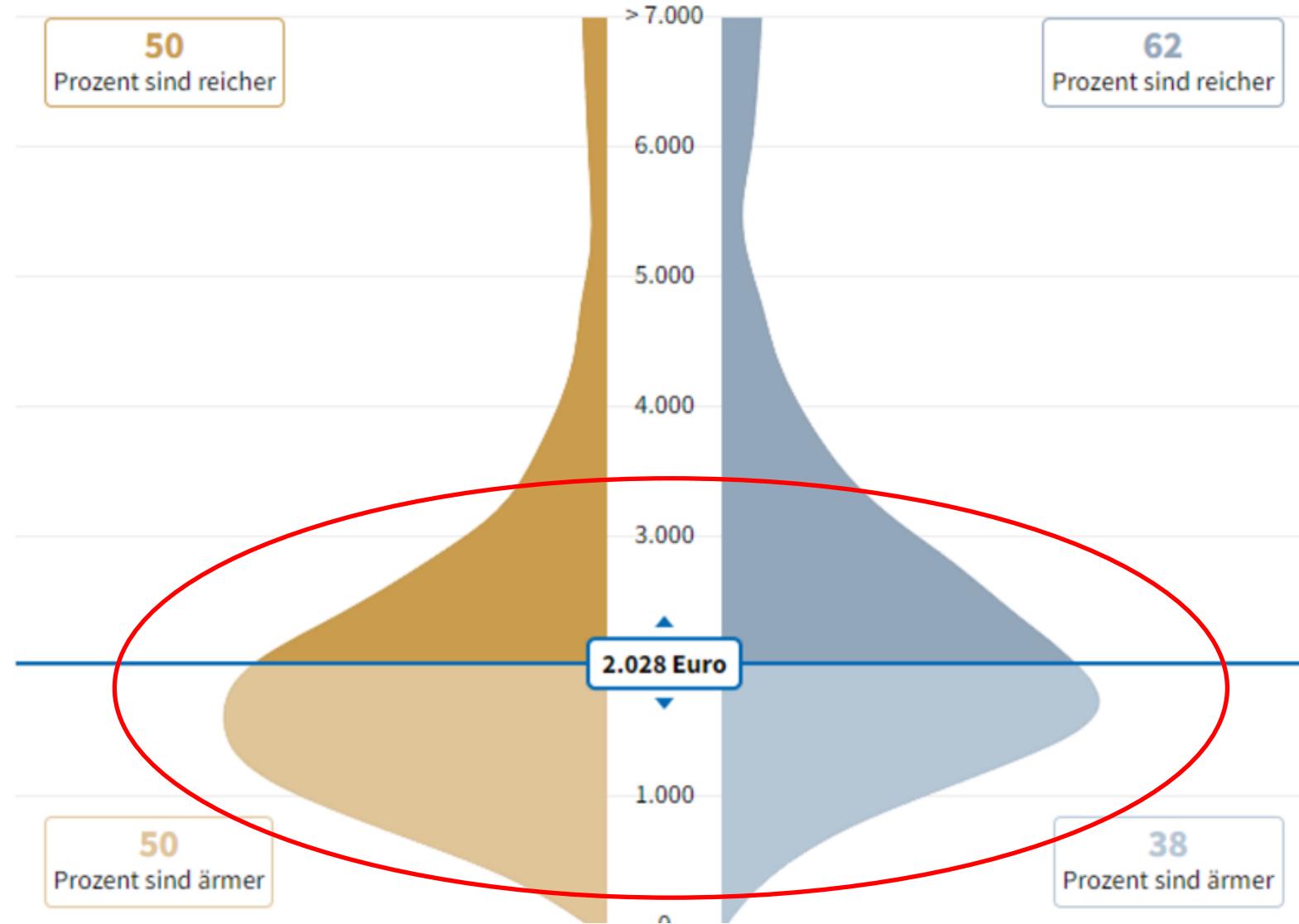
**„Gesellschaftliche  
Kommunikation funktioniert  
nicht über reine Information,  
sondern über  
Anschlusskommunikation.“**

– Niklas Luhmann (*verfremdet*)

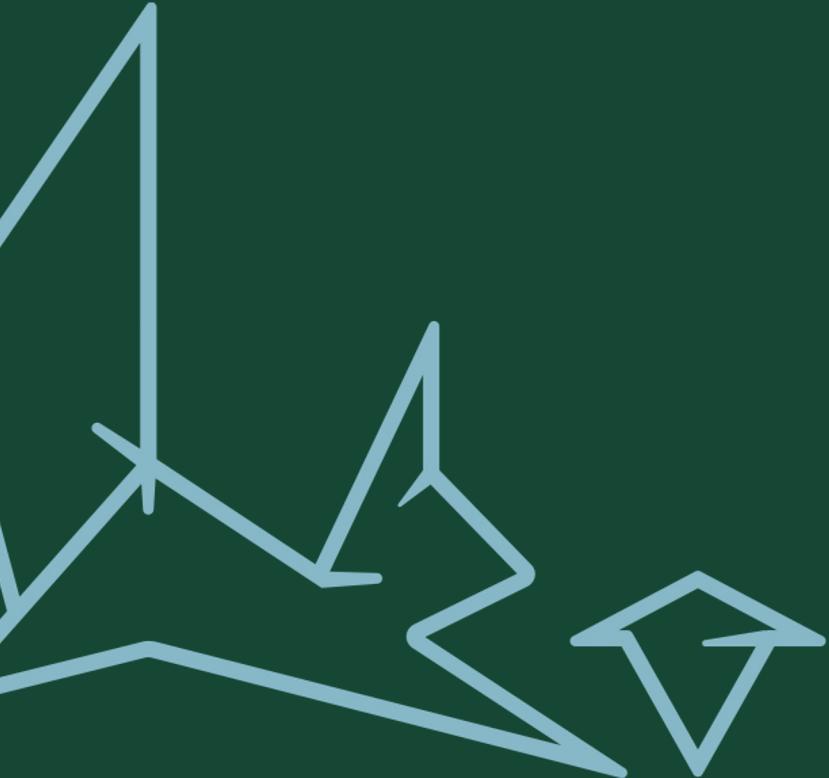
# Grundprämissen:

1. Wir müssen wieder mehr dorthin gehen und Sichtbarkeit erzeugen, wo die Menschen sind.
2. Wo wir die vielen erreichen, nicht die Wenigen
3. Anschlusskommunikation erzeugen

## Einkommensverteilung in Deutschland, Quelle: IW



# Warum also Aktionsformate?



# Warum also Aktionsformate?

1. Öffentlichkeit = Ort der Aushandlung/Direktheit
  2. Menschen ändern ihre Meinung selten durch abstrakte Information
  3. Emotion, Erleben und Dialog sind entscheidend
- > **Mit Aktionen vor Ort können wir echte Sichtbarkeit schaffen, die erlebbar ist und dadurch wirkt.**

Frage an euch:

Wann habt ihr das letzte Mal eure Meinung über etwas verändert?

Die meisten Menschen ändern ihre Meinung durch Austausch (direkte Gespräche) mit Anderen oder durch Erlebtes (gewonnene Erfahrung)

# Was uns die Wissenschaft sagt:

## Wodurch ändern Menschen ihre Meinung?

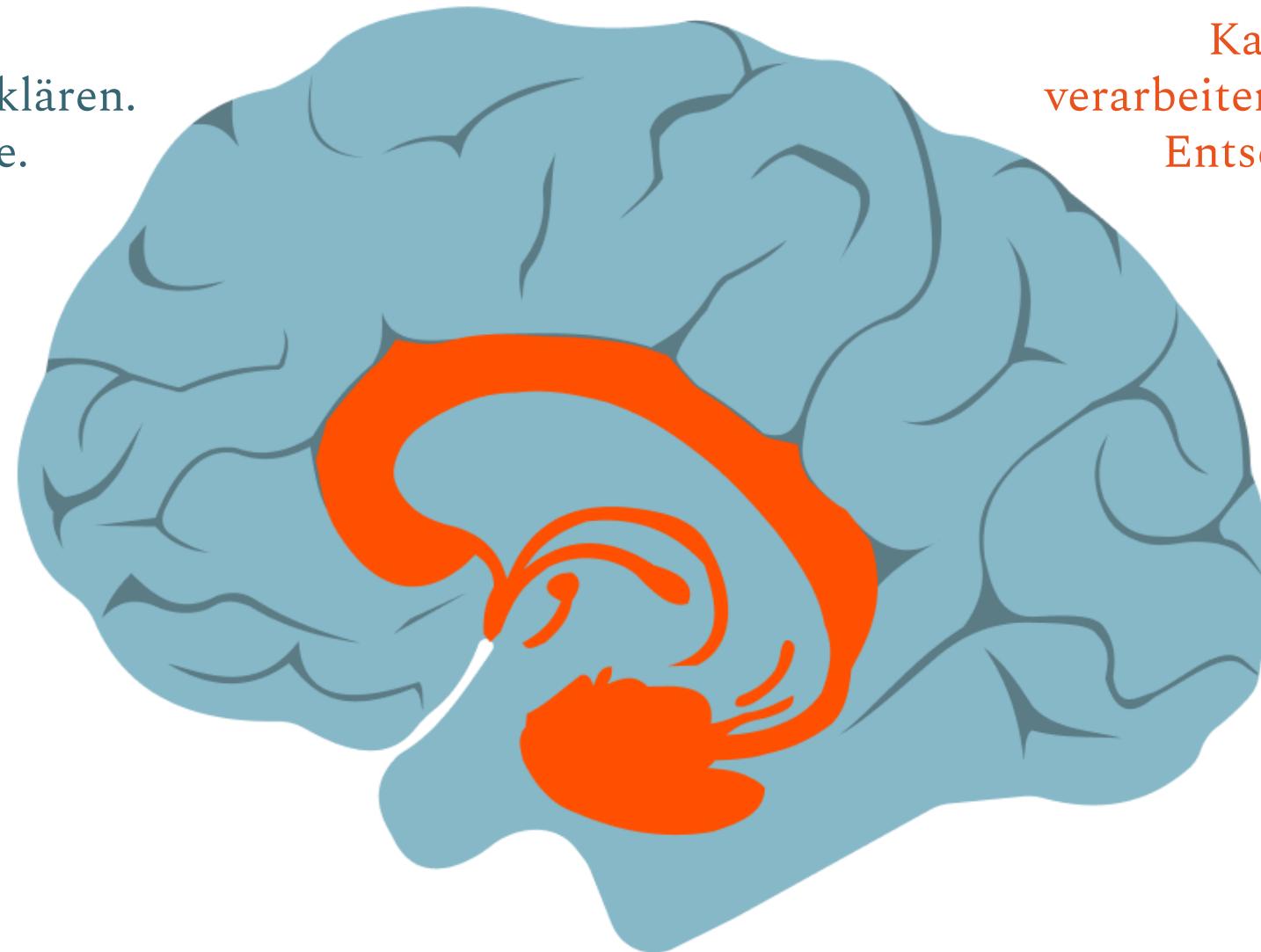
1. Neue Informationen und Erkenntnisse (*Elaboration Likelihood Model*)
2. Emotionale Erfahrungen / Soziale und zwischenmenschliche Einflüsse
3. Diskussionen und Dialog (*Contact Hypothesis*)

-> **Die meisten Menschen ändern ihre Meinung**

**durch Austausch (direkte Gespräche) mit anderen oder durch Erlebtes (Erfahrung)**

## Großhirn mit Sprachzentrum...

Denkt logisch. Schreibt Gesetze.  
Betreibt Wissenschaft.  
Diskutiert lange.  
Möchte alles gerne erklären.  
Liebt 10-Punkte-Pläne.



## Limbische System

Verarbeitet keine verbalisierten Argumente.  
Kann nur Emotionen verarbeiten. Ist das operative Entscheidungszentrum unseres Gehirns.

Stimmung macht  
Wahlergebnisse.





# Was sind Aktionsformate?



# Was sind Aktionsformate?

Ein Aktionsformat ist eine **kreative, symbolische Handlung im öffentlichen Raum**, die Gesprächsanlässe schafft und Sichtbarkeit für ein Thema erzeugt.

## Beispielhafte Formate:

- Öffentliche Installationen
- Straßenspiele
- Mitmachaktionen
- Guerilla-Aktionen mit unserem Anliegen

Frage an euch:

Was würdet ihr sagen  
macht eine gute  
Aktion aus?

# Merkmale wirkungsvoller Formate:

- Einfach & verständlich
- Symbolisch stark
- Emotion statt Appell
- Dialog statt Monolog
- (Teilnahme möglich)

# Ziele und Wirkung

- Gespräche Anstoßen
- Aufmerksamkeit auf euer Thema lenken
- Im Kopf bleiben
- Politik „erlebbar machen“

# Schlüsselprinzipien:

**Einfachheit  
& Symbolkraft**

**Alltagsnähe &  
Überraschungseffekt**

**Partizipations-  
möglichkeit**

“

„Die Abenteuergeschichten zuerst  
bitte! Erklärungen brauchen immer  
so schrecklich lange“

Lewis Carroll, Alice im Wunderland



# Fehlender Wohnraum





Wirksam gegen die Mietenexplosion:

**SCHLUSS MIT  
SPEKULATION.  
DIE STADT BAUT  
SELBST.**



**KECK KANN'S**

Wirksam gegen die Mietenexplosion:

**SCHLUSS MIT  
SPEKULATION.  
DIE STADT BAUT  
SELBST.**



**KECK KANN'S**

**KECK KANN'S**

# DEINE HEIMAT BLEIBT DEIN ZUHAUSE.

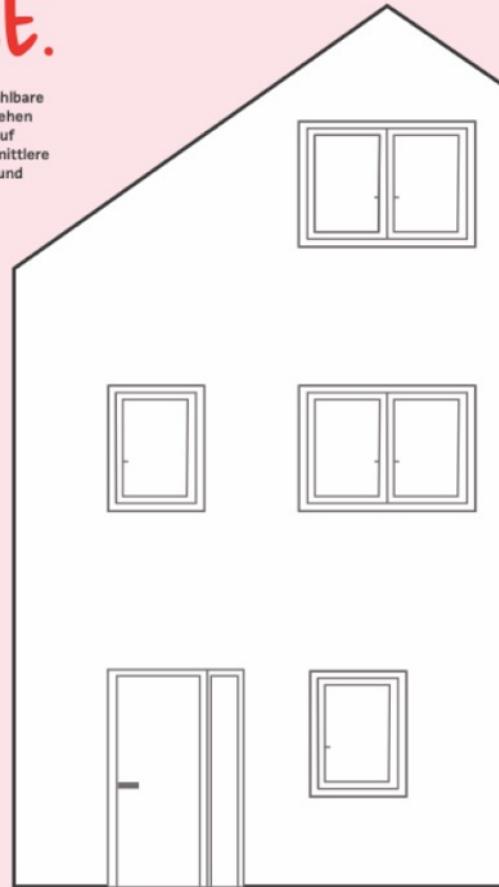
Wir starten eine Wohnraumoffensive für bezahlbare Wohnungen. Mit einer Mieterschutzeinheit stehen wir an Deiner Seite. Beim Neubau setzen wir auf dauerhaft bezahlbaren Wohnraum – auch für mittlere Einkommen. Dafür bauen wir als Stadt selbst und kooperieren mit verlässlichen Partnern wie Genossenschaften.

Fabian Zachel und  
die SPD Düsseldorf

Mehr zu unserem  
Plan fürs Wohnen:



ein-guter-plan-für-dich.de



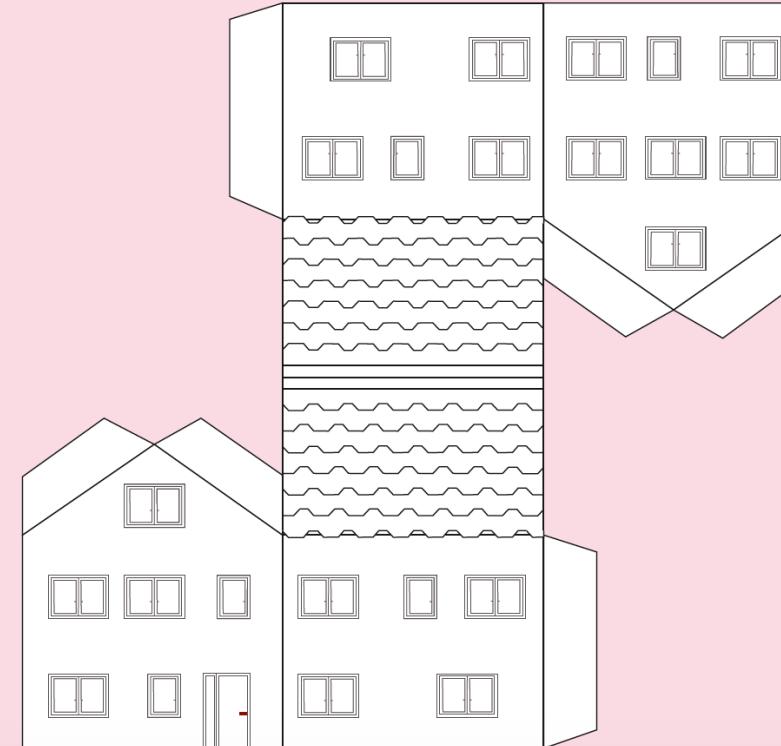
# BASTEL DEIN HAUS

ALLES, WAS  
DU BRAUCHST:



## ANLEITUNG:

- 1 Male dein Haus schön bunt an.
- 2 Die Schablone rundherum ausschneiden.
- 3 Nicht vergessen, dass zwischen dem Dach und den Klebelaschen noch bis zum Ende der Klebelasche eingeschnitten werden muss.
- 4 An den Falzlinien das Papier falten.
- 5 Die Klebelaschen mit Klebstoff versehen.
- 6 Das Haus zusammenbauen und die Klebelaschen etwas andrücken.



# Kosten:



20-25€

Pappspielhaus: [https://karton-billiger.de/Spielhaus-aus-Pappe-Wellpappe-Spielhaus-Kartonhaus-Papphaus?srsltid=AfmBOopEv1vCTtR8nHFOS\\_2wwwpi2E9Tc3b3mc4sWKCmCFPn1pUpBQG](https://karton-billiger.de/Spielhaus-aus-Pappe-Wellpappe-Spielhaus-Kartonhaus-Papphaus?srsltid=AfmBOopEv1vCTtR8nHFOS_2wwwpi2E9Tc3b3mc4sWKCmCFPn1pUpBQG)



- Für höchste W
- Spritzgehemmt

Prod.Nr. 2548096

13,95

pro Stück (1 l = 13,95  
inkl. MwSt.

Farbe: Rot - Nr. 1



Nettovolumen: 1





## DÜSSELDORF OBERBILK: MIT ROTEN HÄUSERN ERINNERT DIE SPD OB KELLER AN NICHT EINGEHALTENE ZUSAGEN

VON UTE NEUBAUER

TEILEN: [f](#) [p](#) [in](#)



## Düsseldorf: Ungewöhnliche Aktion der SPD am Oberbilker Markt

25.06.2025, 12:32 Uhr | Lesezeit: 3 Minuten

Van Stanhope Wrenn



OB-Kandidat Fabian Zachel und Fraktionschefin Sabrina Proschmann bei der Aktion auf dem Oberbilker Markt.





# Kitaplätze:



Guter Ganztag  
hängt an der  
Finanzkraft der  
Kommune und  
wird damit für Eltern  
zum Glücksspiel.



Der  
**schwarz-grüne**  
**Kita-Kollaps**

Die Zahl der  
Tagespflegepersonen  
in NRW ist  
zuletzt um 245  
zurückgegangen.

**KITA-ALARM**

DIE SCHWARZ-GRÜNE LANDESREGIERUNG  
MUSS ENDLICH HANDELN!



**Guter Ganztag  
bedeutet  
Chancengleichheit.**

**SPD** NRW  
Die Fraktion



SPD NRW  
Die Fraktion

# Unsere Forderung: gute Qualität im ganzen Land – mit einem **Ganztagsgesetz** **für NRW**

## Der schwarz-grüne Kita-Kollaps



Laut dem Deutschen  
Jugendinstitut  
fehlen in NRW bis  
2030 bis zu  
**20.000**  
Kita-Fachkräfte

Wir wollen mehr  
Fachkräfte für unsere  
Kleinsten: Die Ausbildung  
muss **belebt** finanziert  
und die Erzieherinnen  
und Erzieher müssen  
höher bezahlt werden.

**SPD**

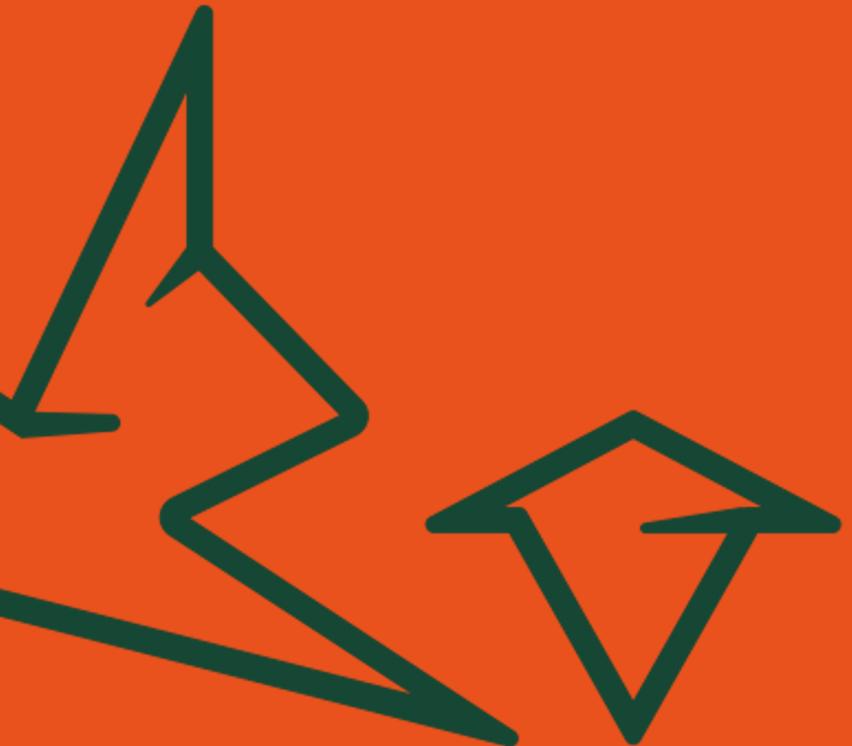
**SPD**

**NRW**  
Die



MEHR KITA-  
PLÄTZE!  
RÜEHLE

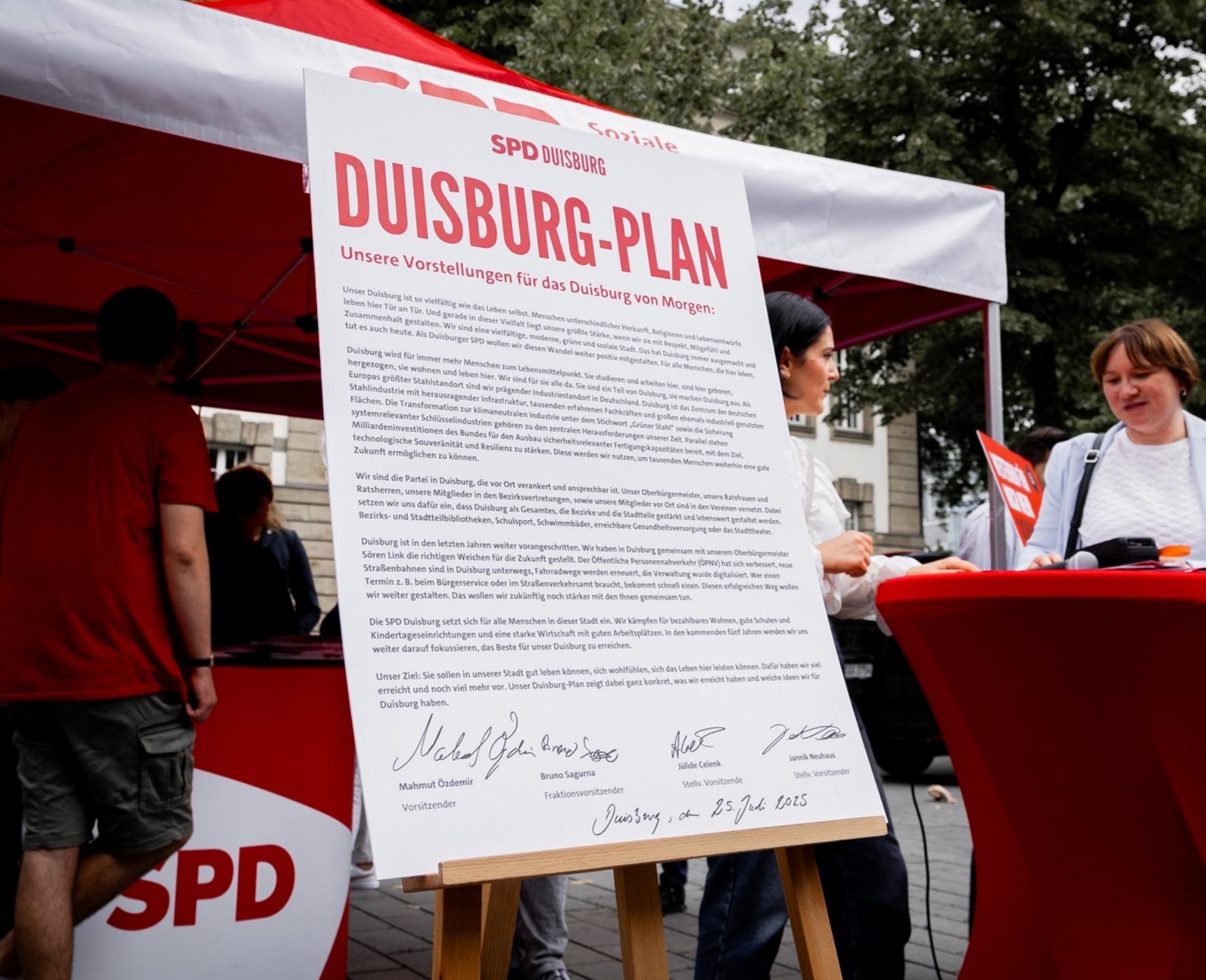
# Tarifverträge:





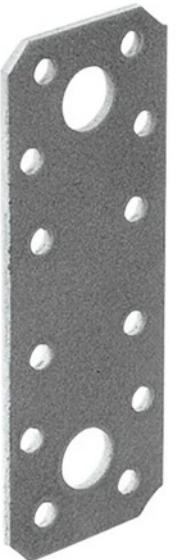
# Wahlprogramm:







Holzklappbock ca. 8€



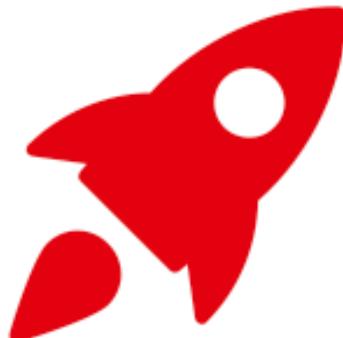
2x Flachverbinder – ca. 2€



„Mehr Baumarkt  
und weniger  
Positionspapier/Tools“

# AUSBLICK: TEIL 2

- **Wahlkampfaktionen zum mitmachen**
- **Best Practice Beispiele und Methoden „Aufmerksamkeit erzeugen“**
- **Eure Themen & Ideen – Entwicklung eigener Formate**



# Meine Kontaktdaten:

**Torben Krauß**

Telefon: +49 (0) 221-56965733

Mail: [torben.krauss@squirrelandnuts.de](mailto:torben.krauss@squirrelandnuts.de)

[www.squirrelandnuts.de](http://www.squirrelandnuts.de)



**SQUIRREL & NUTS**

## Artenschutz

Die Gedanken und Vorschläge, die in dieser Präsentation vorgestellt wurden, sind geistiges Eigentum der SQUIRREL & NUTS GmbH und unterliegen den geltenden Urhebergesetzen. Die ganze oder teilweise Vervielfältigung sowie jede Weitergabe an Dritte ist nicht gestattet.



#### Artenschutz

Die Gedanken und Vorschläge, die in dieser Präsentation vorgestellt wurden, sind geistiges Eigentum der SQUIRREL & NUTS GmbH und unterliegen den geltenden Urhebergesetzen. Die ganze oder teilweise Vervielfältigung sowie jede Weitergabe an Dritte ist nicht gestattet.