



SQUIRREL & NUTS

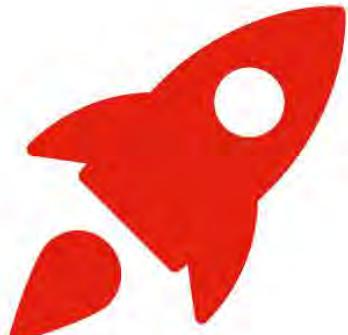
Parteischule der SPD - SPD On Seminar

# **MEHR SPD AUF DER STRAÙE – GEMEINSAM SICHTBAR WERDEN.**

TEIL 2

## TEIL 2:

- Rückblick: Wieso? Weshalb? Warum? - Was uns die Forschung sagt
- Best Practice Beispiele und Methoden „Aufmerksamkeit erzeugen“
- Wahlkampfaktionen zum mitmachen
- Eure Themen & Ideen – Entwicklung eigener Formate



# Kurze Vorstellung:



Torben Krauß

Geschäftsführer SQUIRREL & NUTS action GmbH





“

Gute Aktionsformate finden  
mitten im öffentlichen Raum  
statt und prägen damit das  
Gespräch auf der Straße.

“

Gute politische  
Kommunikation findet  
mitten im öffentlichen Raum  
statt und prägt damit das  
Gespräch der Menschen.



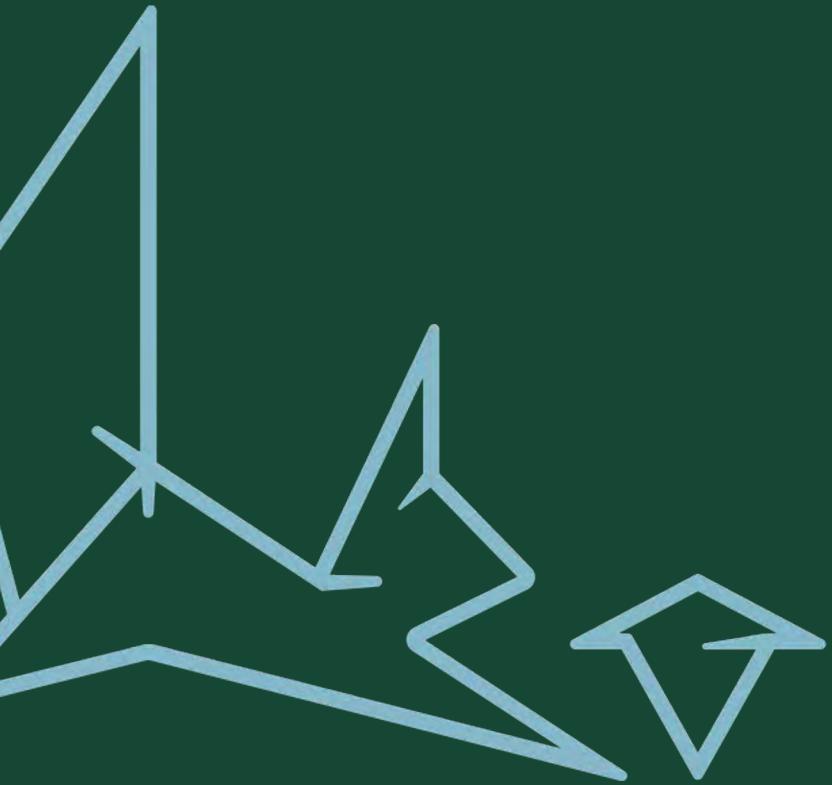
**„Gesellschaftliche  
Kommunikation funktioniert  
nicht über reine Information,  
sondern über  
Anschlusskommunikation.“**

– Niklas Luhmann (*verfremdet*)

# Grundprämissen:

1. Wir müssen wieder mehr dorthin gehen und Sichtbarkeit erzeugen, wo die Menschen sind.
2. Wo wir die vielen erreichen, nicht die Wenigen
3. Anschlusskommunikation erzeugen

# Warum also Aktionsformate?



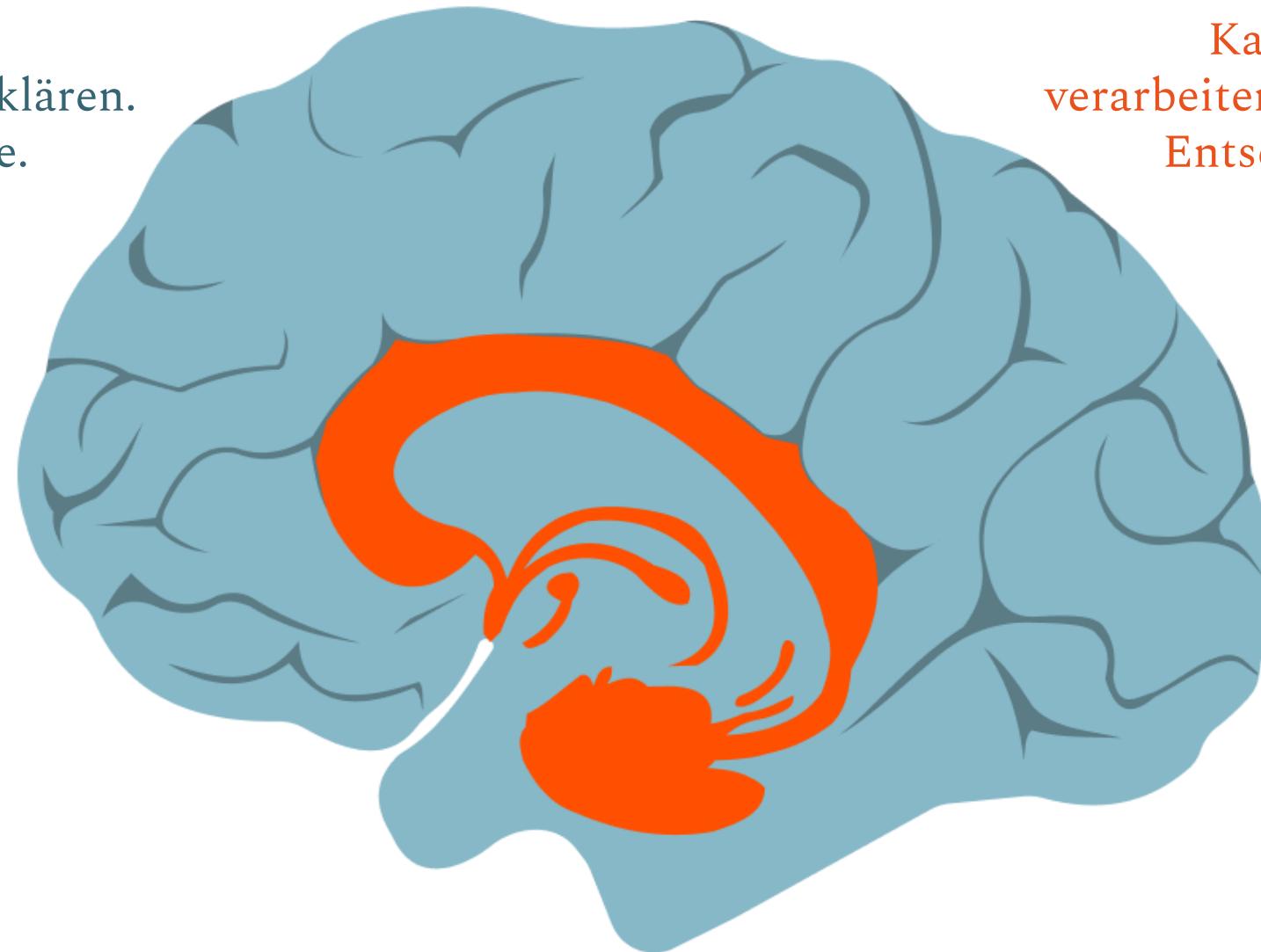
# Warum also Aktionsformate?

1. Wir müssen dorthin gehen, wo die Menschen sind = Öffentlichkeit
  2. Menschen ändern ihre Meinung selten durch abstrakte Information
  3. Emotion, Erleben und Dialog sind entscheidend
- > **Mit Aktionen vor Ort können wir echte Sichtbarkeit schaffen, die erlebbar ist und dadurch wirkt.**

Die meisten Menschen ändern ihre Meinung durch Austausch (direkte Gespräche) mit Anderen oder durch Erlebtes (gewonnene Erfahrung)

## Großhirn mit Sprachzentrum...

Denkt logisch. Schreibt Gesetze.  
Betreibt Wissenschaft.  
Diskutiert lange.  
Möchte alles gerne erklären.  
Liebt 10-Punkte-Pläne.



## Limbische System

Verarbeitet keine verbalisierten Argumente.  
Kann nur Emotionen verarbeiten. Ist das operative Entscheidungszentrum unseres Gehirns.

Stimmung macht  
Wahlergebnisse.





# Was sind Aktionsformate?



# Was sind Aktionsformate?

Ein Aktionsformat ist eine **kreative, symbolische Handlung im öffentlichen Raum**, die Gesprächsanlässe schafft und Sichtbarkeit für ein Thema erzeugt.

## Beispielhafte Formate:

- Öffentliche Installationen
- Straßenspiele
- Mitmachaktionen
- Guerilla-Aktionen mit unseren Anliegen

# Ziele und Wirkung

- Gespräche Anstoßen
- Aufmerksamkeit auf euer Thema lenken
- Im Kopf bleiben
- Politik „erlebbar machen“

# Schlüsselprinzipien:

**Einfachheit  
& Symbolkraft**

**Alltagsnähe &  
Überraschungseffekt**

**Partizipations-  
möglichkeit**

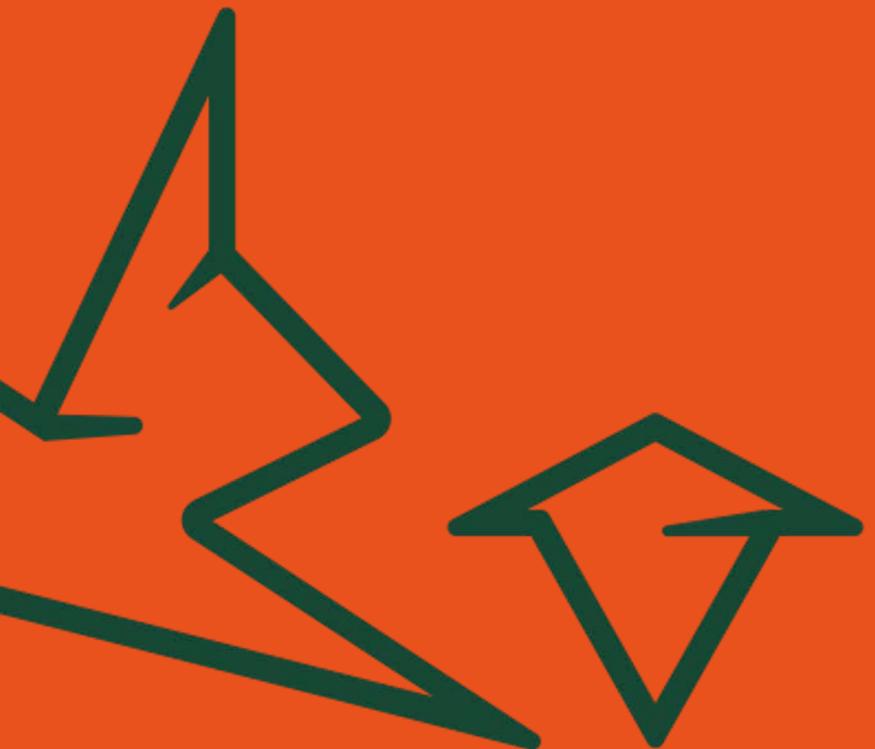
“

„Die Abenteuergeschichten zuerst  
bitte! Erklärungen brauchen immer  
so schrecklich lange“

Lewis Carroll, Alice im Wunderland



# Briefwahl:



JETZT IN DER BRIEFWAHL  
SÖREN LINK UND  
DIE SPD WÄHLEN!

Jetzt Code  
scannen &  
Briefwahl-  
unterlagen  
anfordern!



JETZT IN DER BRIEFWAHL  
SÖREN LINK UND  
DIE SPD WÄHLEN!

Jetzt Code  
scannen &  
Briefwahl-  
unterlagen  
anfordern:



CityPALAIS

JETZT IN DER BRIEFWAHL  
SÖREN LINK UND  
DIE SPD WÄHLEN!

Jetzt Code  
scannen &  
Briefwahl-  
unterlagen  
anfordern:



WIR FÜR  
Mitte  
  
SPD DUISBURG

DUISBURG

SPD

spd-duisburg.de

ROCK  
LIVE

ROCK  
LIVE



## 12 PACK

30 x 20 x 3/16" (5mm)  
750 x 500 x 5mm

Große Schaumstoffplatte (Foam Board) 750 x 500 x 5mm - 12 Stück - Weiße Hartschaumplatte (Foamboard), Doppelseitige, Schaumstoff Platte für Modellbau, Handwerk, Präsentation und Projekte

Marke: Navy Penguin

4,5 ★★★★★ (350)



Statt: 44,97€ Details

Business-Preis ✓ **33,52€ exkl. USt**

39,89€ inkl. USt

Du sparst: **5,08€ (11 %)**

33,52€ (39,89€)

✓prime

KOSTENFREIE I

GRATIS Lieferu

11. Dezember.

innerhalb 10 Si

© Liefern an SQ

Auf Lager

Menge: 1 ▾

Kaufst du in gr

In den Ei

# Fehlender Wohnraum





WOHNUNGSBAU WIE IN  
HAMBURG UND WIEN

Wir haben klar gesagt, was wir wollen: Der sozialdemokratische Regierung in Hamburg und Wien müssen wir weiterführen und gemeinsam mit den anderen Parteien einen sozialen Wohnungsbau auf den Weg bringen. Diese Stadt soll und muss weiterhin sozialen Wohnungsbau unterstützen. Allesamt nicht. Deshalb überzeugt uns nur: SPD kann. SPD unterschreibt.

WOHNUNGSBAU WIE IN  
HAMBURG UND WIEN

Wir haben klar gesagt, was wir wollen: Der sozialdemokratische Regierung in Hamburg und Wien müssen wir weiterführen und gemeinsam mit den anderen Parteien einen sozialen Wohnungsbau auf den Weg bringen. Diese Stadt soll und muss weiterhin sozialen Wohnungsbau unterstützen. Allesamt nicht. Deshalb überzeugt uns nur: SPD kann. SPD unterschreibt.

WOHNUNGSBAU WIE IN  
HAMBURG UND WIEN

Wir haben klar gesagt, was wir wollen: Der sozialdemokratische Regierung in Hamburg und Wien müssen wir weiterführen und gemeinsam mit den anderen Parteien einen sozialen Wohnungsbau auf den Weg bringen. Diese Stadt soll und muss weiterhin sozialen Wohnungsbau unterstützen. Allesamt nicht. Deshalb überzeugt uns nur: SPD kann. SPD unterschreibt.

FABIAN  
ZACHEL

Oberbürgermeister  
für Düsseldorf

SPD

Oberbürgermeister  
für Düsseldorf

SPD

Wirksam gegen die Mietenexplosion:

**SCHLUSS MIT  
SPEKULATION.  
DIE STADT BAUT  
SELBST.**



**KECK KANN'S**

Wirksam gegen die Mietenexplosion:

**SCHLUSS MIT  
SPEKULATION.  
DIE STADT BAUT  
SELBST.**

**KECK KANN'S**

**KECK KANN'S**

# DEINE HEIMAT BLEIBT DEIN ZUHAUSE.

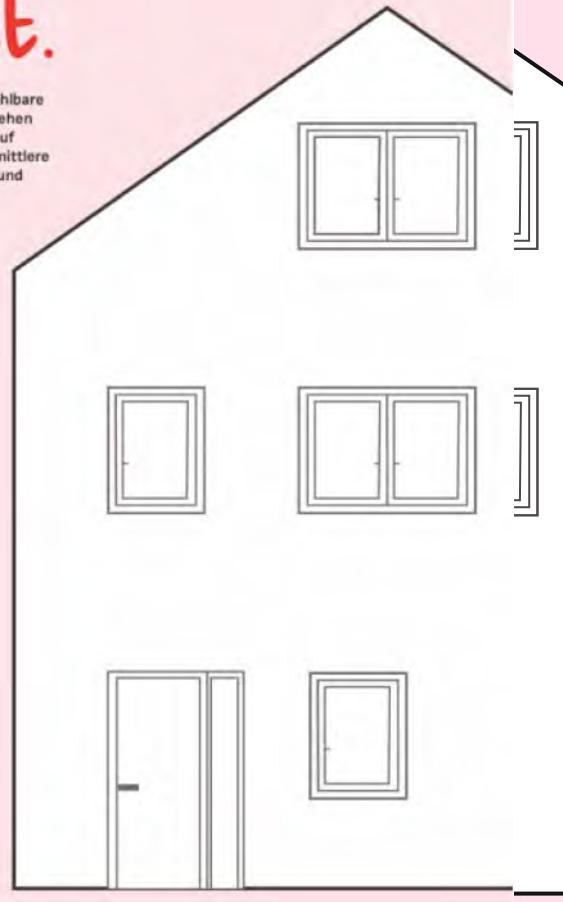
Wir starten eine Wohnraumoffensive für bezahlbare Wohnungen. Mit einer Mieterschutzzeitlinie stehen wir an Deiner Seite. Beim Neubau setzen wir auf dauerhaft bezahlbaren Wohnraum – auch für mittlere Einkommen. Dafür bauen wir als Stadt selbst und kooperieren mit verlässlichen Partnern wie Genossenschaften.

Fabian Zachel und  
die SPD Düsseldorf

Mehr zu unserem  
Plan fürs Wohnen:



ein-guter-plan-für-dich.de



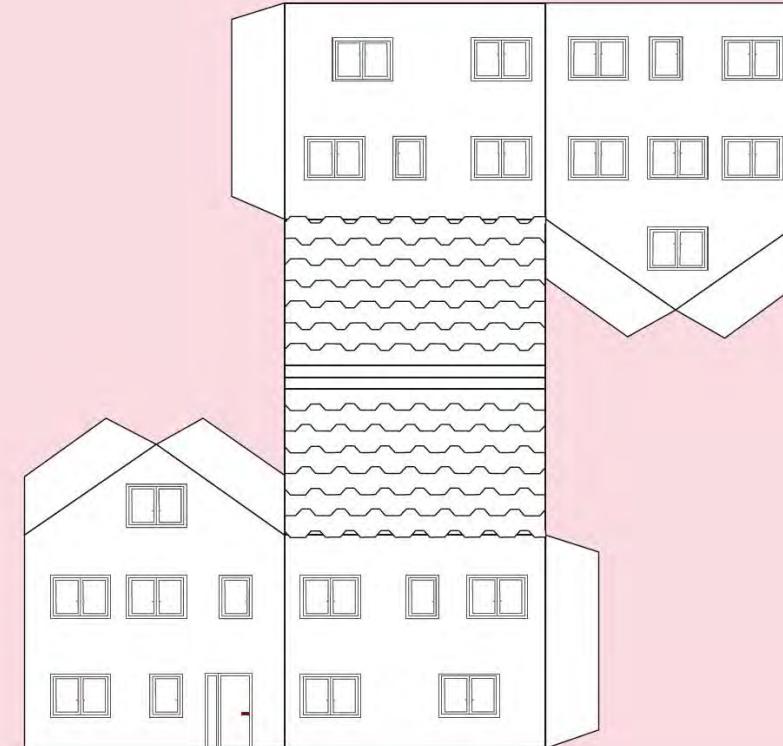
# BASTEL DEIN HAUS

ALLES, WAS  
DU BRAUCHST:



## ANLEITUNG:

- 1 Male dein Haus schön bunt an.
- 2 Die Schablone rundherum ausschneiden.
- 3 Nicht vergessen, dass zwischen dem Dach und den Klebelaschen noch bis zum Ende der Klebelasche eingeschnitten werden muss.
- 4 An den Falzlinien das Papier falten.
- 5 Die Klebelaschen mit Klebstoff versehen.
- 6 Das Haus zusammenbauen und die Klebelaschen etwas andrücken.

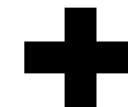


# Kosten:



20-25€

Pappspielhaus: <https://karton-billiger.de/Spielhaus-aus-Pappe-Wellpappe-Spielhaus-Kartonhaus-Papphaus>



- Für höchste W...
- Spritzgehemmt

Prod.Nr. 2548096

13,95

pro Stück (1 l = 13,95  
inkl. MwSt.)

Farbe: Rot - Nr. 1



Nettovolumen: 1

1l 2,5l





# DÜSSELDORF OBERBILK: MIT ROTEN HÄUSERN ERINNERT DIE SPD OB KELLER AN NICHT EINGEHALTENE ZUSAGEN

von UTE NEUBAUER 15. JUNI 2025

TEILEN: [f](#) [p](#) [in](#)



## Düsseldorf: Ungewöhnliche Aktion der SPD am Oberbilker Markt

15.06.2025, 12:37 Uhr · Lesezeit: 7 Minuten

Von Stephan Wappner



Meine Orte

RHEINISCHE POST

Meine Orte

RHEINISCHE POST



OB-Kandidat Fabian Zachel in Düsseldorf

### „Bezahlbarer Wohnraum ist das drängendste Thema“

Düsseldorf · Die Düsseldorfer SPD machte am Samstag am Oberbilker Markt auf mangelnden Wohnungsbau aufmerksam. Oberbürgermeister-Kandidat Fabian Zachel macht die Stadtspitze dafür verantwortlich.



OB-Kandidat Fabian Zachel und Fraktionschefin Sabrina Proschmann bei der Aktion auf dem Oberbilker Markt.

Foto: SPD Düsseldorf





# Kommunalfinanzen:





CORONA-  
LASTEN

ALTSCHULDEN

KOMMUNEN

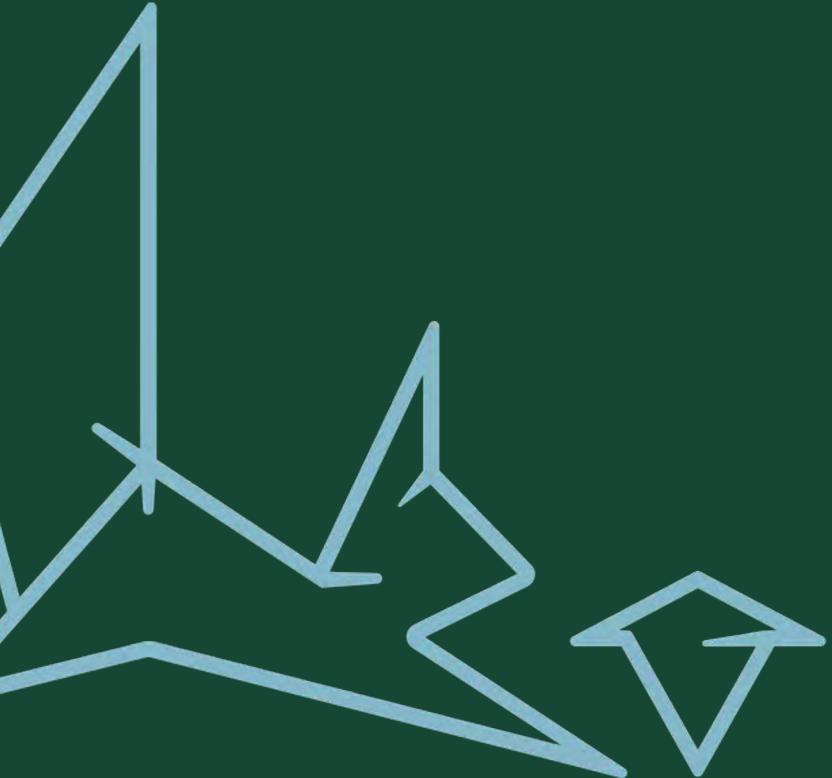


Tilly-Motiv zu städtischen Finanznöten im Düsseldorfer Rosenmontagszug

## Wenn der kommunale Esel in die Knie geht

**Mettmann/Wülfrath** · Das erste Motiv von Jacques Tilly im Düsseldorfer Rosenmontagszug ist hier zu sehen. Es thematisiert die Finanznöte von Städten wie Mettmann und Wülfrath. Was hinter der Aktion steht.

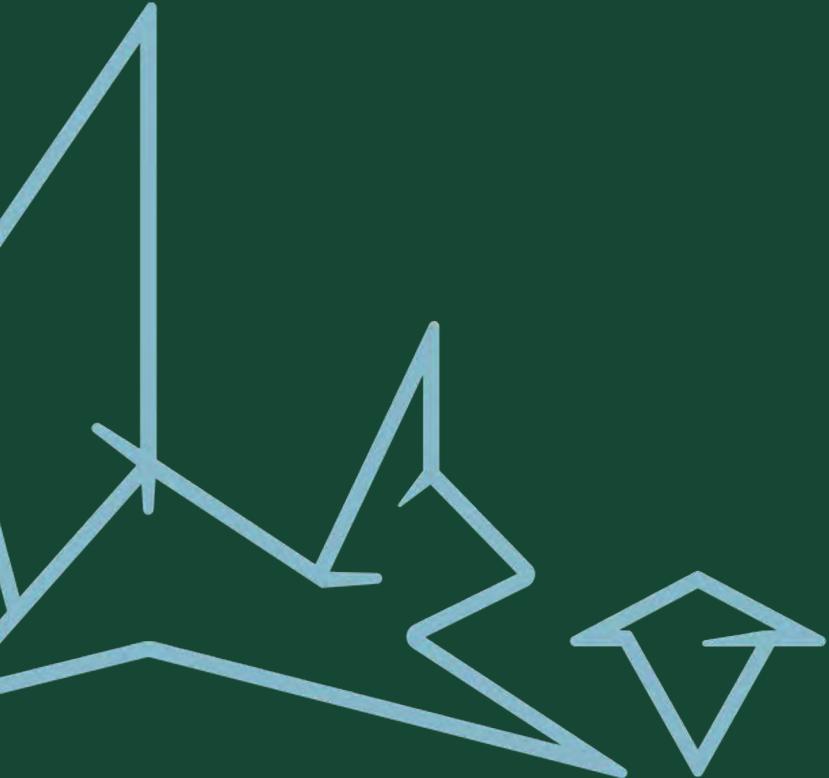
# Sichtbarkeit schaffen:







# “Gute“ Give-Aways / Infostände:





# Person

+

# Thema



# Wir bleiben besser im Kopf.

## Verarbeitungstiefe

Studien haben gezeigt, dass die Verknüpfung von Inhalten mit einer Person zu einer tieferen Verarbeitung dieser Information führt, was wiederum die Erinnerung verbessert.

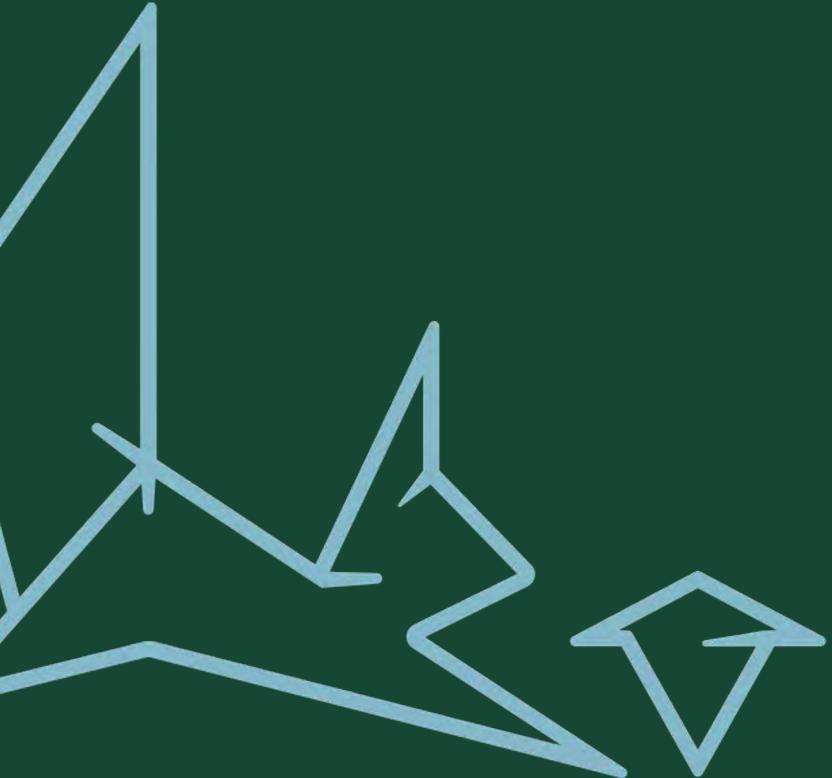
## Personalisierung

Wenn eine Person mit einem Konzept oder einer Idee assoziiert wird, kann dies das Interesse und die Motivation zur Verarbeitung dieser Information erhöhen und dazu beitragen, dass sie besser im Gedächtnis verbleibt.

## Emotionale Bindung

Wenn eine Person eine starke emotionale Bindung zu einer Person aufbaut, kann dies die Erinnerung an die assoziierten Inhalte verbessern.

# Kreidepfade:





# Kreidepfade

## Beispiel:

1. Eine gerechte Gesellschaft zeichnet sich dadurch aus, dass alle Menschen das Beste aus ihrem Leben machen können.
2. Bildung ermöglicht es jedem Einzelnen, sein Potenzial zu entfalten und aktiv am gesellschaftlichen Leben teilzunehmen.
3. Bildungspolitik darf dabei niemanden zurücklassen.
4. Talente müssen gefördert werden...
5. ...und gleichzeitig darf niemand auf der Strecke bleiben.
6. Schulen müssen dabei einen guten Ort zum Lernen schaffen...
7. ...keine Bruchbude und digital ausgestattet für die Zukunft.
6. Als SPD machen wir unsere Schulen fit für die Zukunft und setzen uns für beste Bildungschancen für alle ein!



+





SONNTAGSFREDDAG



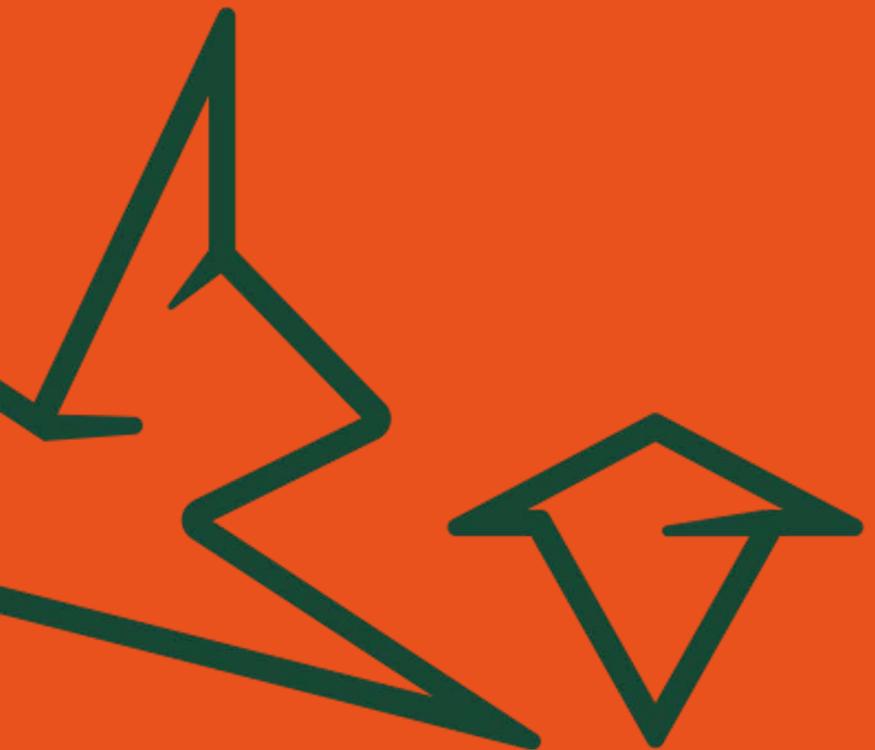
# Unterstützerbilder







# Mobilität:





Hier möchten Fabian  
Zachel und die SPD  
die **Mobilität** für euch  
verbessern.

Verdacht auf einen Spiegel  
Um eine Spur auf einer Kreisstraße abzubiegen, darf man auf einer Kreisstraße, die nicht mit Kreisverkehr beschildert ist, auf der Kreisfläche einen Spiegel aufsetzen. Dies ist jedoch nur dann erlaubt, wenn die Kreisfläche so breit ist, dass sie die Spur auf der Kreisfläche und die Spur auf der Kreisfläche auf der Kreisfläche aufnehmen kann. Wenn die Kreisfläche nicht so breit ist, darf man auf der Kreisfläche einen Spiegel aufsetzen, um die Spur auf der Kreisfläche auf der Kreisfläche aufnehmen zu können.







# Kreative Plakate:







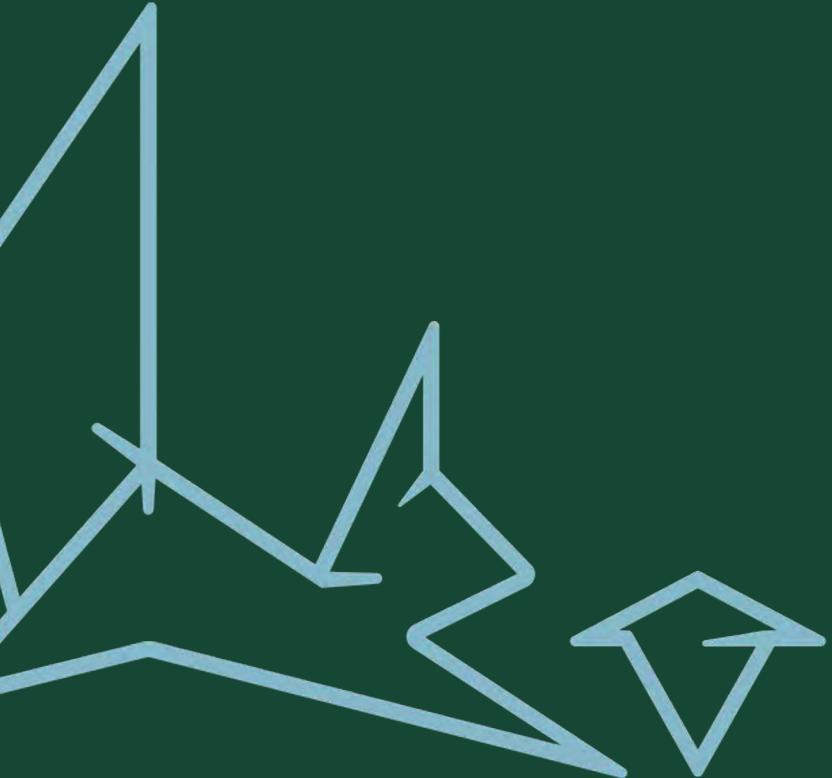
# Was macht gute Formate aus?

- Ort
- Story / Symbolstärke / Einfachheit
- Interaktion
- Timing

# **Merkmale wirkungsvoller Formate:**

- **Einfach & verständlich**
- **Symbolisch stark**
- **Emotionen auslösen**
- **Dialog statt Monolog**
- **(Teilnahme möglich)**

# Drei Ansätze für eure Umsetzung



# Wunsch-Wäscheleine

## Wäscheleine aufbauen

- Zwischen zwei Stangen, Bäumen oder Laternen spannt ihr eine gut sichtbare Leine.

Davor: ein kleines Schild/Plakat:

„Wunsch-Wäscheleine – Was würde Ihren Alltag leichter machen?“

Die Karte wird mit einer Klammer an die Wäscheleine gehängt.

Nach und nach entsteht ein „Wunsch-Band“ – optisch stark und gut fotografierbar.

# Alltagsgegenstände nutzen: z. B. Einkaufswagen, Decken, Schuhe

**Einkaufswagen-Aktion:** „Was bleibt am Monatsende?“ – Einkaufswagen mit Lebensmitteln für eine Woche bei Hartz IV, daneben einer für Durchschnittsverdienst.

**„Schuh-Galerie:“** Auf einem Platz stehen 100 Paar Schuhe. Jeder Schuh steht für einen Menschen in prekärer Situation. Begleittext: „Diese Schuhe haben keinen sicheren Boden unter sich.“

# Spielerische Beteiligung: z. B. Quiz / Memory

**Sozialpolitik-Quiz:** Mobile Tafel mit Fragen wie „Wie hoch ist XY?“ → Antwort per Magnet, richtige Lösung wird erklärt



# Leitlinien:

## Ist **meine** Idee..

- Verständlich?
- Symbolisch stark?
- Anschlussfähig?

# Viel Erfolg bei der Umsetzung!



“

„Die Abenteuergeschichten zuerst  
bitte! Erklärungen brauchen immer  
so schrecklich lange“

Lewis Carroll, Alice im Wunderland



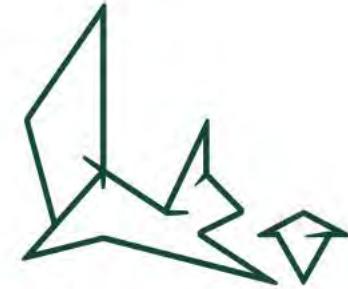
# Meine Kontaktdaten:

**Torben Krauß**

Telefon: +49 (0) 221-56965733

Mail: [torben.krauss@squirrelandnuts.de](mailto:torben.krauss@squirrelandnuts.de)

[www.squirrelandnuts.de](http://www.squirrelandnuts.de)



**SQUIRREL & NUTS**

## Artenschutz

Die Gedanken und Vorschläge, die in dieser Präsentation vorgestellt wurden, sind geistiges Eigentum der SQUIRREL & NUTS GmbH und unterliegen den geltenden Urhebergesetzen. Die ganze oder teilweise Vervielfältigung sowie jede Weitergabe an Dritte ist nicht gestattet.



# SQUIRREL & NUTS

## Artenschutz

Die Gedanken und Vorschläge, die in dieser Präsentation vorgestellt wurden, sind geistiges Eigentum der SQUIRREL & NUTS GmbH und unterliegen den geltenden Urhebergesetzen.  
Die ganze oder teilweise Vervielfältigung sowie jede Weitergabe an Dritte ist nicht gestattet.