

# CANVA

Gute Share-Pics mit wenig Aufwand.

# ROTER FADEN – CANVA

1. Social Media – K(r)ampf?
2. Allgemeine Vorstellung
3. Lizenzrechte
4. Funktionsvorstellung
5. Anwendungsbeispiele
6. Abschlussplenum

# WER REFERIERT DA EIGENTLICH?



- Aaron Spielmanns, Jahrgang 98
- Stv. Vorsitzender Rhein-Erft SPD
  - verantwortlich für Social Media
  - Kampagnenerfahrung seit BTW21
- Beamter in der Eingliederungshilfe
  - Fachgebiet SGB IX – Umsetzung BTHG

**SOCIAL MEDIA**

-

**K(R)AMPF?**

# SOCIAL MEDIA - K(R)AMPF?

- „Das ist mir alles zu **kompliziert**“
- „Das kostet so viel **Zeit**“
- „**Designen**? Kann ich nicht...“



# **SOCIAL MEDIA – KEIN K(R)AMPF!**

Durch CANVA wird deine Arbeit für Social Media...

- ... unkompliziert
- ... zeitsparend
- ... ein Designwunder!

# BALKONKRAFTWERKE? SOLARSTROM EINFACH SELBST ERZEUGEN!

**Fachreferent:** Dirk Heiden, Ingenieur

Wie kann man mit einem Selbstbaukasten aus dem Baumarkt Solarstrom erzeugen? Welche Vorschriften muss ich beachten und wie schließe ich die Anlage an?

Komm zu unserer **eintrittsfreien**  
**Veranstaltung**, und lass  
Dir all deine Fragen  
beantworten



- 📅 Donnerstag, 20. April 2023
- 🕒 um 19:30 Uhr
- 📍 Gaststätte "Brühler Hof"  
Uhlstraße 30  
50321 Brühl



## KLAUSURTAGUNG des Vorstandes der Rhein-Erft SPD



# ALLGEMEINE VORSTELLUNG

Was ist CANVA?

# ALLGEMEINE VORSTELLUNG

- Anwender\*innenfreundliche Design-App

# DESIGN-APP

- CANVA bietet Dir:
  - großen Fundus Stock-Material (kostenfrei- und pflichtig)
  - kreative Designmöglichkeiten
  - erhebliche Verminderung von Zeitaufwand durch Vorlagen
  
- eine kinderleichte, intuitive Handhabe

# ALLGEMEINE VORSTELLUNG

- **Anwenderfreundliche** Design-App
- Geräteübergreifend nutzbar (mobil und desktop)

# GERÄTEÜBERGREIFEND NUTZEN

- Downloadlink
  - [Klick hier - Canva für Windows/Mac/iOS/Android](#)



# ALLGEMEINE VORSTELLUNG

- **Anwenderfreundliche** Design-App
- Geräteübergreifend nutzbar (mobil und desktop)
- Zwei Versionen – Kostenfrei und Kostenpflichtig

## Canva Free

Für alle, die etwas designen möchten – alleine oder zusammen mit anderen.

**0 €**

/Jahr für eine oder mehr Personen

## Canva Pro

Unbegrenzter Zugriff auf Premium-Inhalte für Einzelpersonen, Selbständige und freiberufliche Kreative – für professionelle Designs und mehr Produktivität. **Nur für eine Person.**

**109,99 €**

/Jahr für eine Person

### Tolle Funktionen für dich:

- ✓ Einfache Anpassungen mit dem Drag-and-Drop-Editor
- ✓ Mehr als 250.000 kostenlose Vorlagen
- ✓ Mehr als 100 Designtypen (Social-Media-Posts, Präsentationen, Briefe usw.)
- ✓ Mehr als eine Million kostenlose Fotos und Grafiken
- ✓ KI-gestützte Design-Tools^ (Magic Write™, Magic Design™, Magic Edit™ und mehr)
- ✓ Andere einladen, um kreativ zusammenzuarbeiten
- ✓ Zahlreiche bedruckbare Produkte, die du designen und dir direkt liefern lassen kannst
- ✓ 5 GB Cloud-Speicher

### Alles auf Canva Free und noch mehr Funktionen für dich:

- ✓ Unbegrenzter Zugang zu Premium-Vorlagen und über 100 Millionen Premium-Fotos, -Videos, -Audios, -Grafiken und mehr
- ✓ Bis zu 100 Markenunterlagen mit Logos, Farben und Schriftarten für die visuelle Identität deiner Marke
- ✓ Keine Begrenzung bei der Nutzung der intelligenten Größenanpassung
- ✓ Entferne den Hintergrund von Bildern und Videos mit nur einem Klick
- ✓ Mit Beat Sync passt du dein Videomaterial automatisch an den Soundtrack an
- ✓ Mehr KI-gestützte Design-Tools^ (Magic Eraser, Magic Write™, Beat Sync und mehr)
- ✓ Social-Media-Inhalte für acht Plattformen planen
- ✓ Cloud-Speicher (1 TB)
- ✓ Kundensupport rund um die Uhr

Für Teams jeder Größe



## Canva Teams

Arbeite mit Teams jeder Größe zusammen und skaliere deine Marke mühelos.

# 90 €

/Jahr pro Nutzer

Mindestens 3 Mitglieder (270 €/Jahr)

[Jetzt kostenlos ausprobieren](#)

Alles auf Canva Free und noch mehr Funktionen für dich:

- ✓ Unbegrenzter Zugang zu Premium-Vorlagen und über 100 Millionen Premium-Fotos, -Videos, -Audios, -Grafiken und mehr
- ✓ Bis zu 100 Markenunterlagen mit Logos, Farben und Schriftarten für die visuelle Identität deiner Marke
- ✓ Keine Begrenzung bei der Nutzung der intelligenten Größenanpassung
- ✓ Entferne den Hintergrund von Bildern und Videos mit nur einem Klick
- ✓ Mit Beat Sync passt du dein Videomaterial automatisch an den Soundtrack an
- ✓ Mehr KI-gestützte Design-Tools^ (Magic Eraser, Magic Write™, Beat Sync und mehr)
- ✓ Social-Media-Inhalte für acht Plattformen planen
- ✓ Cloud-Speicher (1 TB)
- ✓ Kundensupport rund um die Uhr

# LIZENZRECHTE

# LIZENZRECHTE?

- Alle Details zu Lizenzrechten entnimmst du bitte dem Word-Dokument: „Übersicht Lizenzbedingungen CANVA“

# LIZENZRECHTE!

- Dürfen wir CANVA für unsere politische Arbeit benutzen?

**Ja!**

# LIZENZRECHTE!

- Müssen wir Bildquellennachweise angeben?

**Ja, bitte!\***

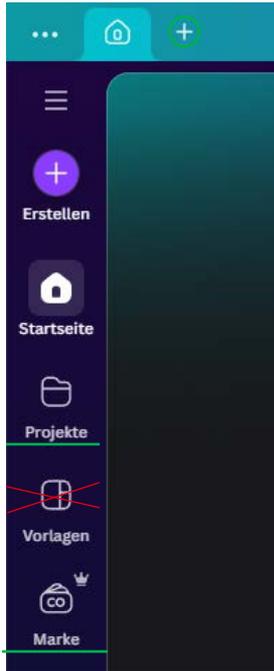
**\*Hinweis: Ein Bildquellen Hinweis ist IMMER sinnvoll, um rechtlich auf der sicheren Seite zu sein.**

**Überprüfe die Bild-, Musik- oder Videoquelle. Wenn der Inhalt von Pixabay stammt, beachte dann bitte die Pixabay-Lizenz; wenn der Inhalt von Pexels stammt, lies bitte die Pexels-Lizenz. Alle anderen Freien Bild-, Musik- und Videodateien in Canva unterliegen der Lizenzvereinbarung Canvas.**

# FUNKTIONS VORSTELLUNG

Die Essentials für Deine Parteiarbeit

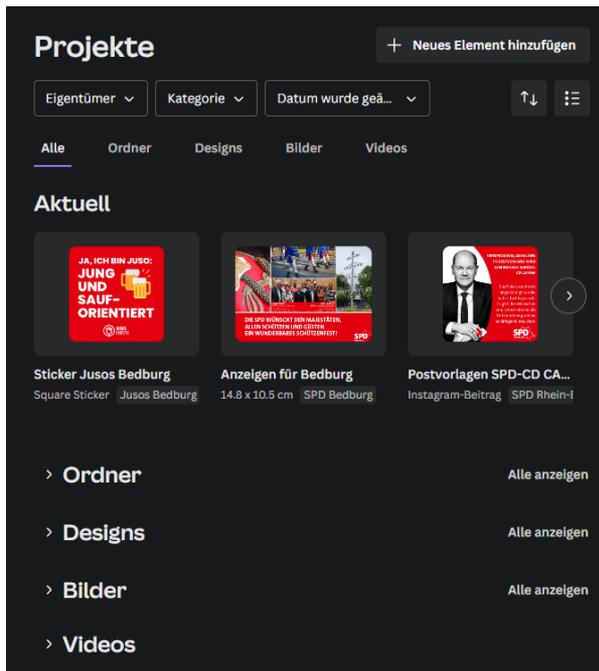
# STARTBEREICH



Für deine Arbeit relevant:

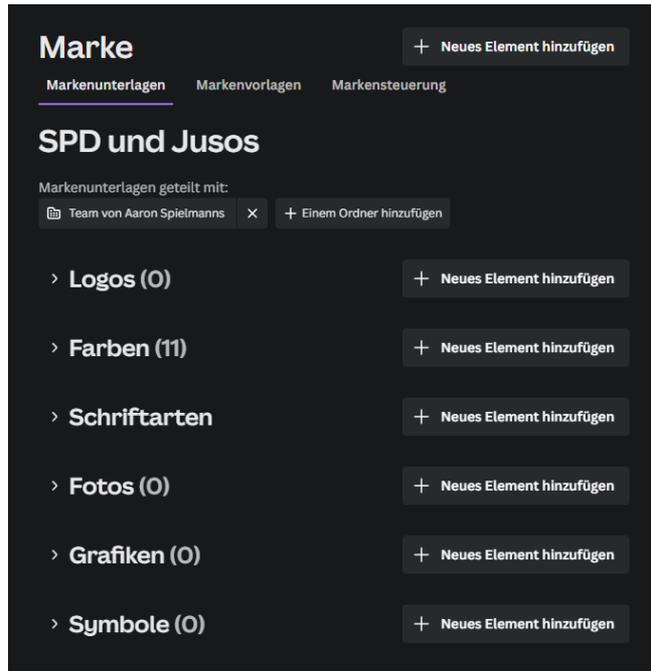
- Projekte
- Brand Hub (Premium-Funktion)
- Das „+“ in der Taskleiste

# PROJEKTE



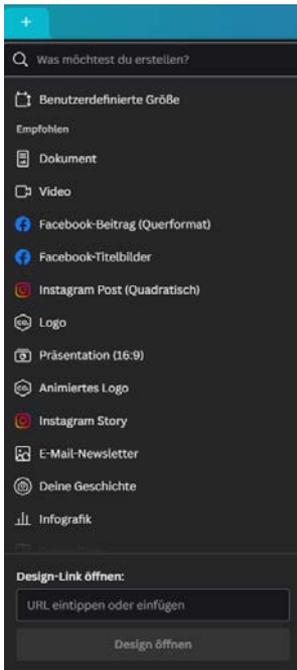
- Übersicht über alle deine:
  - Designs
  - Bilder (eigene Uploads)
  - Videos (eigene Uploads)
  
- Arbeitsstruktur durch Ordner

# BRAND HUB (PREMIUM)



- Hinterlegen von Markenunterlagen
- Überblick über verschiedene Marken erstellen
- Erleichtern die Einhaltung von Corporate-Design Vorgaben

# „+“ IN DER TASKLEISTE



- Ausgangspunkt für alle neuen Designs
- Ausgangspunkt für zu importierende Designs
- Dein Tor zur „Spielwiese“

# ANWENDUNGS BEISPIELE

Jetzt geht's weiter in der CANVA-App!

# ABSCHLUSS PLENUM

Habt ihr noch Fragen?

**Aaron Spielmanns**  
Stellvertretender Vorsitzender  
Rhein-Erft SPD

[info@aaronspielmanns.de](mailto:info@aaronspielmanns.de)



[/aaronspielmannsSPD](https://www.facebook.com/aaronspielmannsSPD)



[/aaronspielmanns](https://www.instagram.com/aaronspielmanns)

# Handzettel zu Lizenzvereinbarungen für CANVA

## Dürfen wir CANVA als politische Organisation benutzen?

Vorab: bei diesem Dokument handelt es sich um meine private Zusammenfassung einiger wichtiger Teile der Lizenzvereinbarung von CANVA, sie ist nicht abschließend. Bitte lies dir die im Dokument durch Links verknüpften Nutzungs- und Lizenzvereinbarungen unbedingt durch, um einen umfangreichen Überblick über die Nutzungs- und Lizenzvereinbarungen von CANVA zu haben.

Lies Dir als erstes neben den Lizenzvereinbarungen auch die grundsätzlichen Terms-of-use (Nutzungsbedingungen) für CANVA durch: [Hier klicken](#)

Dürfen wir als SPD/Jusos überhaupt die Datenbanken von CANVA (Designs, Fotos, Elemente, usw.) für unsere politischen Werbezwecke auf Sozialen Medien, Flyern, oder ähnlichem nutzen?

Kurzgefasst heißt die Antwort: **JA**.

Die entsprechende Regelung findest Du in den oben verlinkten Nutzungsbedingungen, und den deutschen Zusammenfassungen der nur in der englischen Fassung verfügbaren, ausführlichen Lizenzvereinbarung (Canva's Content License Agreement „[Hier klicken](#)“).

Die deutschen Zusammenfassungen findest du hier:

- freie Medien und die Pro-Archivmedien ([Hier klicken](#))
- die Nutzung eines Designs ([Hier klicken](#))

Im ersten Paragraphen der deutschen Zusammenfassung für freie Medien und die Pro-Archivmedien „**Was ist erlaubt?**“ steht, dass „Fotos, Musik- und Videodateien auf Canva [...] frei für kommerzielle und nicht-kommerzielle Zwecke verwendet werden [können]“. Hiermit steht fest, dass wir die App und ihre Dienstleistungen nutzen können. Weder in den Nutzungsbedingungen, der englischen Lizenzvereinbarung, noch in den deutschen Zusammenfassungen, ist eine Einschränkung dessen aufzufinden, wie bspw. ein Ausschluss politischer Parteien.

Unter Punkt 3. „Erlaubte Nutzungen“ der Lizenzvereinbarung für freie Medien und die Pro-Archivmedien in Punkt ([Hier klicken](#)) sind außerdem die konkreten zulässigen Nutzungen der durch CANVA zur Verfügung gestellten Medien und Designs aufgelistet. Hier ist mit „Nutzungen“ gemeint, „Produkte“, die man erzeugen darf.

Wir können CANVA gemäß Punkt 3.1 bspw. auch für Flyerdesigns nutzen, oder gemäß Punkt 3.7 auch für Online-Veröffentlichungen wie Blogbeiträge oder Pressemitteilungen auf bspw. Webseiten.

Lest euch bitte die Lizenzvereinbarung und deutschen Zusammenfassungen durch, da dort auch Aussagen zu unzulässigen Nutzungen getroffen werden. An dieser Stelle die Anmerkung:

**Besonders wichtig** ist der Punkt 4. „Unzulässige Nutzungen“ der deutschen Zusammenfassung für freie Medien. Lies Dir diese bitte durch, um ein Gefühl dafür zu entwickeln, was mit unzulässigen Nutzungen gemeint ist. Vieles davon würde man „Common-Sense“ nennen, dennoch ist ein Lesen dieser Bedingungen nicht schädlich.

## Was sagen die Lizenzvereinbarungen zur Mediennutzung?

Am aussagekräftigsten ist natürlich die nur in der englischen Fassung verfügbare Lizenzvereinbarung (Canva's Content License Agreement „[Hier klicken](#)“).

Im Folgenden findest du in einem nicht abschließenden Überblick einige wichtige Aussagen zu den Lizenzbedingungen für freie Medien und Pro-Archivmedien.

Die grundsätzliche Frage, ob wir als politische Organisationen die Anwendung CANVA benutzen können ist beantwortet. Im Folgenden habe ich Dir aufbereitet, wie die tatsächliche Nutzung der in der Anwendung CANVA vorhandenen Medien (Designs, Fotos, Elemente, usw.) lizenzrechtlich geregelt ist.

Es gibt zwei Zusammenfassungen zu der Lizenzvereinbarungen auf Deutsch, die differenziert für freie Medien, Pro-Archivmedien und für Designs die Nutzungsbedingungen aufschlüsselt.

Link zur Lizenzvereinbarung für freie Medien:

[https://www.canva.com/de\\_de/richtlinien/free-media/](https://www.canva.com/de_de/richtlinien/free-media/)

„Freie Medien“ sind alle Materialien der CANVA-Toolbar (Designs, Elemente usw.), die nicht der kostenpflichtigen „Pro-Lizenz“, sondern in der kostenfreien Version von CANVA erhältlich sind.

Kurzgefasst gelten hierfür folgende Lizenzrechte:

Hinweis vorab: Überprüfe die Bild-, Musik- oder Videoquelle. Wenn der Inhalt von Pixabay stammt, beachte dann bitte die Pixabay-Lizenz; wenn der Inhalt von Pexels stammt, lies bitte die Pexels-Lizenz. Alle anderen Freien Bild-, Musik- und Videodateien in Canva unterliegen der auf dieser Seite beschriebenen Lizenz.

### **Was ist erlaubt?**

- Alle Freien Fotos, Musik- und Videodateien auf Canva können frei für kommerzielle und nicht-kommerzielle Zwecke verwendet werden.
- Wenn ein Foto, eine Musik- oder eine Videodatei eine identifizierbare Person, einen Ort, ein Logo oder eine Marke enthält, stelle dann bitte sicher, dass du die Bildquelle überprüfst oder kontaktiere uns, wenn du dir unsicher bist. **Wir können nicht garantieren, dass Freie Bilder, Musik- und Videodateien über die entsprechenden Veröffentlichungen für den kommerziellen Gebrauch verfügen.**
- Eine Namensnennung des Urhebenden eines Fotos/Videos/o.ä. aus dem Stock-Materialfundus ist nicht erforderlich, aber immer willkommen.
- Du kannst Foto-, Musik- und Videodateien ändern. Sei kreativ und bearbeite die Medien nach Belieben.

**Redaktioneller Hinweis:** CANVA selbst verweist in seinen Lizenzvereinbarungen darauf, dass Urheber- und Quellnachweise für benutzte Medien wie Fotos und Videos nicht in jedem Fall anzugeben sind, sondern nur bei Inhalten von Pixabay und Pexels. Tu dir bitte den Gefallen und gebe **IMMER** die Quelle auf deinen Produkten an, wenn du Inhalte Dritter verwendest.

## **Was ist nicht erlaubt?**

Respektiere die harte Arbeit der Fotografen und behalte diese Einschränkungen im Hinterkopf.

- Identifizierbare Personen dürfen nicht in einem schlechten Licht oder auf beleidigende Weise erscheinen.
- Verkaufe keine unveränderten Kopien einer Foto-, Musik- oder Videodatei, z. B. verkaufe diese nicht als Archivfoto, Musik- oder Videodatei, Poster, Druck oder auf einem physischen Produkt, ohne einen Mehrwert zu bieten.
- Impliziere nicht, dass dein Produkt von Personen oder Marken auf dem Bild empfohlen wird.
- Verteile oder verkaufe die Fotos, Musik oder Videos nicht auf anderen Medienplattformen.

Link zur Lizenzvereinbarung für die Nutzung von Designs:

[https://www.canva.com/de\\_de/richtlinien/onedesign-2/](https://www.canva.com/de_de/richtlinien/onedesign-2/)

Das Wichtigste zuerst:

**Für berechnigte Inhaber eines Canva-Abonnements:** Wenn du dein Canva-Design exportierst, erhältst du für jedes in deinem Canva-Design enthaltene Element von Pro-Archivmedien eine Lizenz für die Nutzung eines Designs (One Design Use). Du musst solche Lizenzen nicht bezahlen; deine Nutzung der Pro-Archivmedien wird auf die Nutzungsgebühren angerechnet, die an den Beitragenden zu zahlen sind, dem sie gehören.

### **Erlaubte Nutzungen von Pro-Archivmedien**

Vorbehaltlich der unter "Unzulässige Nutzungen" unten beschriebenen Einschränkungen gelten im Folgenden "Erlaubte Nutzungen" von Canva-Designs, die Pro-Archivmedien enthalten (beachte bitte die spezifischen Regeln, die für Pro-Musik gelten):

1. Einladungen, Werbe- und Aktionsprojekte, einschließlich Drucksachen, Produktverpackungen, Präsentationen, Film- und Videopräsentationen, Werbespots, Kataloge, Broschüren, Grußkarten und Postkarten;
2. Schul- oder Universitätsprojekte;
3. Beiträge in sozialen Medien oder Profilbilder/-videos;
4. dekorative Hintergründe auf einem Computer oder mobilen Gerät;
5. Design-Vorlagen zur ausschließlichen Nutzung auf Canva;
6. Unterhaltungsanwendungen wie Bücher und Buch-Cover, Zeitschriften, Zeitungen, Leitartikel, Newsletter und Video-, Rundfunk- und Theaterpräsentationen;
7. Elektronische oder Online-Veröffentlichungen, einschließlich Webseiten, Blogs, E-Books und Videos, auf insgesamt maximal 480.000 Pixel (z. B. 600px x 800px) pro Archivmediendatei begrenzt, sofern diese nicht bearbeitet wurden;
8. Drucke, Poster (d. h. eine Hardcopy) und anderweitige Vervielfältigungen für kommerzielle, persönliche oder Werbezwecke, einschließlich des Verkaufs von Artikeln, die dein Design enthalten. Um Zweifel auszuschließen, ist der Weiterverkauf, die Lizenzierung oder sonstige Verbreitung von Pro-Archivmedien auf eigenständiger Basis unter keinen Umständen gestattet;
9. sonstige Nutzungen, die Canva schriftlich genehmigt hat.

#### **4. Unzulässige Nutzungen**

Du darfst mit den Pro-Archivmedien nichts tun, was im vorhergehenden Abschnitt nicht ausdrücklich gestattet wurde.

Unzulässige Nutzungen, die unter anderen Lizenzen verfügbar sind

Die Nutzung von Pro-Archivmedien in mehr als einem Canva-Design;

Die Nutzung von Pro-Archivmedien in einem außerhalb von Canva erstellten Design;

Das Herunterladen von Pro-Archivmedien auf eigenständiger Basis; um Zweifel auszuschließen, dürfen Pro-Archivmedien nur in einem einzigen Canva-Design verwendet werden;

Die Installation und Nutzung der Pro-Archivmedien an einem oder mehreren Orten oder Speicherung einer Kopie der Archivmedien auf einem Netzwerk- oder Webserver zur Verwendung durch andere Nutzer;

Außer zur Nutzung innerhalb von Apps auf dem Service darfst du nicht: Die Pro-Archivmedien in Vorlagen jeglicher Art verwenden, einschließlich Vorlagen für Webseiten, Webseiten sozialer Netzwerke, Dokumente, Projekte oder sonstige Verbreitung und/oder Verkauf an Dritte (mit Ausnahme von Vorlagen, die zur Verwendung auf Canva erstellt wurden); Die Pro-Archivmedien auf Webseiten oder an sonstigen Orten verwenden oder anzeigen, die den Verkauf, die Lizenzierung oder die sonstige Verbreitung von „On-Demand“-Produkten, einschließlich Postkarten, Tassen, T-Shirts und sonstiger Artikel, fördern sollen oder einschließen; Die Pro-Archivmedien in Online- oder Offline-Anwendungen für Designvorlagen für den Weiterverkauf verwenden, einschließlich und ohne Einschränkung jegliche Webseitenvorlagen, Flash-Vorlagen, Visitenkartenvorlagen, Vorlagen für elektronische Grußkarten und Broschüren-Designvorlagen (mit Ausnahme von Vorlagen, die für die Verwendung auf Canva erstellt wurden).