# UNSERER SPRACHE

Wie wir aus Geschichten Politik machen.

#### **Tim Herrmann**

Kommunikationsberater und Kampagnencoach



Wolodymyr Selenskyj, das Gesicht des Widerstands



Rosa Parks, die Frau, die sitzenblieb



Donald Trump, der Mann, der Amerika rettet

## GESCHICHTEN VERÄNDERN DIE WELT



Wolodymyr Selenskyj, das Gesicht des Widerstands



Rosa Parks, die Frau, die sitzenblieb



Donald Trump, der Mann, der Amerika rettet

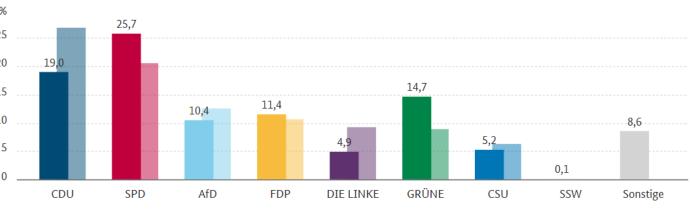




**26. September 2021** 

25,7 %





Bundestagswahl 2021 (Wiederholungswahl)

Bundestagswahl 2017

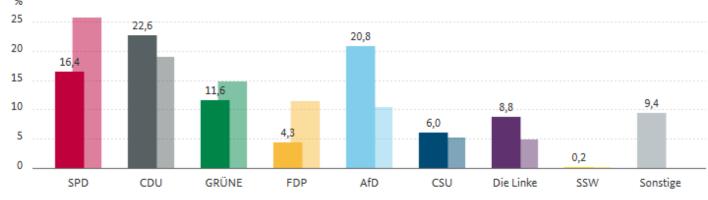
© Die Bundeswahlleiterin, Wiesbaden 2024



23. Februar 2025

16,4 %





Bundestagswahl 2021





#### DAS HABEN WIR VOR:

- 1. Rückblick auf Teil 1: Sprache in der Politik
- 2. Wie Geschichten funktionieren
- 3. Geschichten in der Politik
- 4. Positive Narrative für die Sozialdemokratie

#### TEIL 1

# RÜCKBLICK

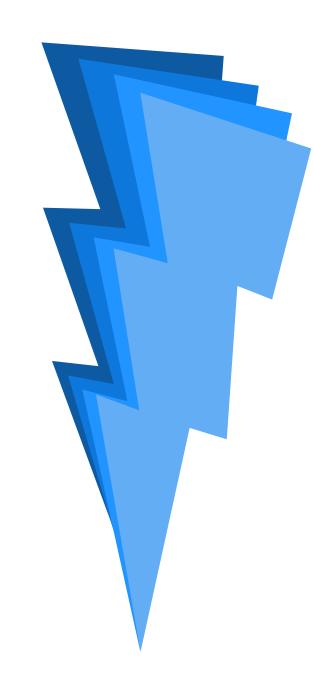
Sprache als Schlüssel zum Kopf der Menschen

# WER DIE SPRACHE BEHERRSCHT,





# SCHLECHT-REDEN



# SCHON-REDEN





# Die anderen klein Machen,

# Die anderen klein Machen, indem wir uns GROB MACHEN

#### VERBINDENDE FRAMES • Prücken Notze Familie 7

- Brücken, Netze, Familie, Zuhause, Heimat, Nachbarschaft
- Respekt, Anerkennung, Miteinander, Toleranz, Teamplay
- Teilen, Gemeinschaft, Solidarität

#### STÄRKE-FRAMES

- Rückgrat, Anker, Kampf, Verwurzelung
- Stärke, Kraft, Stabilität, Schutz
- Kompetenz, Entschlossenheit

#### **VERÄNDERUNGSFRAMES**

• Bauen, Motor, Reise, Wanderung, Weg



Wie spalten die uns als Gesellschaft?

Wie greifen die unsere Freiheit an?

Wie stehen die Veränderung im Weg?



# NEMAND

wird gut über die SPD sprechen...

# NIEMAND

wird gut über die SPD sprechen ...

... wenn wir es nicht

SELBSTTUN.

# **TEIL 2**Eine kleine Geschichte über

# GESCHICHTEN

## STORY-ANALYSE



Frodo Beutlin, der Herr der Ringe



Rosa Parks, die Frau, die sitzenblieb



Donald Trump, der Mann, der Amerika rettet

## WAS JEDE GUTE GESCHICHTE HAT:



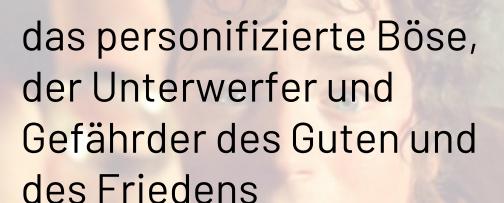
Problem, das es zu
überwinden gilt
(verstanden aus Sicht der
Zielgruppen)

# PROBLEME

werden größer, je mehr man über sie spricht.

#### STORY-ANALYSE

#### Sauron,





die Ungerechtigkeit der Ungleichheit, die Macht einer bösen Mehrheit über eine Minderheit.

## V

#### Status Quo,

Kamala Harris, Hillary
Clinton, Joe Biden, die
Politiker, die Medien, das
System, das Ausland,
Mexiko, Antifa, linke
Aktivisten, Richter,
Ausländer, Obdachlose ...

Rosa Parks, die Frau, die sitzenblieb

Donald Trump, der Mann, der Amerika rettet

Frodo Beutlin, der Herr der Ringe

## WAS JEDE GUTE GESCHICHTE HAT



Problem, das es zu
überwinden gilt
(verstanden aus Sicht der
Zielgruppen)

Einen **Helden**, der perfekt zum Problem passt.

#### STORY-ANALYSE

#### Gefährten,

das Gute, die unverhofften Helden, wenig Kraft, aber viel Herz. Freundschaft und Solidarität, Aufopferung, Gemeinschaft.

## Rosa Parks,

ungeplante Heldin ihrer Community. Widerstand ohne Gewalt, Aufopferung, Inspiration, Mut. David gegen Goliath.

## Donald Trump,

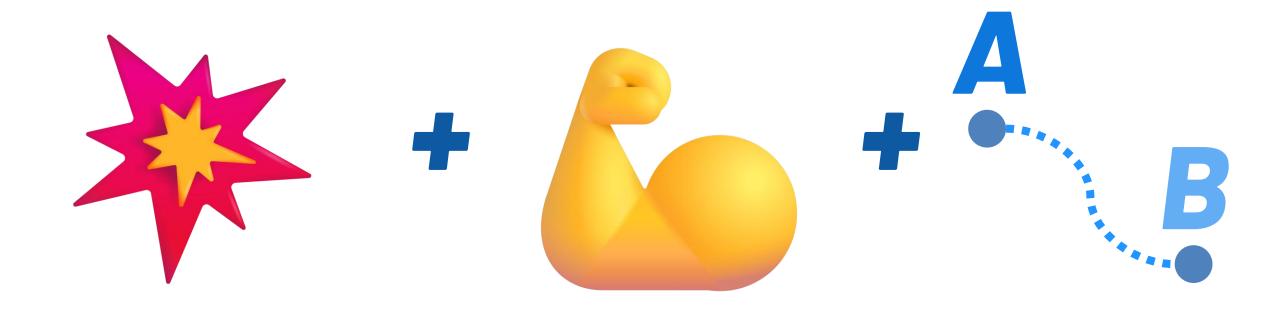
der Auserwählte, der den Sumpf trocken legt. Selbstloser Anführer einer patriotischen Bewegung der vielen gegen die wenigen.

Frodo Beutlin, der Herr der Ringe Rosa

Rosa Parks, die Frau, die sitzenblieb

Donald Trump, der Mann, der Amerika rettet

## WAS JEDE GUTE GESCHICHTE HAT



Problem, das es zu
überwinden gilt
(verstanden aus Sicht der
Zielgruppen)

Einen **Helden**, der perfekt zum Problem passt. Eine Mission gegen Widerstände und Hindernisse

#### STORY-ANALYSE

#### Mittelerde.

Mittelerde als Reise von Ost nach West, von gut zu böse, von friedlich zu gefährlich, von einfach zu schwierig.

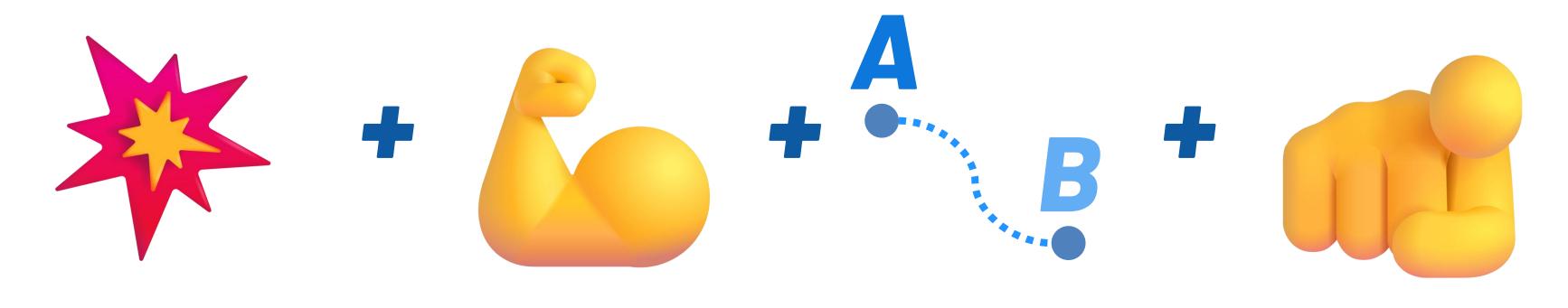
# die Busfahrt als Reise von A nach B, mit Rassisten als Hindernisse auf dem Weg.

#### Rosa Parks, die Frau, die sitzenblieb



Frodo Beutlin, der Herr der Ringe

## WAS JEDE GUTE GESCHICHTE HAT



Problem, das es zu überwinden gilt (verstanden aus Sicht der Zielgruppen)

Einen **Helden**, der perfekt zum Problem passt. Eine Mission gegen Widerstände und Hindernisse

"Was hat das mit mir und meinem Leben zu tun?"

#### STORY-ANALYSE

#### Bürde,

Jeder von uns muss mal eine Bürde tragen, derer wir uns entledigen müssen.

#### Ungerechtigkeit,

Jeder von uns kann sich damit identifizieren, ungerecht behandelt oder klein gemacht zu werden.

#### Rosa Parks, die Frau, die sitzenblieb

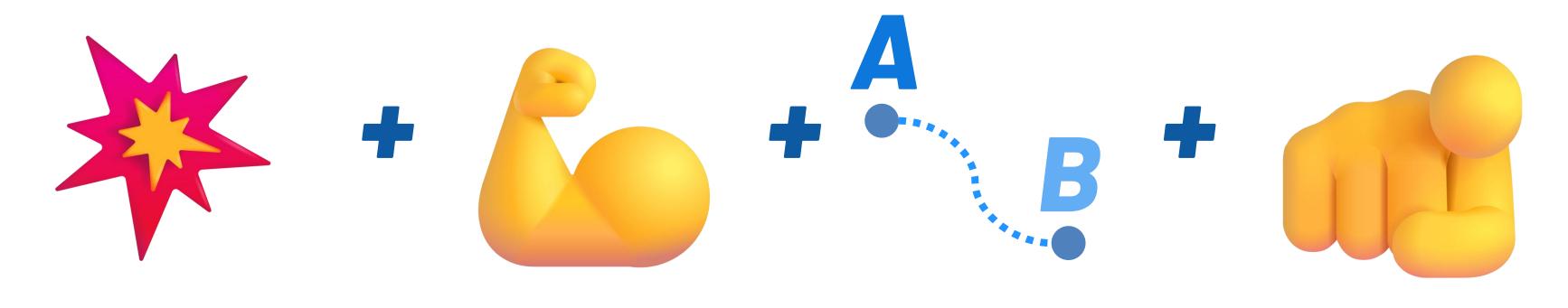
#### Gemeinschaft,

jeder von uns will Teil von etwas Großem sein, das die Welt verändert. Niemand will allein kämpfen, wir wollen geführt werden.

Frodo Beutlin, der Herr der Ringe

Donald Trump, der Mann, der Amerika rettet

## WAS JEDE GUTE GESCHICHTE HAT



Problem, das es zu überwinden gilt (verstanden aus Sicht der Zielgruppen)

Einen **Helden**, der perfekt zum Problem passt. Eine Mission gegen Widerstände und Hindernisse

"Was hat das mit mir und meinem Leben zu tun?"

#### TEIL 3

# POLITISCHE NARRATIVE

### WIE DIE STORY ZUM NARRATIV WIRD

0

Das **Problem** aus Sicht der Zielgruppe, die wir ansprechen wollen.

2

Eine **Frage**formulieren, die die
Debatte rahmt.

3

Eine **Botschaft,** die die Frage überzeugend beantwortet.

Eine organisierte Inszenierung der **Kampagnenstory**.

#### ZUHÖREN

Das Problem konkret verstehen und so emotional wie möglich beschreiben.

#### **POLITIK UND KOMMUNIKATION**

Analyse der Demoskopie, Testing und Analyse der Hypothesen und politischen Antworten Entwicklung von Politikangeboten und Sprachbildern, die sich aus der zentralen Frage ableiten und sie beantworten.

#### **CAMPAIGNING**

Dauerhafte Übersetzung der Botschaften der Kampagne in allen Kanälen und Assets.

## WIE DIE STORY ZUM NARRATIV WIRD



Das Problem konkret verstehen und so emotional wie möglich beschreiben.







#### **POLITIK UND KOMMUNIKATION**

Analyse der Demoskopie, Testing und Analyse der Hypothesen und politischen Antworten Entwicklung von Politikangeboten und Sprachbildern, die sich aus der zentralen Frage ableiten und sie beantworten.

#### **CAMPAIGNING**

Dauerhafte Übersetzung der Botschaften der Kampagne in allen Kanälen und Assets.

## MEHR FORTSCHRITT WAGEN

BÜNDNIS FÜR FREIHEIT, GERECHTIGKEIT UND NACHHALTIGKEIT





#### **Verantwortung** für Deutschland ( )





Koalitionsvertrag zwischen CDU, CSU und SPD

21. Legislaturperiode

Gegen-Frame 🐥 verantwortungslos



### Soziale Marktwirtschaft zurückbringen.

Verantwortungsgemeinschaft für Deutschlands Wohlstand und Zusammenhalt.

21. Legislaturperiode



## VERHEERENDE NARRATIVE

- 1. Arbeiten lohnt sich nicht mehr.
- 2. Migranten nutzen den Sozialstaat aus.
- 3. Die Regierung ist inkompetent.













aat zahlt Hunderttausend

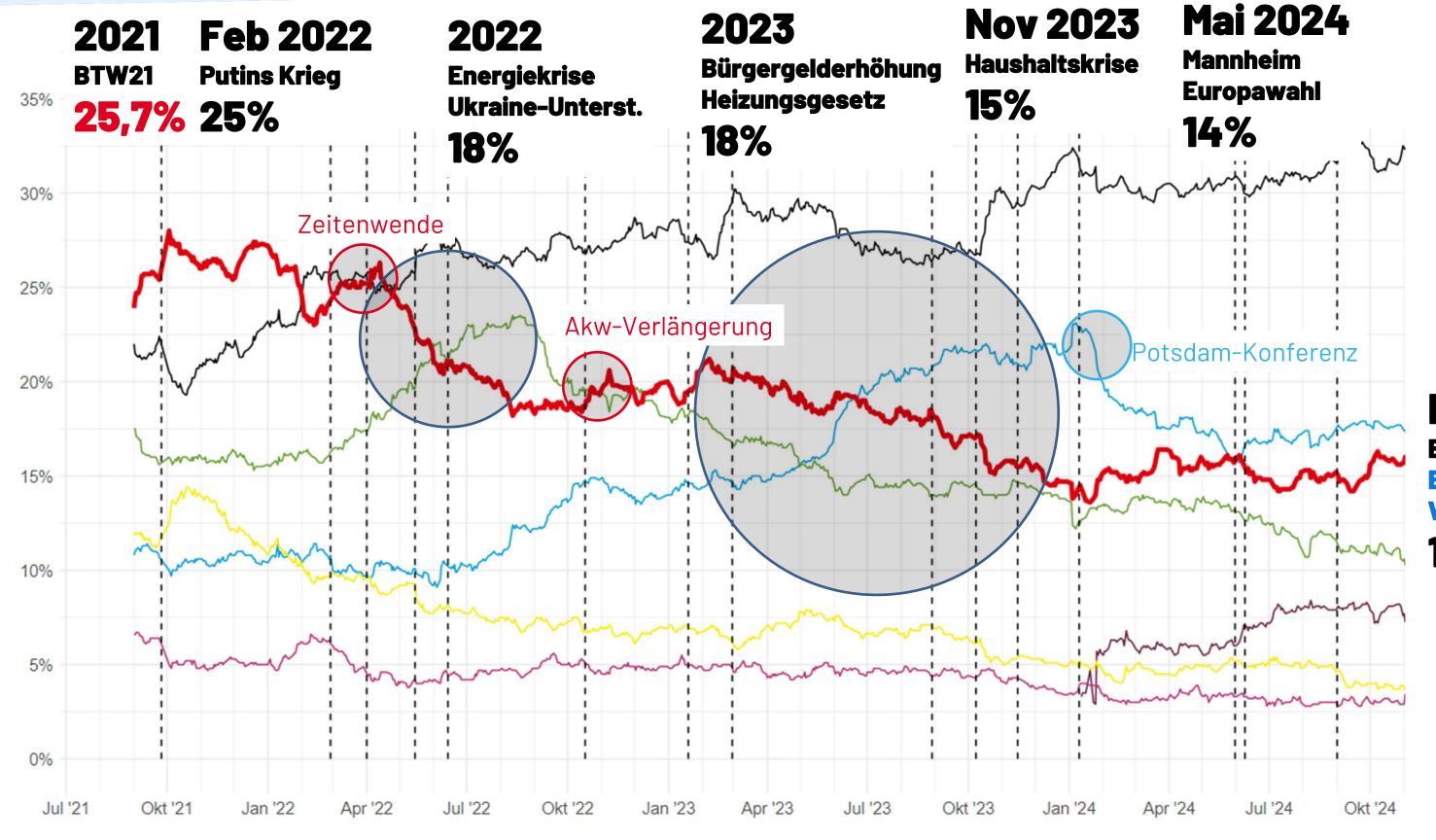
Staat zahlt Hunderttausenden arbeitsfähigen Flüchtlingen Bürgergeld



Migrationsziel Deutschla

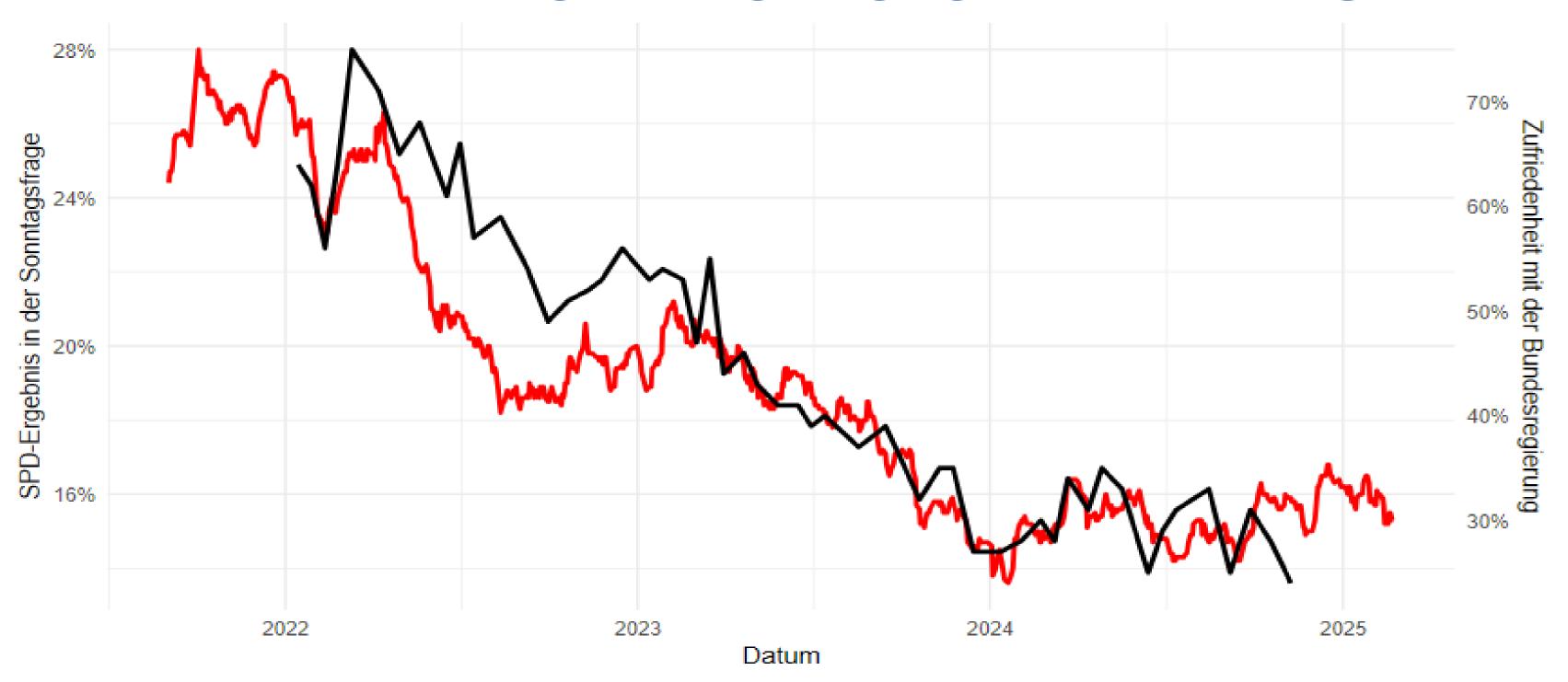
Kriegen Flüchtlinge bei uns zu viel Geld?



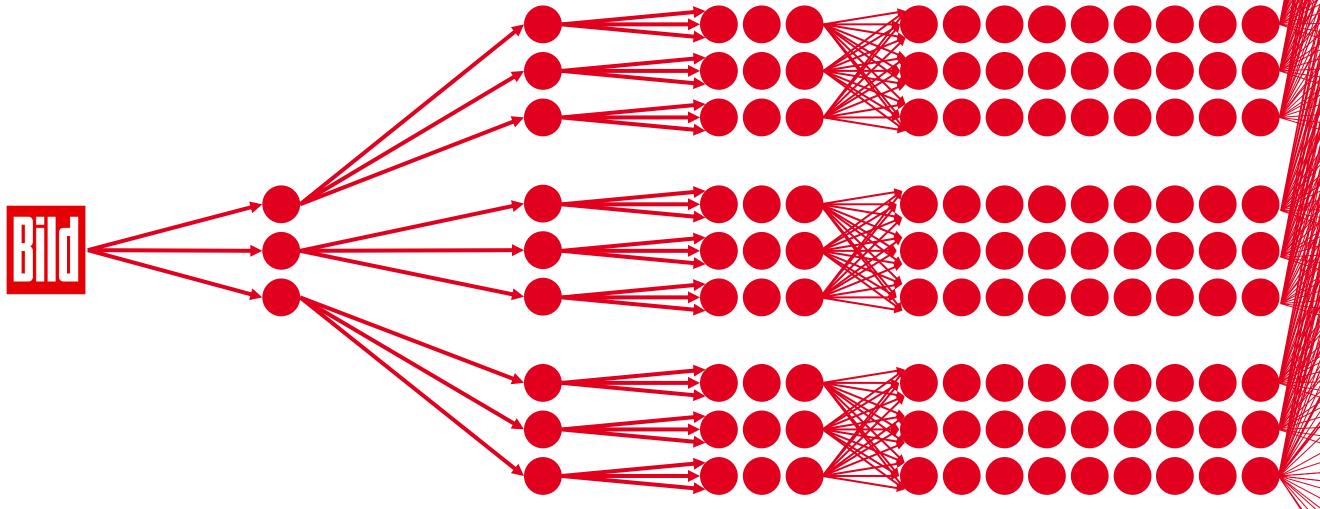


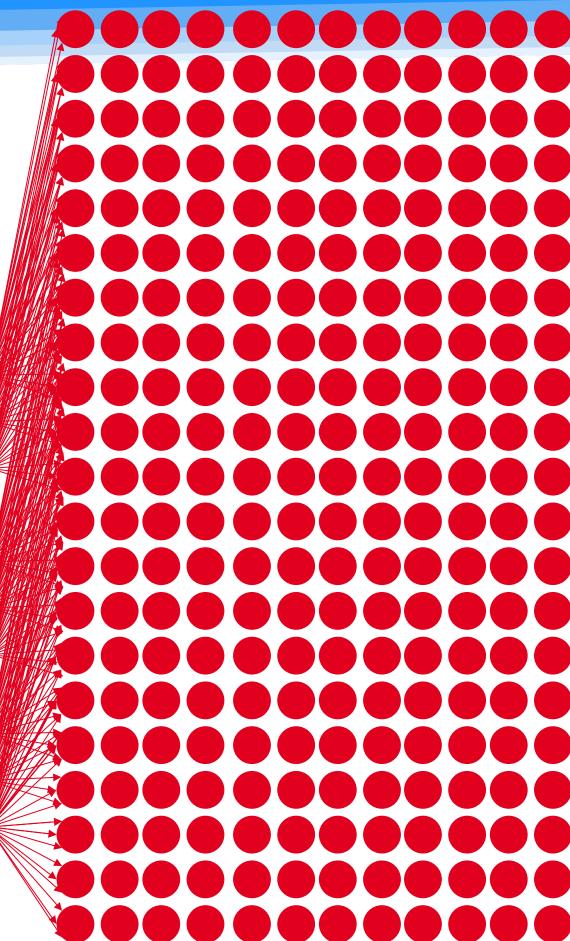
Nov 2024
Ende der Ampel
Beginn des
Wahlkampfs
14%

## ZUSAMMENHANG: ZUFRIEDENHEIT MIT DER REGIERUNG UND DER SPD



## WIE EIN VIRUS











MIT SICHERHEIT MEHR WACHSTUM

DAX-Vorstand + 85.140€

CDU SPD ENTLASTET ENTLASTET MILLIONEN **DAX-Vorstand** 

- 72.000€









STATT KAPUTTSPAREN

**SPD: RESPEKT** 

**VOR DER LEBENS-**

**LEISTUNG** 

SPD









### CDU Entlastung für Top-Verdiener 1111111111



MIETEN-WAHNSINN? **WIR ZIEHEN** 

**DIE BREMSE!** 

**WO WILL MERZ KÜRZEN?** 

SPD Soziale Politik für Dich.

## MITE STATT MERZ

**Aus Verantwortung** für Deutschland:

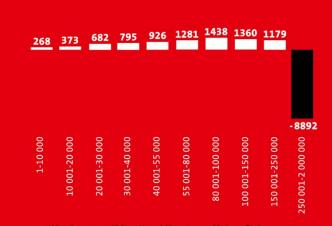
SPD

### **FÜR MILLIONEN GENAU DAS RICHTIGE:**

**ENTSCHLOSSEN** 

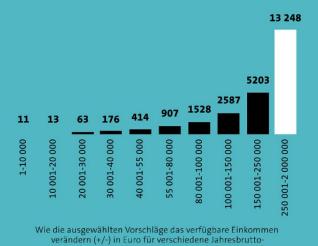
**REAGIERT** 

Das Mitte-Programm der SPD



FÜR MILLIONÄRE **GENAU DAS RICHTIGE:** 

Das Merz-Programm der CDU



WIR **MERZ-CDU:** NSICHERHEIT **GARANTI** FÜR ÄLTERE **MEHR ZEIT DEINEN KIN** 

**POPULISMUS SPALTET WIR VERBINDEN** 











**OHNE MIETPREIS-BREMSE WIRD WOHNEN** UNBEZAHLBAR

**MIETPREISB** 

VERLÄNG



SPD

**MEHR SICHERHEIT FÜR DICH** 

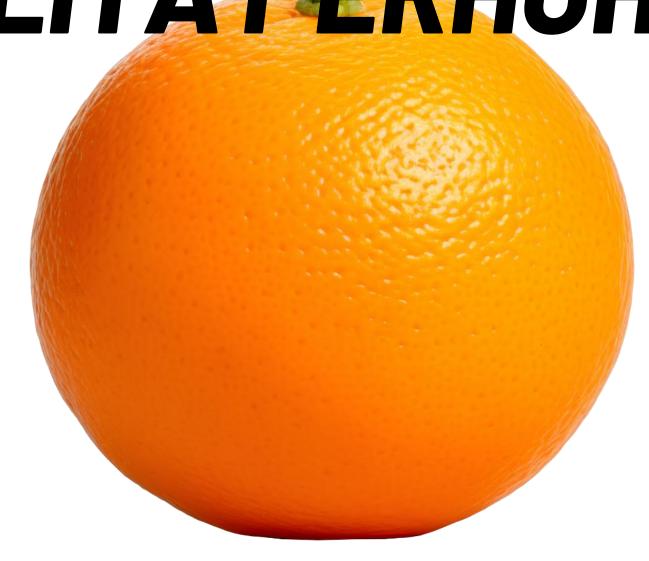


E UKRAINE IST UND **BLEIBT SOUVERÄN** 

**DIE BUNDESWEHR MUSS** 



# KOMPLEXITÄT REDUZIEREN EMOTIONALITÄT ERHÖHEN



## EINE GESCHICHTE,



- Verständnis und Erinnerung
- Emotionale Identifikation
  - **Motivation und Bewegung**

merkfähig und verbindend,

aus der sich Politik logisch ableitet.



## VON "WAS" ZU "WOZU"

#### **GETEILTE SICHERHEIT**

**Narratives Ziel** 

WOZU?

### SOZIALSTAATSREFORM

Politische Maßnahme XYZ

WARUM?

**VERBUNDENHEIT** 

Politische Wertegrundlage

## VON "WAS" ZU "WOZU"

#### **GETEILTE SICHERHEIT**

**Narratives Ziel** 

WOZU?

SOZIALSTAATSREFORM

**VERTEIDIGUNG** 

**INVESTITIONEN** 

**INFRASTRUKTUR** 

**BILDUNG** 

WOHNUNGSBAU

**KLIMA** 



# DANKE

Was sind eure Fragen und Reaktionen?

### AUSBLICK

Teil 3 Wirksam argumentieren. Positiv parteilich sprechen

13. November 2025 18:30 - 20:00 Uhr