DIE MACHT UNSERER SPRACHE

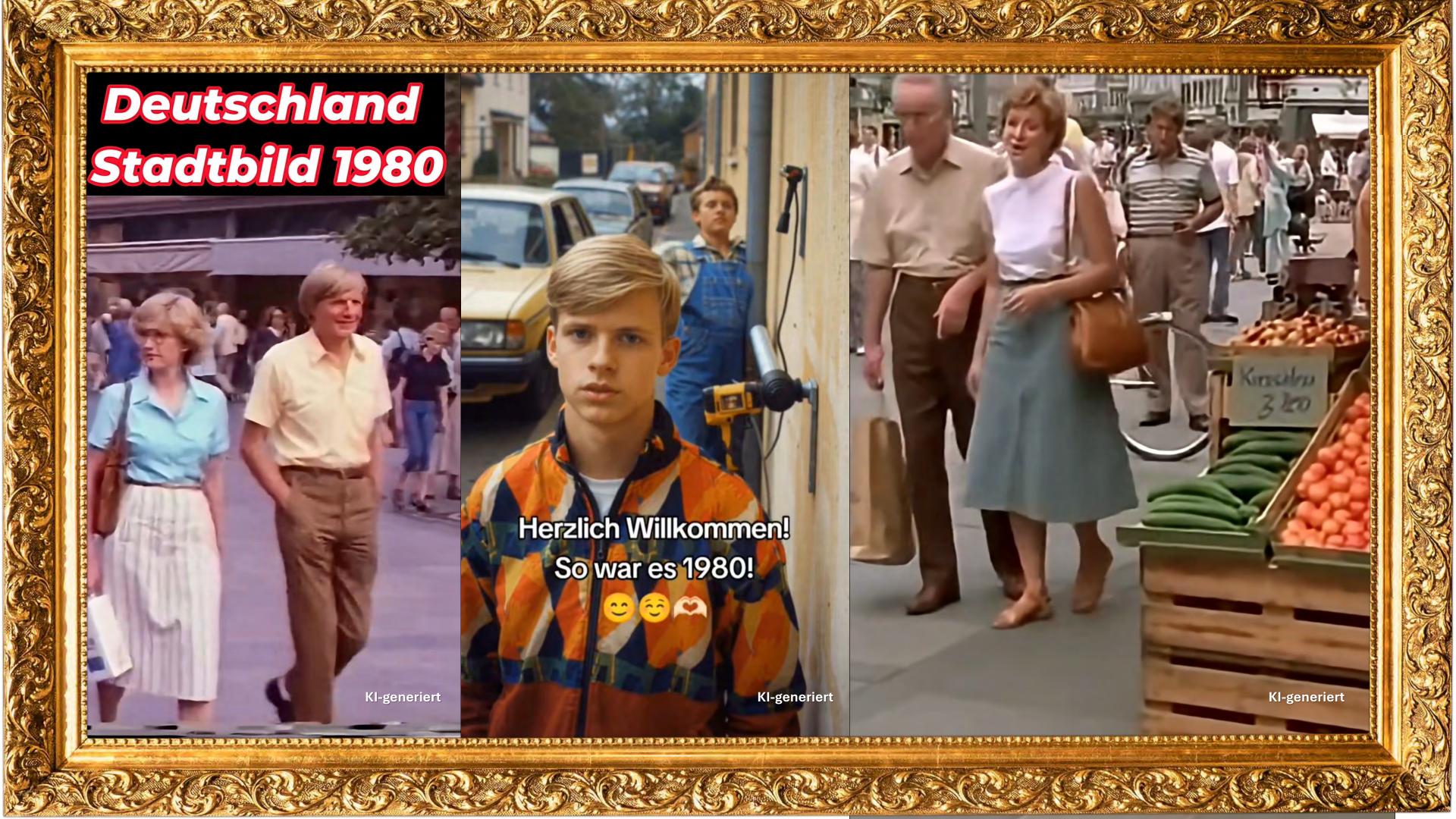
Wie wir mit Sprache überzeugen.

Tim Herrmann

Kommunikationsberater und Kampagnencoach













WER DIE SPRACHE BEHERRSCHT BERRSGII DEGEDANIEN

WER DIE SPRACHE GET BEHERRSCHT BEIERSCHTROZOEK DEGEDANIEN



2021



2025



25,7%

DAS HABEN WIR VOR:

- 1. Rückblick auf Teil 1 und 2
- 2. Wie Überzeugung NICHT funktioniert
- 3. Wie Überzeugung funktioniert

Kapitel 1

RUCKBLICK

Sprache als Schlüssel zum Kopf der Menschen

NEMAND

wird gut über die SPD sprechen...

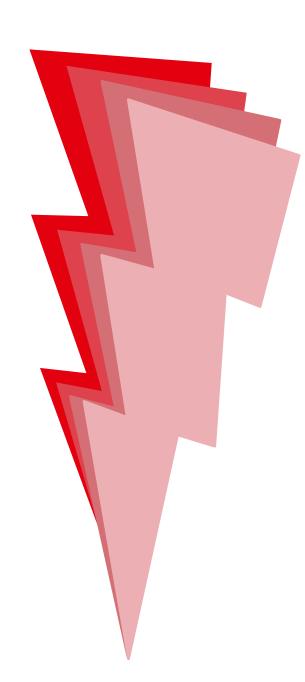
NEMAND

wird gut über die SPD sprechen ...

... wenn wir es nicht

SELBSTTUN.

SCHLECHT-REDEN



SCHON-REDEN

Die anderen klein Machen,

Die anderen klein Machen, indem wir uns GROB MACHEN







VERBINDENDE FRAMES

- Brücken, Netze, Familie, Zuhause, Heimat, Nachbarschaft
- Respekt, Anerkennung, Miteinander, Toleranz, Teamplay
- Teilen, Gemeinschaft, Solidarität

STÄRKE-FRAMES

- Rückgrat, Anker, Kampf, Verwurzelung
- Stärke, Kraft, Stabilität, Schutz
- Kompetenz, Entschlossenheit

VERÄNDERUNGSFRAMES

• Bauen, Motor, Reise, Wanderung, Weg

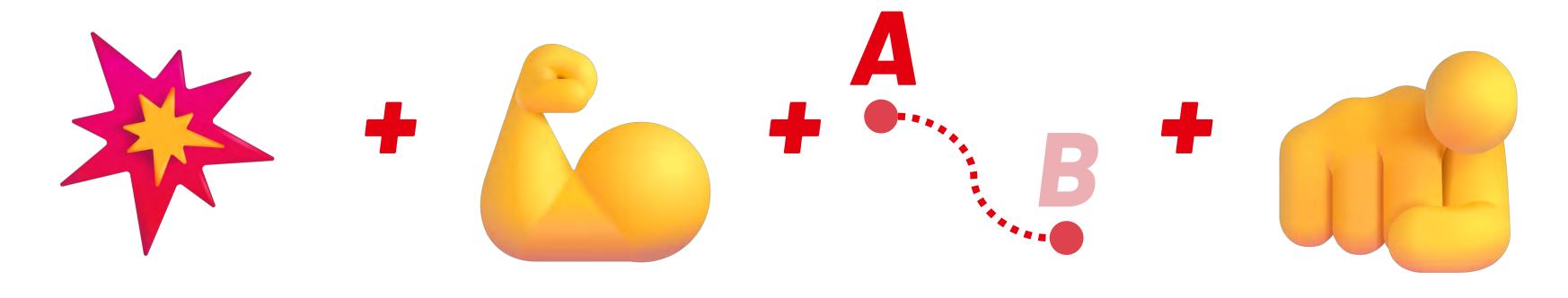


Wie spalten die uns als Gesellschaft?

Wie greifen die unsere Freiheit an?

Wie stehen die Veränderung im Weg?

WAS JEDE GUTE GESCHICHTE HAT



Problem, das es zu
überwinden gilt
(verstanden aus Sicht der
Zielgruppen)

Einen **Helden**, der perfekt zum Problem passt. Eine Mission gegen Widerstände und Hindernisse

"Was hat das mit mir und meinem Leben zu tun?"

Wir wissen jetzt:

- 1. Welche Wirkung Sprache hat und haben kann.
- 2. Wie wir Sprache benutzen, um Geschichten zu erzählen, die Menschen sich (emotional) merken können.

Jetzt fehlt nur noch eines ...

Kapitel II

Wie wir (nicht) überzeugen

Als Prediger, Staatsanwalt oder ... Politiker







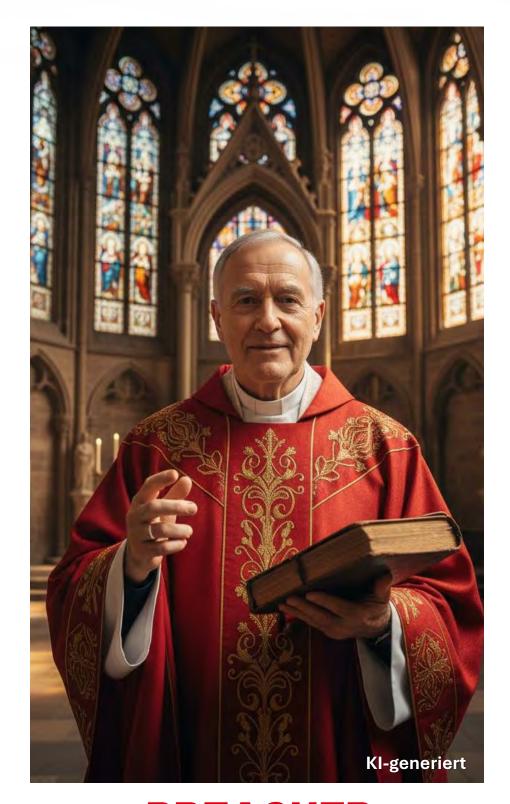








Foto von Andrea Piacquadio: Pexels.com



PREACHER

Der Prediger



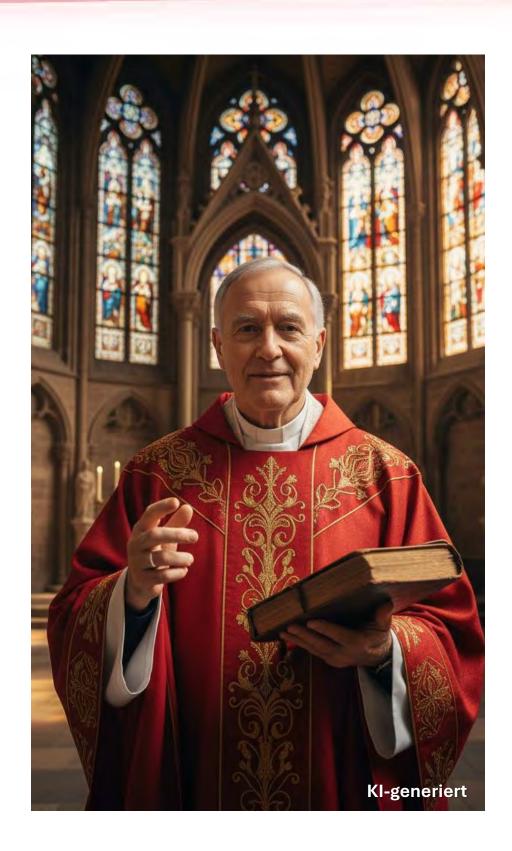
PROSECUTOR

Der Staatsanwalt



POLITICIAN

Die Politikerin



PREACHER

Der Prediger

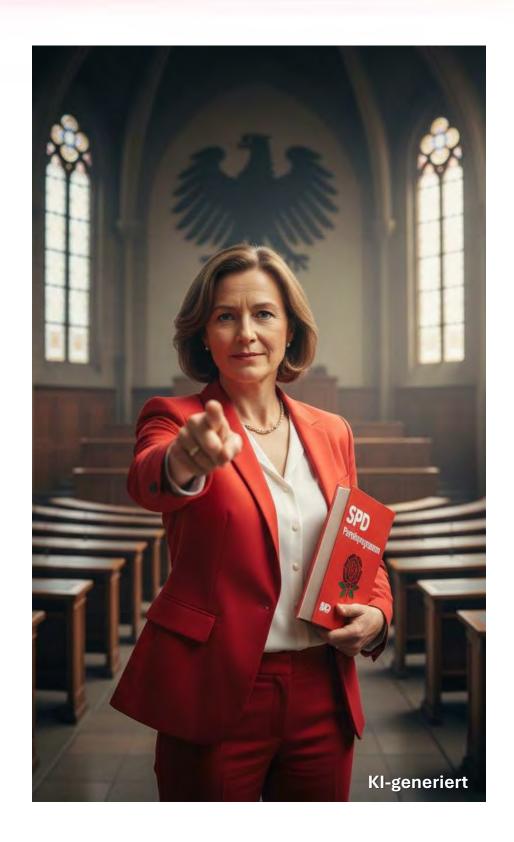
- Komplett überzeugt von eigener Position.
- > Position = Glaubenssatz = Identität
- > Angriff auf **Position** = Angriff auf **Person**



PROSECUTOR

Der Staatsanwalt

- Ziel: Position der anderen widerlegen.
- Kaum eigenes, besseres Argument
- Es geht ums **Gewinnen**, nicht ums Verstehen



POLITICIAN

Die Politikerin

- > Ziel: **Zustimmung** und Applaus bekommen
- Kaum eigene ehrliche und standhafte Haltung
- Wechselnde, kaum konsistente Positionen







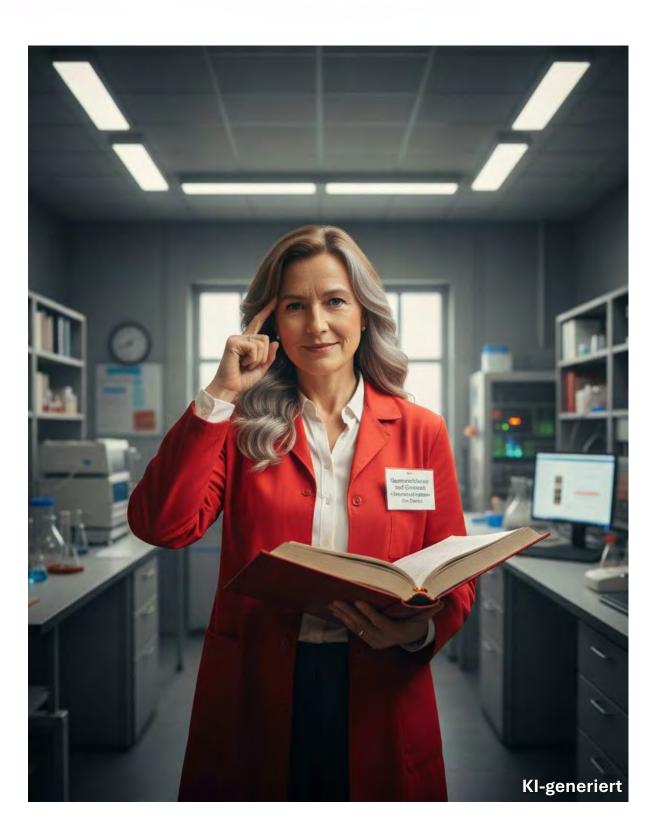
LERNEN VON ARISTOTELES



Kapitel III

Also: wie stattdessen?

Interessiert sein, nicht interessant.



DIEFORSCHERIN

- Neugierig. Stellt sich und anderen Fragen.
- Entwickelt **Hypothesen** und testet sie.
- Bereit, sich selbst zu reflektieren und ihr eigenes Denken zu verändern.

"Studien haben herausgefunden..."

)))) FUNKE mRNA-Impfstoff

Studie deutet Revolution in der Krebs-Therapie an – mit Corona-Impfung

Große Studie zur Jugendkriminalität

Berlin. Laut einer neuen Studie könnte eine Kombination aus Covid-Impfung und Immuntherapie das Leben von Krebspatienten deutlich verlängern.

Sind Kinder heute wirklich brutaler als früher?

Uni Köln und Landeskriminalamt NRW haben Tausende Schüler befragt. Die Ergebnisse sind erschreckend. Aber lesen Sie selbst

07. November 2025, 15:35 Uhr

Große Studie

So gefährlich ist Grippe für Ihr Herz wirklich

Mitte-Studie: Sorge über Zunahme von Rechtsextremismus

Studie der Uni Hamburg: Politik handelt beim Klimaschutz zu wenig Repräsentative Umfrage zu Bürgerbeteiligung

Demokratie-Monitor: Politik des Gehörtwerdens kommt gut an

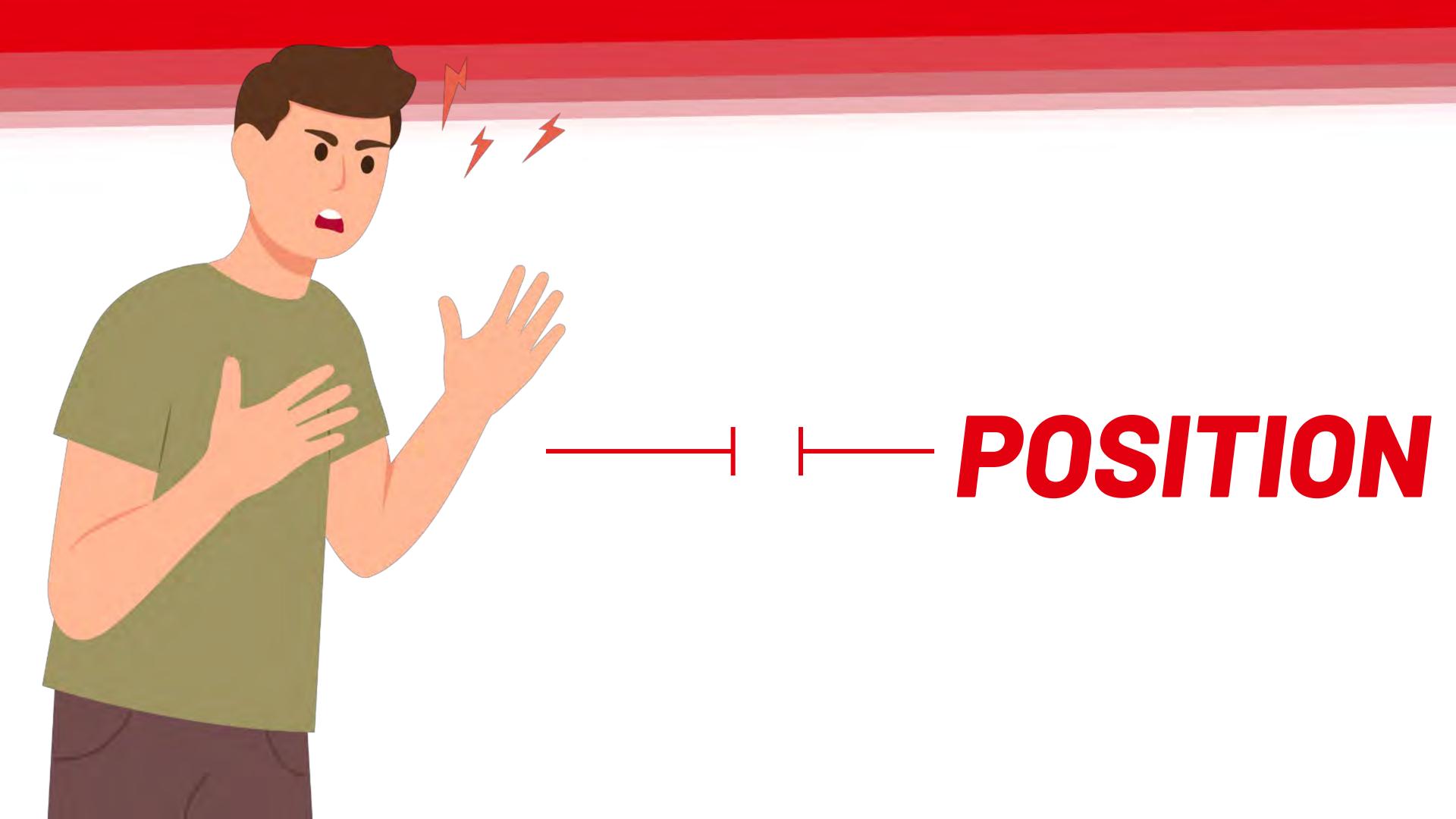
Zwei Drittel der Menschen in BW befürworten dialogische Bürgerbeteiligung. Das ist das Ergebnis des Demokratie-Monitors einer repräsentativen Umfrage der Universität Hohenheim.

"MITTE-STUDIE" DER FRIEDRICH-EBERT-STIFTUNG

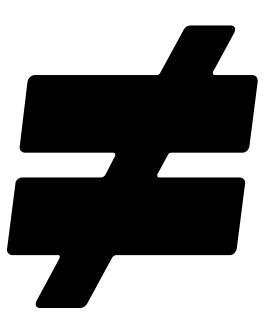
Analyse: Breite demokratische Grundhaltung

existiert – noch





POLITIK



WERTE

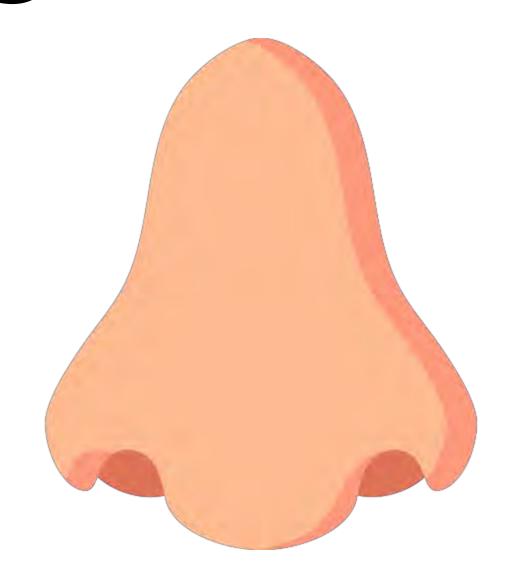
Auf einer EBENE zustimmen

Damit wir auf einer anderen EBENE widersprechen können

Meine Deine WERTE



An die eigene NASE fassen







DANKE. DAS WAR'S: Was sind eure Fragen und Reaktionen?

Verbunden bleiben:

Tim Herrmann

info@timherrmann.eu

linkedin.com/in/tim-herrmann-berlin/