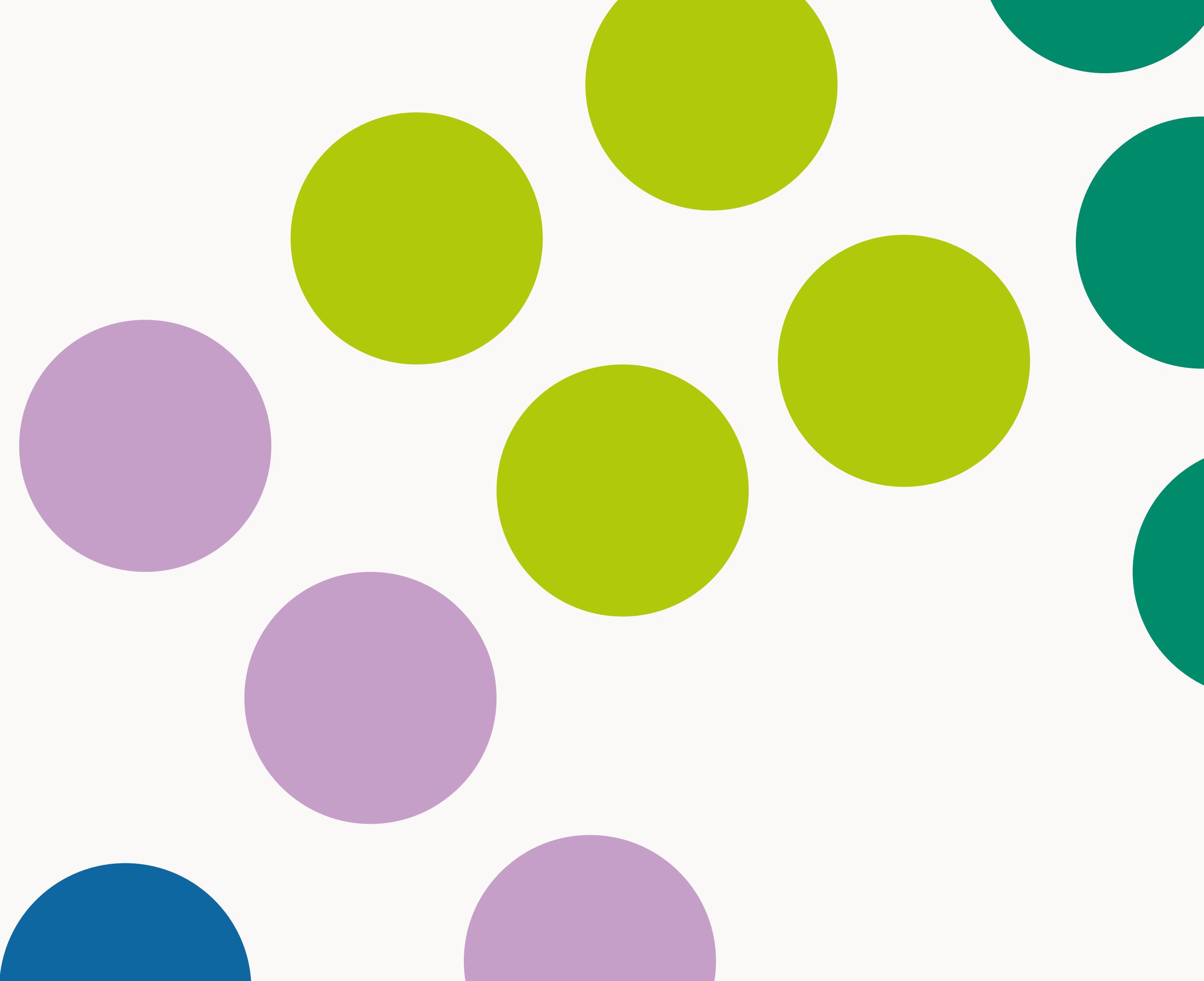




**Deutschland
sicher im Netz**

PolisiN

**Politiker:innen
sicher im Netz**



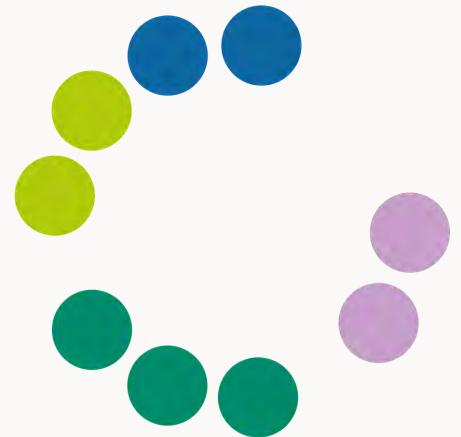
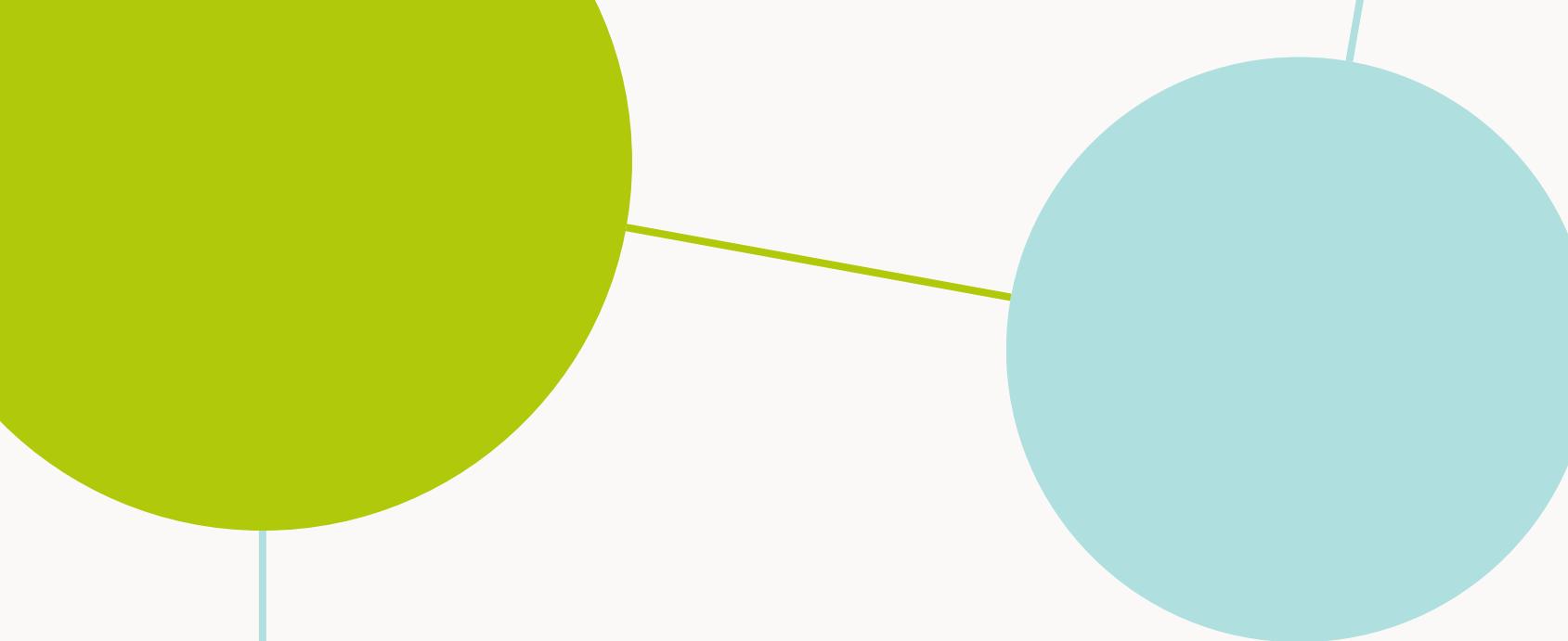
PolisiN

Politiker:innen
sicher im Netz



Mehr Wirkung auf Social Media

Strategien für politische Sichtbarkeit



PolisiN

Politiker:innen sicher im Netz

EIN KOSTENFREIES ANGEBOT VON



Deutschland
sicher im Netz

MEHR AUF

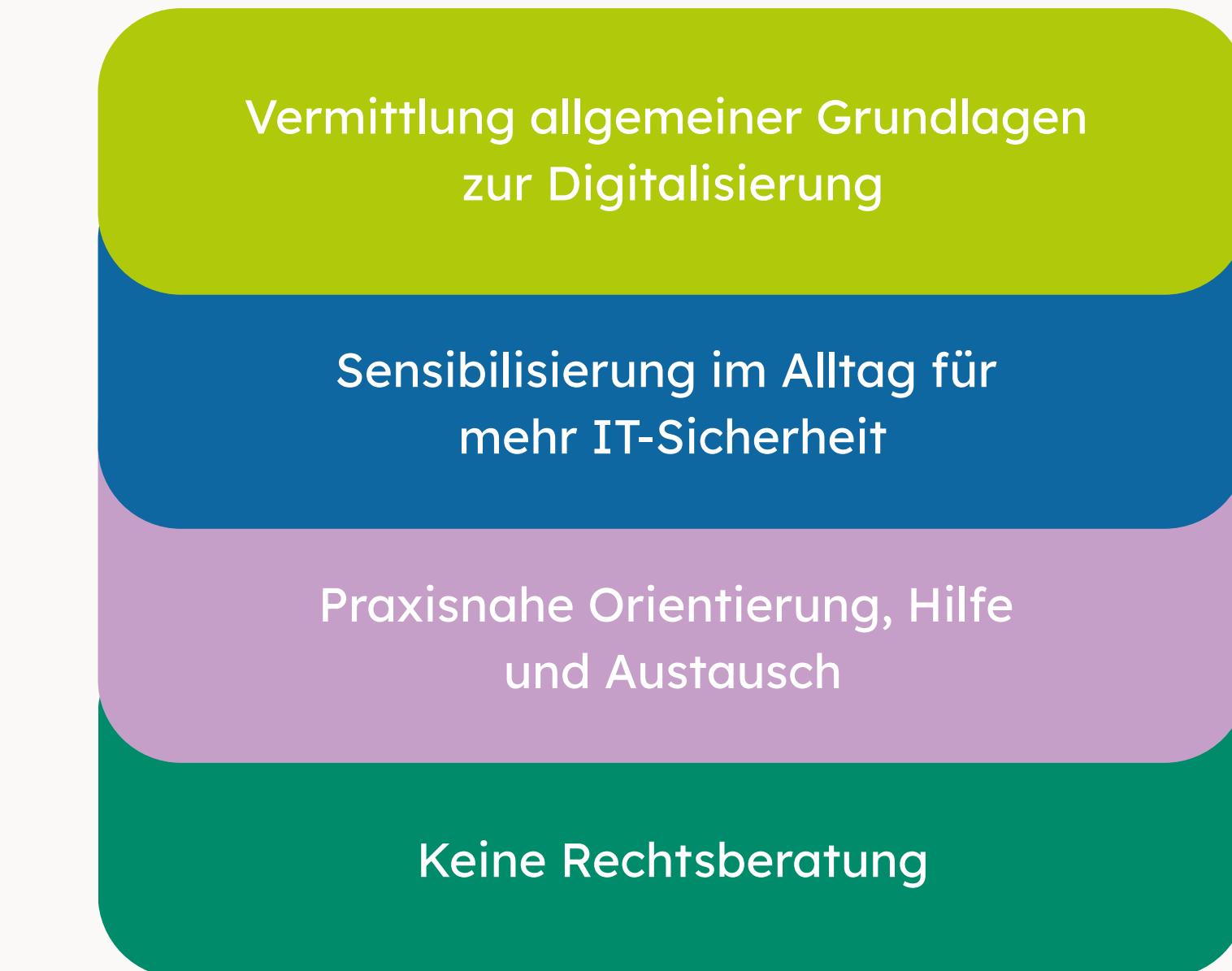
sicher-im-netz.de
polisin.de

DsIN engagiert sich seit **2006 als gemeinnütziger Verein** für digitale Aufklärung und Cybersicherheit in Deutschland.

Unter der **Schirmherrschaft des Bundesministeriums des Innern** richtet sich DsIN mit praxisnahen Angeboten an Verbraucher:innen aller Altersgruppen, Beschäftigte kleiner und mittlerer Unternehmen sowie politische Entscheidungsträger:innen.

DsIN bringt Perspektiven aus Zivilgesellschaft, Wirtschaft, Politik und Wissenschaft zusammen und setzt sich gemeinsam mit seinen Mitgliedern für **digitale Souveränität und Vertrauen in die Digitalisierung** ein.

Das Projekt





Ablauf

- 1 Warum Social Media unverzichtbar ist
- 2 Plattformen im Überblick
- 3 Plan statt Zufall
- 4 Posts mit Wirkung
- 5 Community als Schlüssel
- 6 Sicherheitseinstellungen

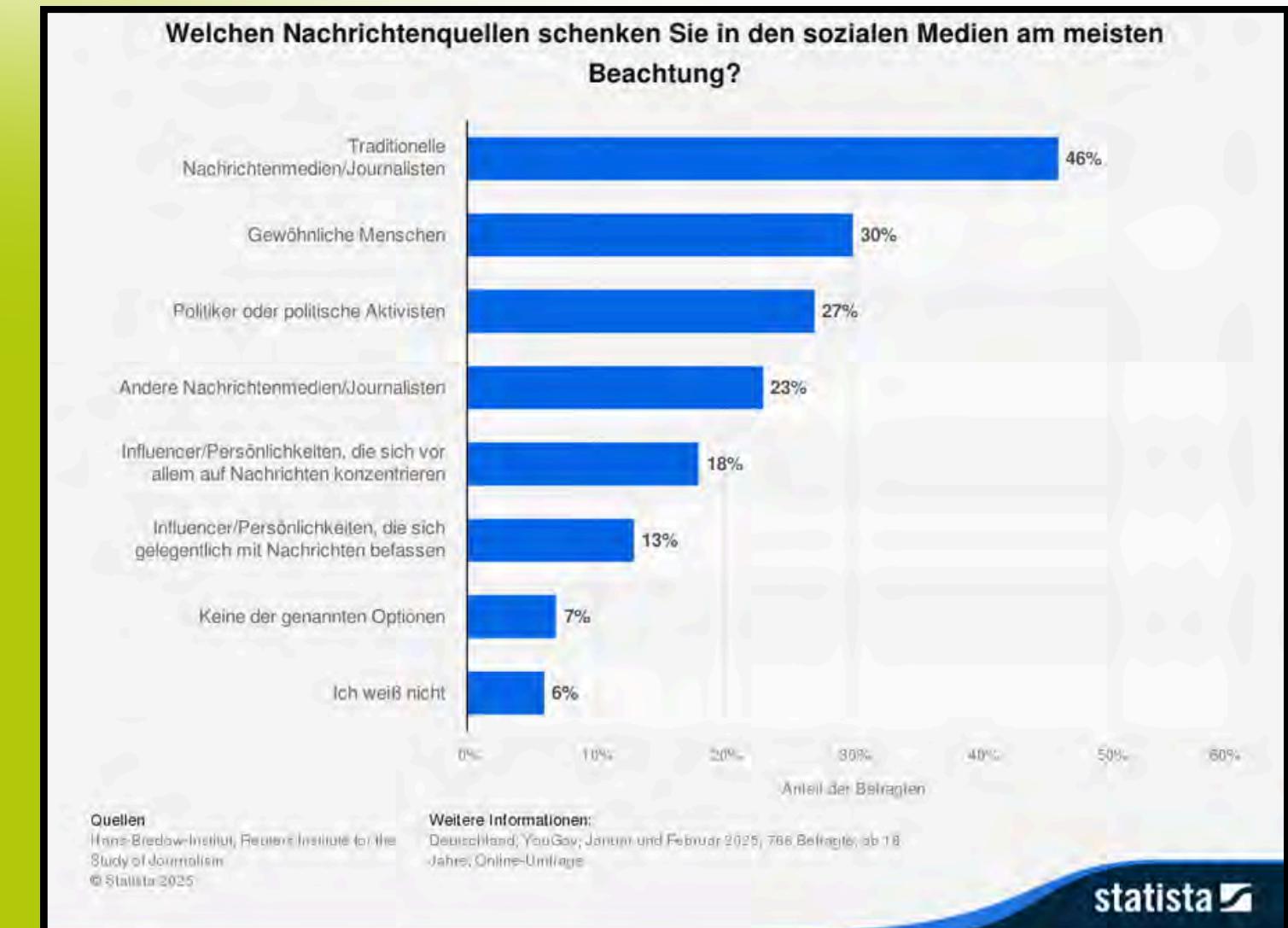


Warum Social Media unverzichtbar ist

Chancen & Vorteile



Quelle: D21 Digital Index 2024/25



Quelle: statista



Warum Social Media unverzichtbar ist

Chancen & Vorteile



Sichtbarkeit

Reichweite

Direkte Kommunikation

Keine Filter der klassischen Medien



Soziale Medien sind der heutige Wahlkampf-Flyer, aber statt den Marktplatz erreicht ihr damit den ganzen Wahlkreis.



Warum Social Media unverzichtbar ist

Politische Werbung auf Social Media

- Keine politische Werbung mehr bei Meta.
- Reichweite nur noch organisch.
- Regelmäßigkeit & Strategie zählt.
- Online-Präsenz aller Gruppen & Themen wichtig.

Quelle: [Meta Ads Library SPD](#)

Inaktiv
Bibliotheks-ID: 597849793164167
13.02.2025 bis 24.02.2025
Plattformen
Kategorien
Geschätzte Zielgruppengröße: >1 Mio.
Ausgegebener Betrag (EUR): 8.000 € - 9.000 €
Impressionen: >1 Mio.

SPD Anzeige • Finanziert von SPD
Bibliotheks-ID: 597849793164167
Mit der SPD ist #mehrfuerdich drin:
Mehr Netto vom Brutto. ✓
Steuersenkungen für 95% der Bevölkerung. ✓
Nur 5% Mehrwertsteuer auf Lebensmittel. ✓
15€ Mindestlohn. ✓
Garantiertes Rentenniveau. ✓ ...



Plattformen im Überblick

Wie viel Aufwand ist Social Media wirklich?





Plattformen im Überblick

Die Klassiker im Wandel



- Reichweite nimmt ab, aber bleibt wichtig für ältere Zielgruppen.
- Relevant für kommunalpolitische Arbeit: Gruppen & Veranstaltungen.



- Reichweite heute deutlich geringer und teils sehr negative Diskussionskultur.
- Immer noch Resonanzraum für Medienschaffende, NGOs und hochpolitische Zielgruppen.



Stärkung lokaler Bindungen, direkte Kommunikation mit bestehenden Netzwerken.

Agenda-Setting in Medienkreisen, aber keine Kanäle für breite Wähler:innenmobilisierung.



Plattformen im Überblick

Die unterschätzten Kanäle



- Vernetzung mit Journalist:innen, Expert:innen, NGOs, uvm.
- Ideal für Fachthemen, Gesetzesinitiativen, Positionierungen, Kommentare zu aktuellen Debatten.



- Optimal für längere Formate: Interviews, Hintergrundgespräche, Erklärvideos.
- Inhalte bleiben lange auffindbar und wirken nachhaltig.



- Perfekt für Mobilisierung
- Eigene Broadcast-Listen, Gruppen für Unterstützer:innen.
- Herausforderung: Hoher organisatorischer Aufwand, Datenschutz und Moderation.

Fachliche Positionierung, Debatten anstoßen, Vertrauen bei Multiplikator:innen.

Vermittlung von komplexen Sachthemen, „digitale Bibliothek“ für Erklärinhalte.

Bindung zu Kernunterstützer:innen, schnelle Verbreitung.



Plattformen im Überblick

Die Schwergewichte der politischen Kommunikation



- Politisch besonders relevant, weil es die breite Bevölkerung erreicht.
- Verbindung von Seriosität und Persönlichkeit.
- Inhalte müssen ästhetisch sein.
- Reichweitenzuwächse erfordern z.Zt. kreative Reels.



- Plattform mit dem höchsten Wachstum, besonders bei U 30.
- Folgt nicht dem klassischen „Social Circle“-Prinzip.
- Algorithmus belohnt Kreativität, Authentizität und Regelmäßigkeit, nicht die Größe des Accounts.
- Reichweite durch Algorithmus auch weit außerhalb der eigenen Community möglich.

Eignet sich perfekt, um Vertrauen und Glaubwürdigkeit aufzubauen.

Ist kein „Nebenkanal“, sondern ein Reichweiten-Booster und strategisches Zukunftsmedium.



Plattformen im Überblick

Entscheidungskriterien

Zielgruppe:

- Wen will ich erreichen: Erstwähler:innen, Multiplikator:innen, ältere Stammwähler:innen?
- Wo sind diese Menschen tatsächlich aktiv?

Eigene Stärken:

- Bin ich stark in kurzen Clips? (TikTok/Instagram)
- Oder besser in sachlicher Tiefe? (YouTube/LinkedIn)

Ressourcen:

- Social Media ist zeitaufwendig. Reicht mein Team für 1, 2 oder mehr Plattformen?
- Habe ich Zugang zu Foto-/Video-Know-how?

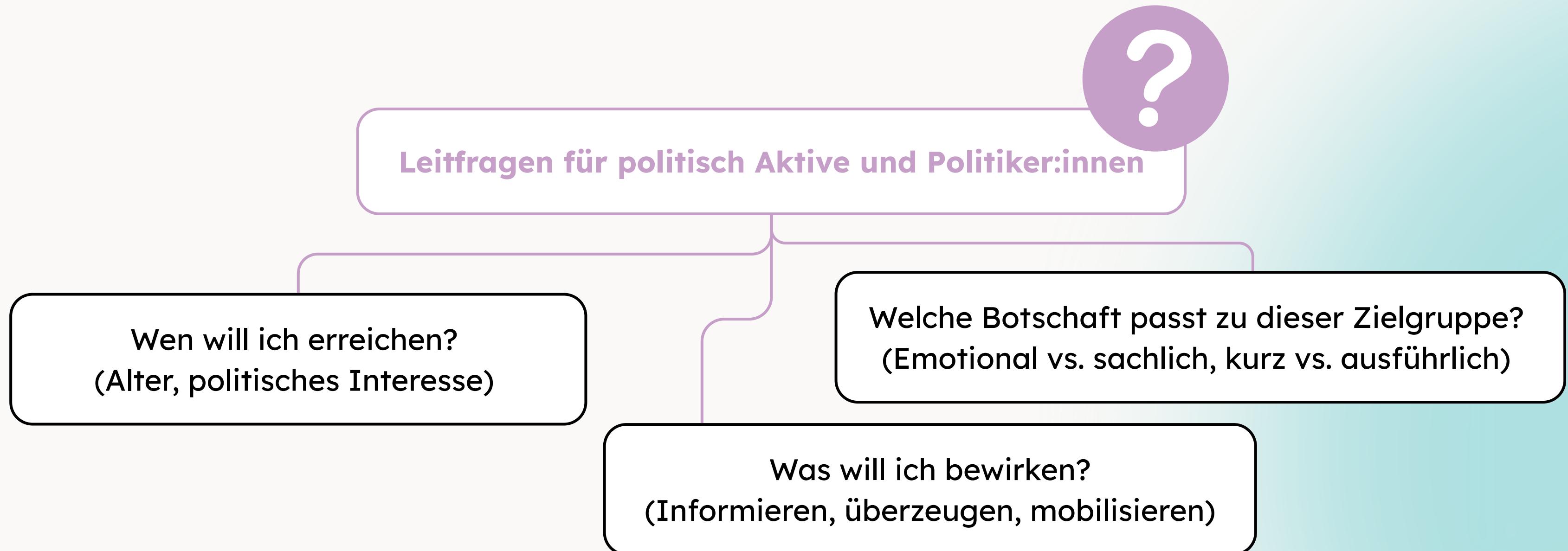
Strategisches Ziel:

- Reichweite und Aufmerksamkeit (TikTok/Instagram)
- Fachliche Positionierung und Netzwerken (LinkedIn)
- Lokale Mobilisierung (Facebook/Messenger)



Plan statt Zufall

Wen will ich erreichen und mit welcher Botschaft?





Plan statt Zufall

Redaktionsplan



- Themenclustering
- Content-Batching
- Content-Repurposing

Warum ist er wichtig?

- Vermeidet Ad-hoc-Posts, die unstrategisch oder widersprüchlich wirken.
- Stellt sicher, dass Kernbotschaften regelmäßig gespielt werden.
- Erleichtert Abstimmungen im Team.



Posts mit Wirkung

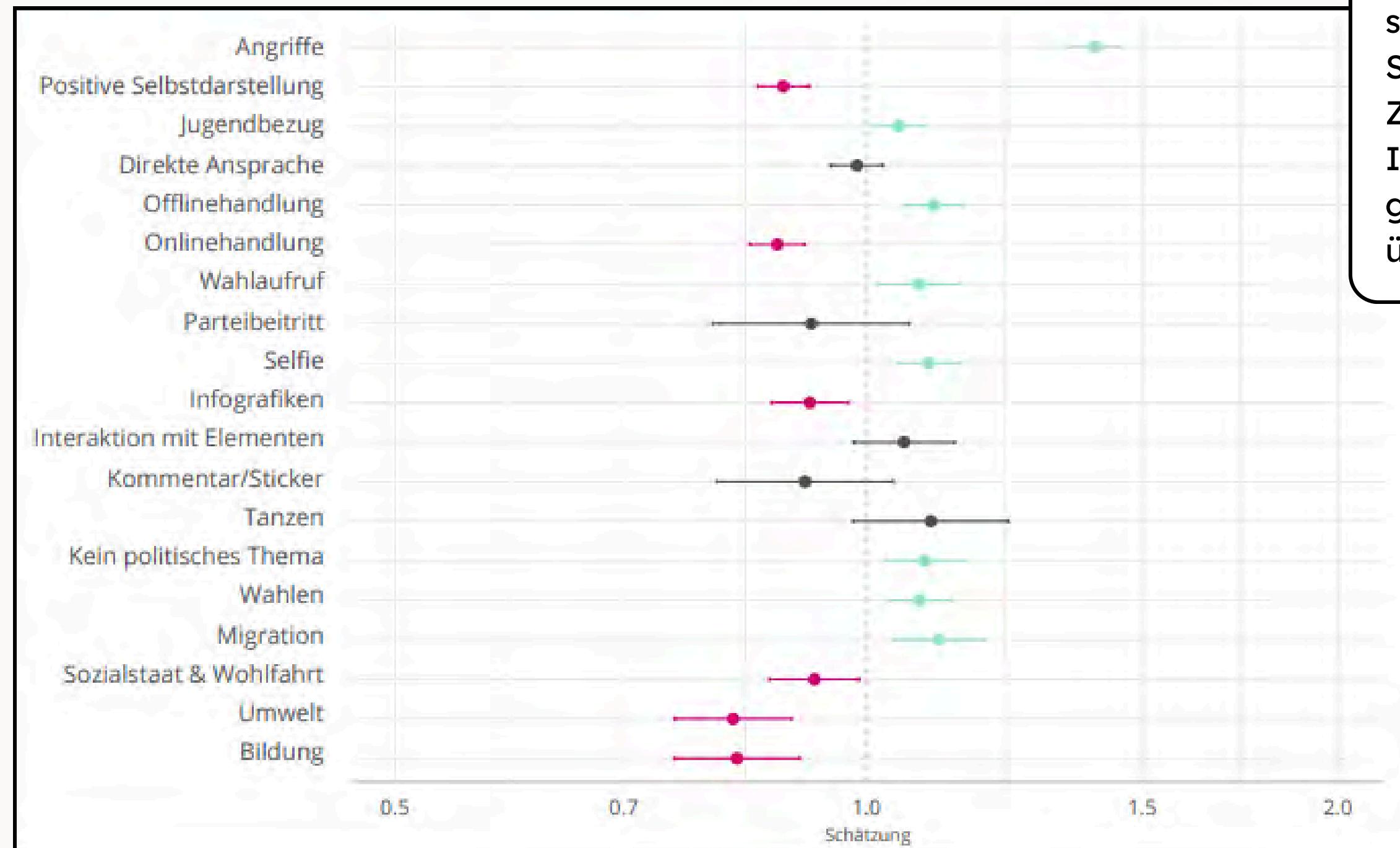
Was erfolgreichen Content ausmacht





Posts mit Wirkung

Was erfolgreichen Content ausmacht



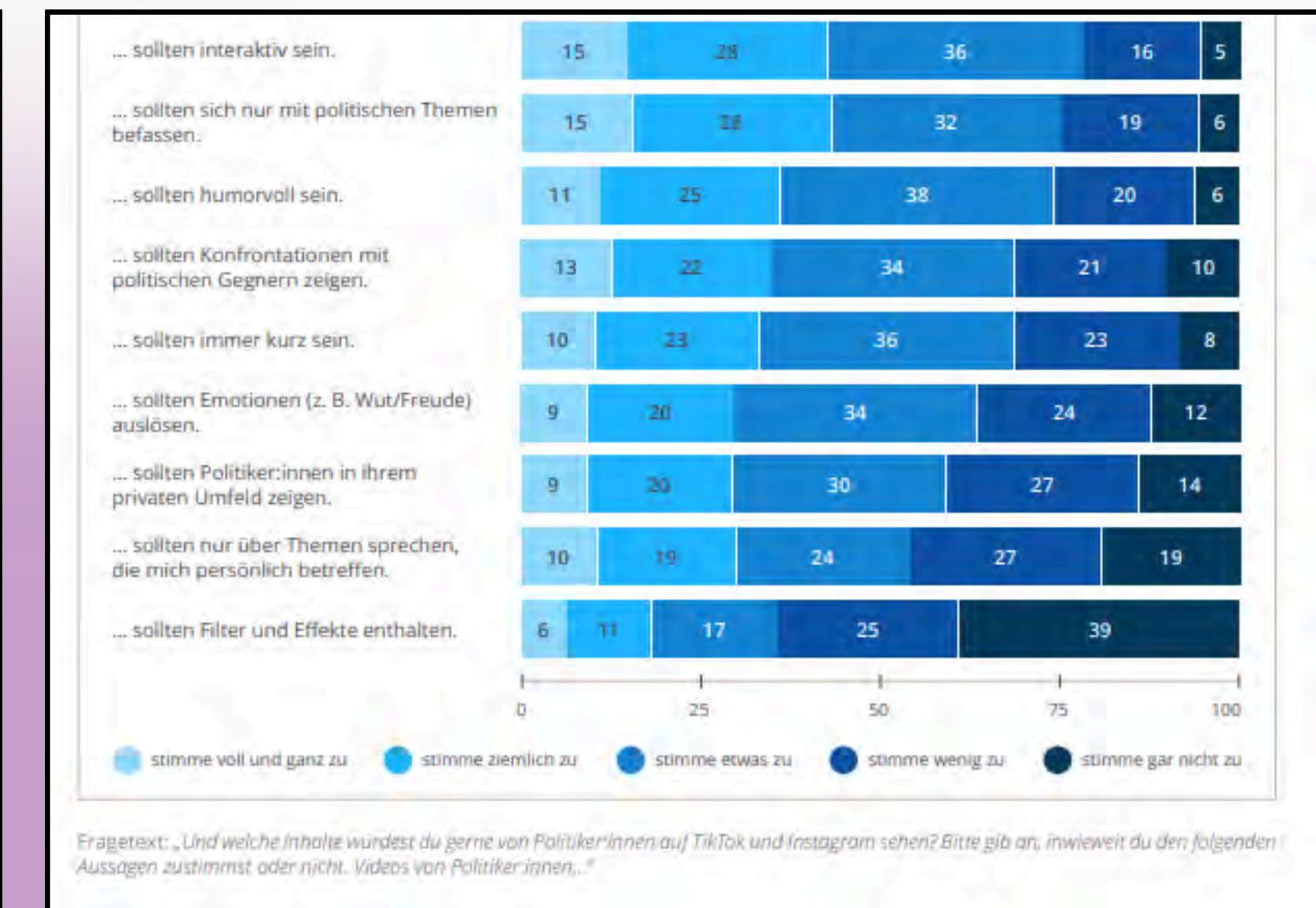
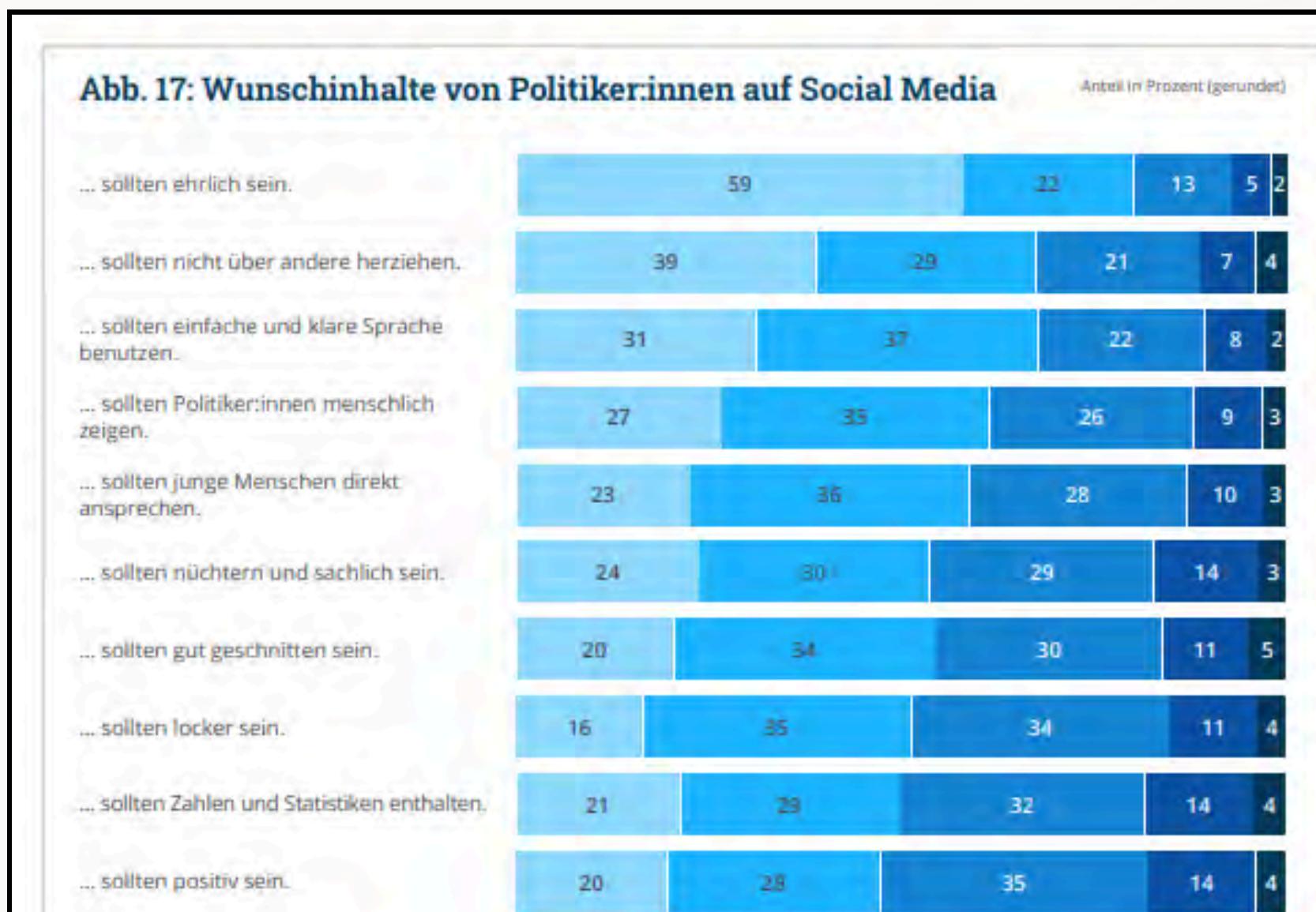
Magenta eingefärbte Schätzer signalisieren einen negativen, grüne Schätzer einen positiven Zusammenhang zwischen Inhaltsmerkmal und Engagement; graue Schätzer bedeuten keinen überzufälligen Zusammenhang.

Quelle: [Jugendstudie: How to sell democracy online fast](#)



Posts mit Wirkung

Was erfolgreichen Content ausmacht



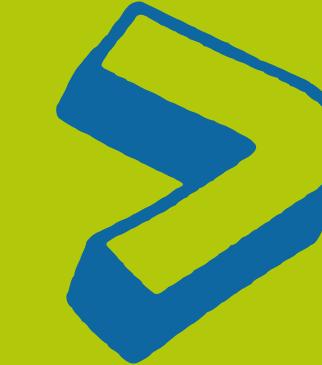
Quelle: Jugendstudie: How to sell democracy online fast



Posts mit Wirkung

Storytelling als Leitprinzip

Persönliche Geschichten

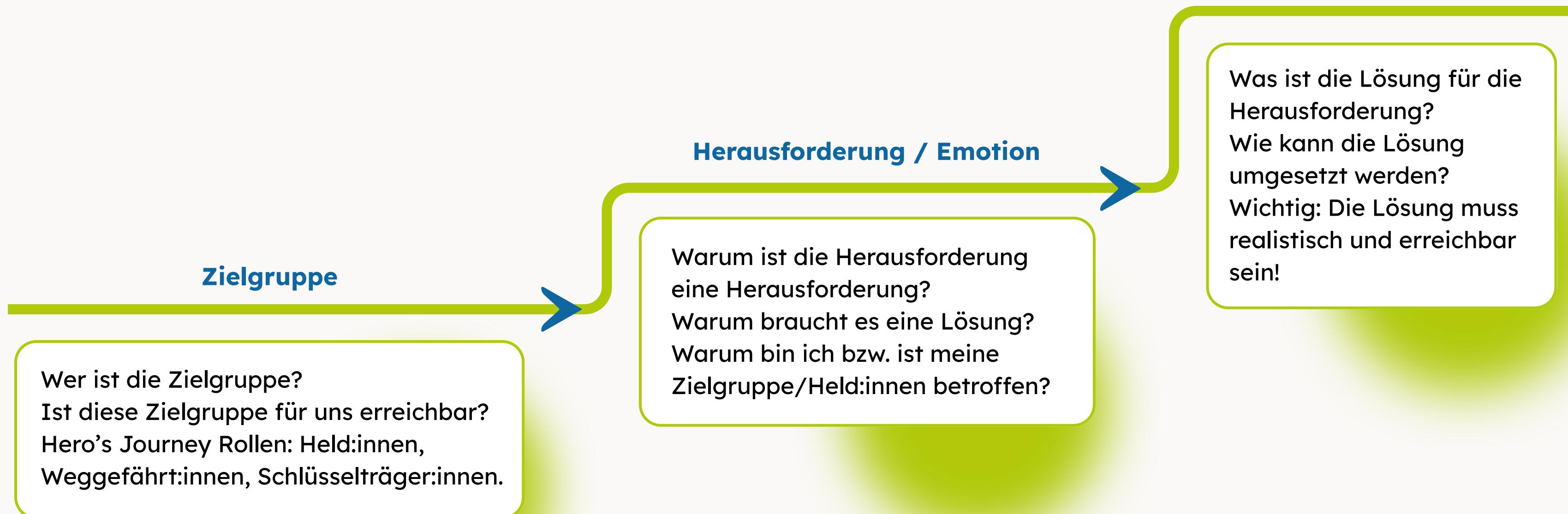


Abstrakte Botschaften



Posts mit Wirkung

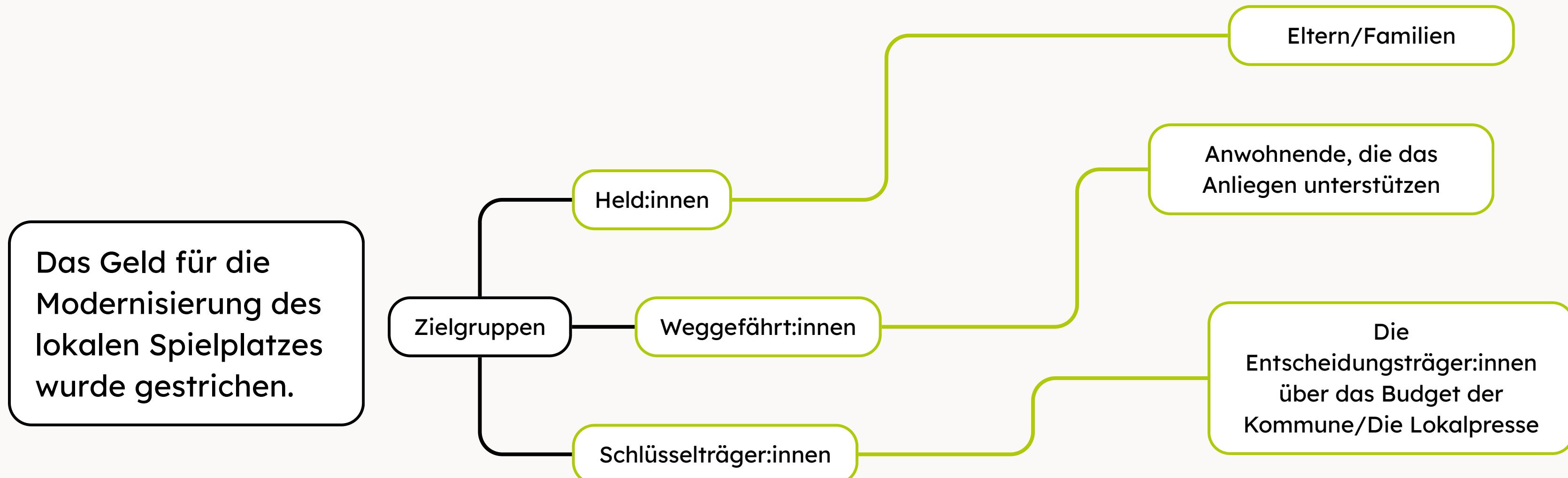
Der Ansatz der Hero's Journey





Posts mit Wirkung

Der Ansatz der Hero's Journey: Beispiel





Posts mit Wirkung

Der Ansatz der Hero's Journey: Beispiel





Posts mit Wirkung

Der Ansatz der Hero's Journey: Beispiel

82 2 3 13

Der Spielplatz im Kiez ist derzeit in keinem guten Zustand. Mehrere Geräte sind beschädigt und entsprechen nicht mehr den aktuellen Sicherheitsanforderungen. Die ursprünglich geplante Modernisierung konnte aufgrund von Haushaltskürzungen nicht umgesetzt werden. Die Verwaltung prüft derzeit, ob in den kommenden Jahren eine Finanzierung möglich ist. Wir verfolgen die Entwicklung und werden die Situation im Blick behalten. Es ist wichtig, dass die Stadt die Herausforderungen bei der Verteilung von Haushaltssmitteln berücksichtigt. Wir hoffen, dass es in Zukunft eine Lösung geben wird und werden Sie darüber informieren, sobald es Neuigkeiten gibt.

- **Uninteressanter Einstieg:** beginnt mit einem trockenen Fakt.
- **Kein Ansprache der Zielgruppe:** Eltern, Kinder, Familien, also die eigentlichen Betroffenen, kommen gar nicht vor.
- **Keine Emotionen:** klingt wie ein Verwaltungsbericht.
- **Konflikt & Lösung werden nicht angesprochen:** alles wird vertagt.
- **Keine Aktivierung:** Leser:innen haben keinen Grund, zu reagieren oder selbst aktiv zu werden.



Posts mit Wirkung

Der Ansatz der Hero's Journey: Beispiel

- **Einstieg:** emotional & bildhaft.
- **Zielgruppe Held:innen:** Ansprache und Identifikationspotenzial.
- **Emotion:** Freude, Zugehörigkeit, Gemeinschaftsgefühl.
- **Konflikt:** konkret & verständlich.
- **Lösung:** klar & umsetzbar .
- **Aktivierung:** direkte Handlungsaufforderung
→ Erreichung der anderen Zielgruppen.



Posts mit Wirkung

Funktionen für mehr Reichweite



Repost Post & Story



Erhöht die Chance, mit Hilfe der Community die eigene Filterblase zu durchbrechen.



Kommentar in Story teilen



Macht eigene Kommentare sichtbar und steigert Reichweite sowie Interaktion.

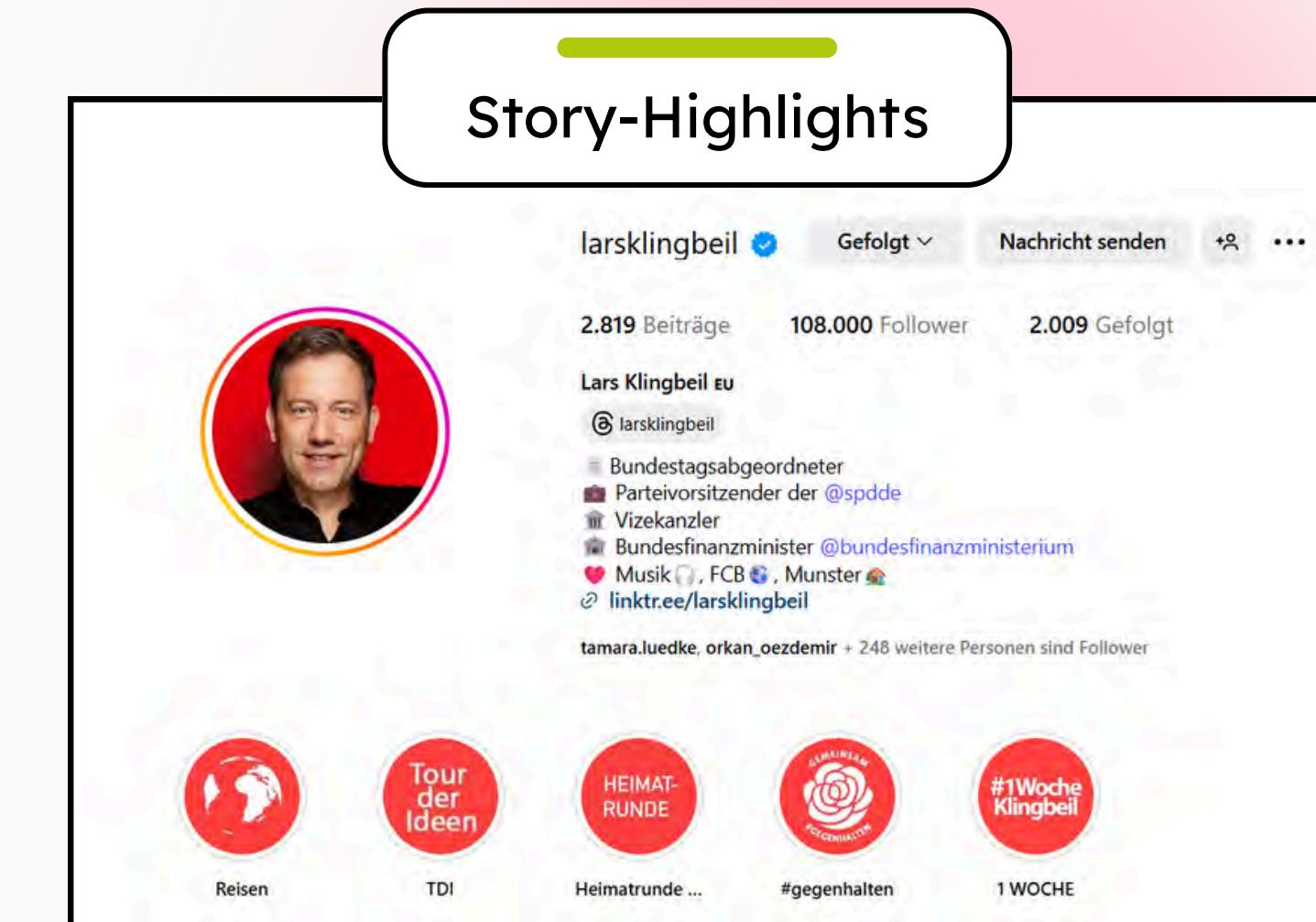


Posts mit Wirkung

Funktionen für mehr Reichweite



Schafft Interaktion und niedrigschwellige Beteiligung.



Machen zentrale Inhalte dauerhaft sichtbar und erleichtern neuen Follower:innen den Überblick.



Posts mit Wirkung

Funktionen für mehr Reichweite

TikTok Live

Bietet unmittelbare Interaktion und wird vom Algorithmus oft mit zusätzlicher Reichweite belohnt.

Duets & Stitches

Erlauben es, direkt auf andere Inhalte zu reagieren.



Fragen werden sichtbar beantwortet, die Community direkt eingebunden und neuer Content generiert.



Posts mit Wirkung

Häufige Fehler in der Politik: Namen, Profilbild & Bio

Profilname

- Kurz, prägnant & leicht zu merken.
- Vollständiger Name (im Profil) für bessere Auffindbarkeit.
- ggf. Abkürzungen oder Zusatzinfo (SPD, MdB).

Profilbild

- Nahaufnahme des Gesichts.
- Einfarbiger oder parteitypischer Hintergrund für Wiedererkennung.

Bio / Profilbeschreibung

- Mandat & Funktion.
- Thematische Schwerpunkte.
- Wahlkreis / Regionale Verankerung.

< polisin_dsin



Politiker:innen sicher im Netz -
PolisiN

54 Beiträge 576 Follower 2.205
Gefolgt

Kostenfreie Workshops für Politiker:innen zu
Digitalisierung, Social Media und IT-Sicherheit 📱

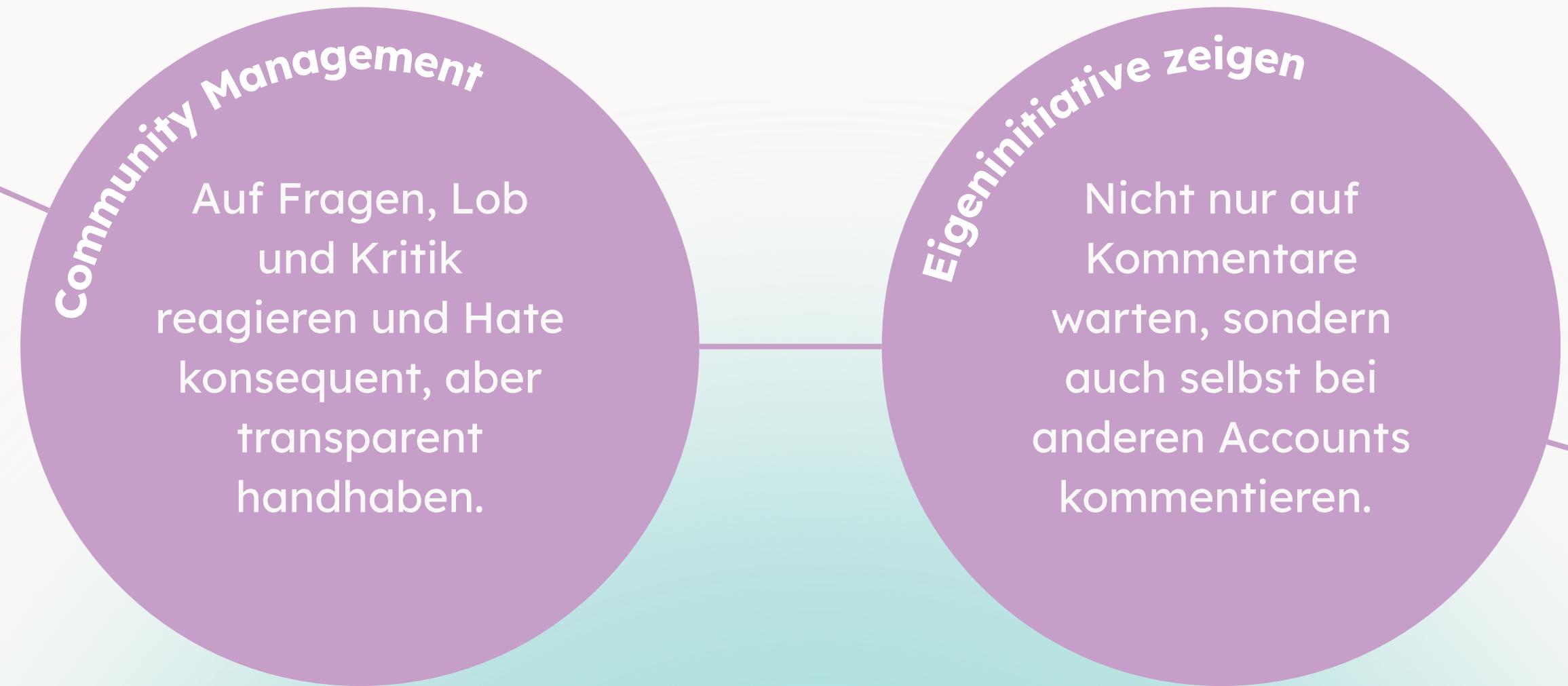
➡ Ein Projekt von [@deutschland.sicher.im.netz](#)
Albrechtstraße 10c, Berlin, Germany

[🔗 polisin.de](#)



Community als Schlüssel

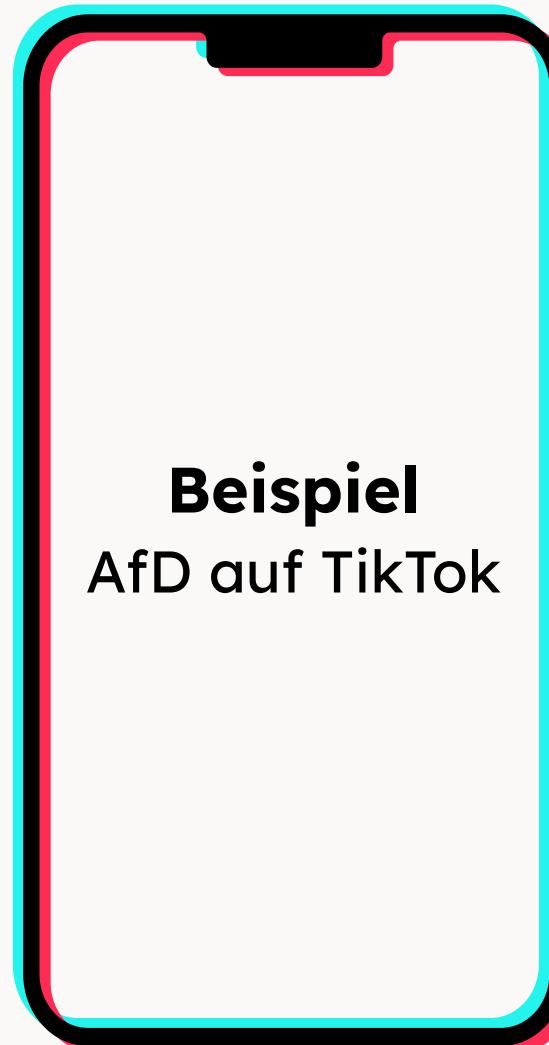
Community Management & Eigeninitiative





Community als Schlüssel

Community als Multiplikator:innen



Beispiel
AfD auf TikTok

- Stärke beruht weniger auf Parteistrategie, sondern auf Vorfeld-Communitys.
- Bundestagswahl 2025: AfD >12.000 Fan-Accounts, SPD 873, BSW 74.
- Chatgruppen rufen explizit zur Partizipation auf: stellen Videos & Sharepics bereit, geben Anleitungen für TikToks/Reels.



Reichweite entsteht heute nicht nur durch eigene Kanäle, sondern durch aktive Netzwerke von Unterstützer:innen!



Community als Schlüssel

Community als Multiplikator:innen

Partizipative Einbindung

- Politische Kommunikation auf TikTok & Instagram lebt von Dialog.
- Communitys sollten aktiv eingebunden werden, Inhalte adaptieren, remixen & weiterverbreiten.
- Partizipation steigert Reichweite und Glaubwürdigkeit.

Förderung aktiver Vorfeld-Communitys

- Eigene Inhalte zur Weiterverwendung anbieten: Soundvorlagen, Video-Downloads, Challenges.
- Unterstützer:innen motivieren: durch Anerkennung oder kleine Anreize.
- Wichtig: Transparenz und Fairness! Verdeckte Kampagnen oder Bots untergraben Vertrauen.



Sicherheitseinstellungen

- Politik möchte sichtbar sein. Dies macht sie aber auch regelmäßig zur Zielscheibe.
- Instagram soll dabei ein Werkzeug und kein Risiko sein.
- Hierfür bietet Instagram in den **Privatsphäre-Einstellungen** viele Möglichkeiten sich und andere zu schützen.





Sicherheitseinstellungen

Markierungen und Erwähnungen

- Markierungen überprüfen
- Wer dich @erwähnen kann
- Erwähnungen von allen zulassen
- Erwähnungen von Personen zulassen, denen du folgst
- Keine Erwähnungen zulassen

Lege fest, wer dein Konto durch @Erwähnungen in Stories, Notizen, Kommentaren, Live-Videos und Bildunterschriften verlinken kann. Wenn du @Erwähnungen nicht zulässt, sehen andere das, wenn sie dich @erwähnen möchten.
- Zulassen, dass andere Stories bewerben, in denen sie dich erwähnen

Wenn du Inhalte bewirbst, werden daraus Werbeanzeigen, damit du damit mehr Menschen erreichen kannst. Stories, in denen du erwähnt wurdest, auch solche die deine Beiträge oder Reels teilen, können nur dann beworben werden, wenn du ein öffentliches Konto hast und Erwähnungen zulässt. Diese Stories können auch länger als 24 Stunden sichtbar sein und können von allen gesehen werden.
- Zulassen, dass andere Stories bewerben, in denen deine Inhalte geteilt werden und du erwähnt wirst

Stories, in denen deine Inhalte geteilt werden und du erwähnt wirst, können nur dann beworben werden, wenn du ein öffentliches Konto hast, das Erwähnungen zulässt. Diese Stories sind möglicherweise länger als 24 Stunden sichtbar und können von allen Personen gesehen werden.

Kommentare

- Kommentare blockieren von 0 Personen

Neue Kommentare von Personen, die du blockierst, werden nur Ihnen selbst angezeigt. Diese Einstellungen gelten nicht für deine Werbeanzeigen.
- Wer kommentieren kann
 - Beiträge und Reels
 - Stories
- Arten von Kommentaren
 - Unerwünschte Kommentare verbergen

Instagram verschiebt dann automatisch Kommentare, die beleidigend oder Spam sein könnten, in den Bereich „Verborgene Kommentare“ unten in deinem Kommentarbereich.
 - GIF-Kommentare erlauben

Andere können dann deine Beiträge und Reels mit GIFs kommentieren.

Teilen und wiederverwenden

- Gestatte anderen, deine Inhalte zu teilen
- Beiträge und Reels in Stories
- Stories in Nachrichten
- Reposts zu Beiträgen und Reels
- Erlaube Personen, zu deinen Inhalten Notizen hinzuzufügen
- Notizen zu Beiträgen und Reels

Wenn diese Option aktiviert ist, können andere Notizen zu deinen Beiträgen und Reels hinzufügen. Je nach ausgewählter Zielgruppe siehst du einige Notizen möglicherweise nicht.
- Erlaube Personen, mit deinen Inhalten eigene Inhalte zu erstellen und diese wiederzuverwenden
- Beiträge
- Reels

Wenn diese Einstellung aktiviert ist, kann jeder mit deinen Inhalten oder Teilen davon eigene Inhalte erstellen. Das umfasst das Erstellen von Remixen oder Sequenzen mit deinen Inhalten, das Verwenden deiner Inhalten als Vorlage oder das Erstellen eines Stickers mit deinen Inhalten. Andere können deine Inhalte auch als Teil ihres Beitrags oder Reels herunterladen und auch Sticker, die du in einem Reel oder einer Story geteilt hast, speichern und verwenden. Du kannst die Wiederverwendung einzelner Beiträge oder Reels deines Konto mit deinem Instagram-Konto verhindern.



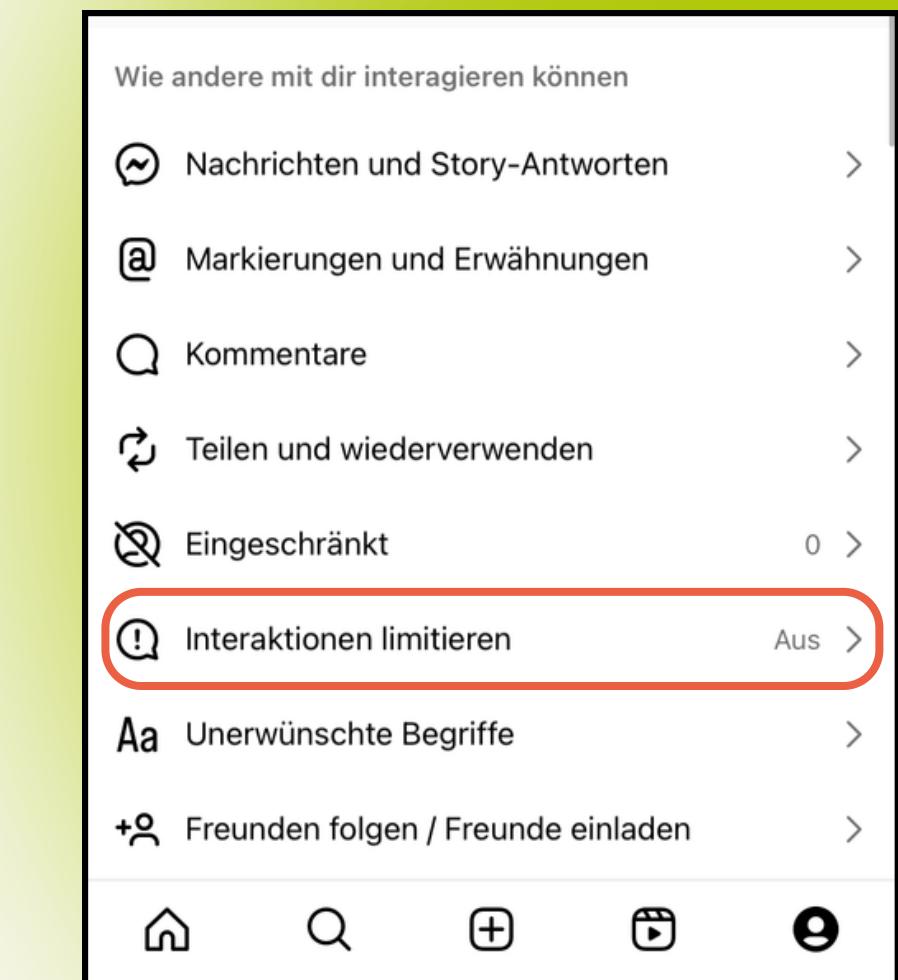
Sicherheitseinstellungen

Interaktionen limitieren



**Empfohlene Funktion
bei einem Shitstorm**

Es können bestimmte Funktionen von Instagram **einschränkt oder blockiert werden**. Dies betrifft z.B. das Kommentieren und Markieren oder das Senden von Nachrichten. Oder es kann festgelegt werden, dass nur bestimmte Personen interagieren können.

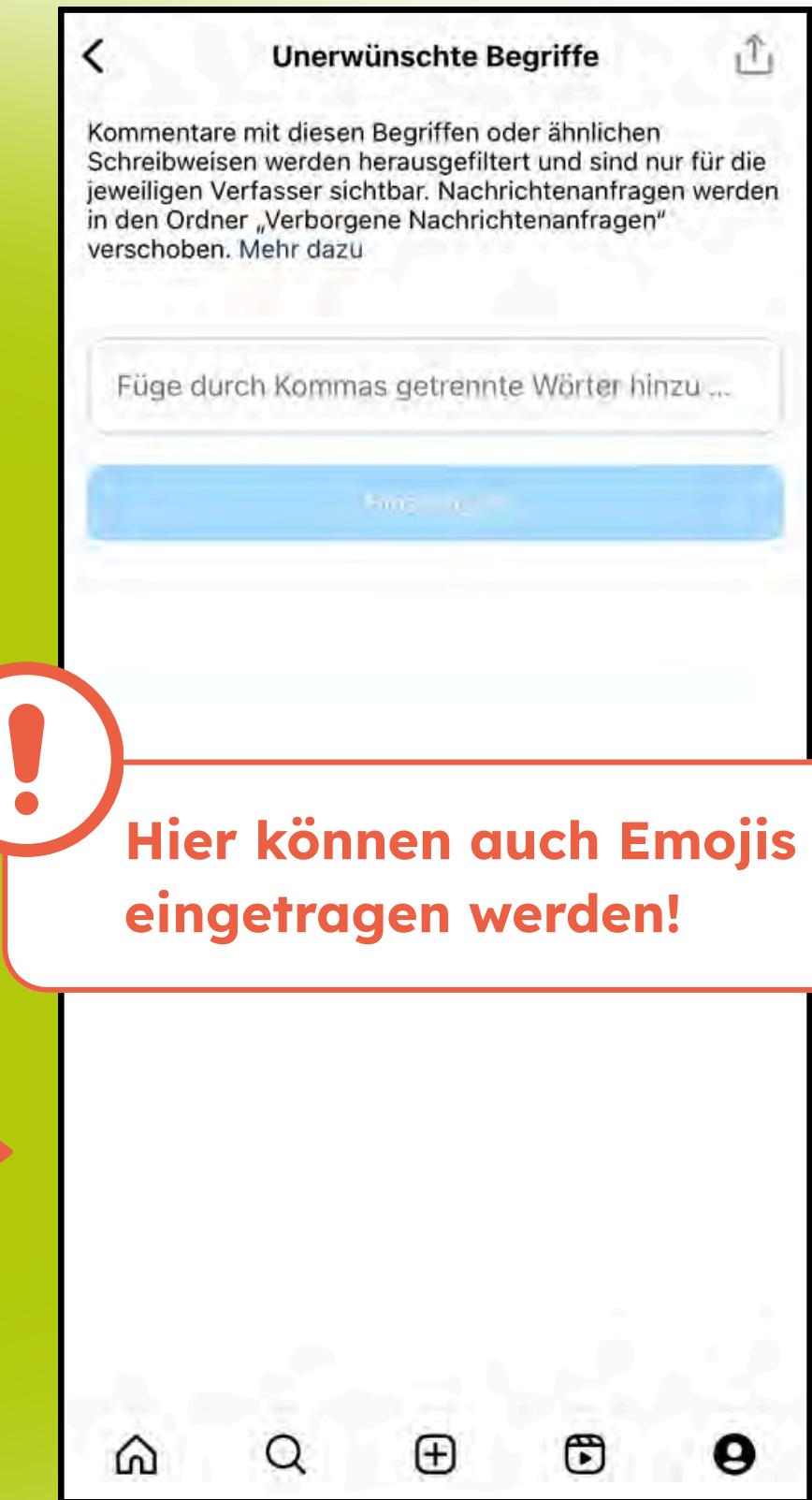
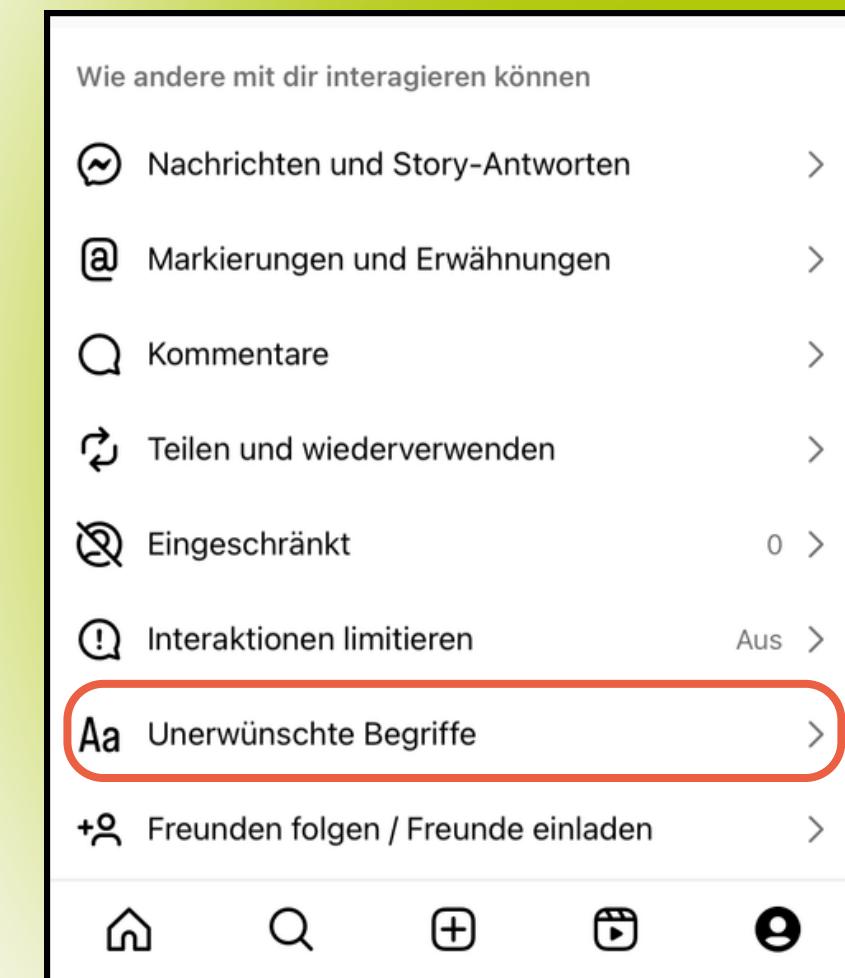




Sicherheitseinstellungen

Unerwünschte Begriffe

Es kann eine eigene Liste an unerwünschten Begriffen festgelegt werden. Instagram **filtert** automatisch alle Inhalte, von Nachrichten bis Kommentare, die diese Begriffe enthalten und **blockiert** sie.





Sicherheitseinstellungen



Die App: **MeldeHelden**

- Vom Hessischen Ministerium für Jusitz und HateAid.
- Alle Formen digitaler Gewalt können direkt in der App gemeldet werden.
- Alle Daten werden zunächst direkt an HateAid übermittelt und geprüft.
- Die Daten gehen dann zur strafrechtlichen Überprüfung an die Generalstaatsanwaltschaft Frankfurt am Main, Zentralstelle zur Bekämpfung der Internet- und Computerkriminalität (ZIT).





- Lieber eine Plattform gut als drei halbherzig.
- Tools nutzen für Planung und Organisation.
- Authentizität vor Perfektion.

CHECKLISTE SOCIAL MEDIA STRATEGIE

- Ziel definieren
- Zielgruppen bestimmen
- Botschaften & Themen finden
- Plattform(en) auswählen
- Formate & Redaktionsplan
- Community einbinden
- Auswerten & Anpassen



Offene Fragen und Austausch





6. „How to Sell“ in a Nutshell



Dos

Ansprache

Direkte Ansprache

Blick: In die Kamera blicken und „Du“ oder „Ihr“ nutzen. In wenigen authentischen Fällen funktioniert auch ein „Sie“.

Zielgruppenklarheit

Auf Instagram und TikTok sind unterschiedliche Zielgruppen (z. B. Altersstruktur) unterwegs – *One size does not fit all*.

Stil

Kurz und schnell

Gleich zu Beginn: Hook setzen (3 Sek.) und ggf. Thema nennen; bei langsamem Sprecher:innen Geschwindigkeit erhöhen (ggf. durch sprunghafte Schnitte), jedoch verständlich halten.

Selfie und Affordanzen

Videos können im Selfie-Modus aufgenommen werden, solange Ton- und Bildqualität nicht darunter leiden. Filter und/oder Effekte können sparsam ausprobiert werden.

Trends und Humor

Beides darf vereinzelt eingesetzt werden, jedoch nicht als Ersatz für inhaltliche Substanz. Eine politische Referenz ist notwendig, auch wenn der Fokus des Videos nicht auf Politikthemen liegt.

Nahbarkeit

Junge Menschen wünschen sich, dass sich Politiker:innen menschlich zeigen, z. B. über Dialog, Interaktion und eine ehrliche Ausstrahlung.

Wiedererkennungswert

Die Kurzvideos sollten einen eigenen Stil und damit Erkennungsmerkmale entwickeln, z. B. durch den immer gleichen Einstieg, Listicles, Stiches oder das Thema.

Call to Action & Interaktion

Online-Action mit Offline-Wirkung

Aufrufe zu Offline-Aktionen kommen gut an. Gleichermaßen gilt für Wahlausrufe. Junge Menschen bringen sich selten in Onlinediskussionen ein. Ermutigende Aufrufe können die Interaktion erhöhen.

Inhalte

Klare Botschaften

- **Gut sortieren:** Welche Kernbotschaft soll vermittelt werden? Welche Informationen braucht es dafür?
- **Verständlichkeit:** kurze Sätze, wenige Fachbegriffe oder Fremdwörter + Untertitel nutzen.
- **Storyline:** Inhaltliche Schritte (Problem, Ziel, Lösung) z. B. durch Schnitte nachvollziehbar machen.
- **Belege:** Bei erhöhter Komplexität Quellenangaben, Statistiken und Referenzen nutzen.



Don'ts

Ansprache

„Hey Jugendliche!“ wäre kein guter Videoanfang. Gruppennennung ersetzt keine nahbare, einfühlsame und verständnisvolle Ansprache.

Stil

Keine komplizierte und aufgesetzte Sprache

Langatmig, abstrakt und komplex: weder wird's gemocht, noch verstanden. Auch gezwungene Versuche, jung zu klingen (mit Jugendsprache bzw. -wörtern) funktionieren nicht.

Nicht von oben herab

Herabwürdigendes Verhalten gegenüber anderen und oberflächliche Behauptungen finden junge Menschen nicht gut und beides dient nicht dem demokratischen Dialog.

Keine Filter und Effekte

Zwar braucht es keine Filter, dafür aber guten Ton ein und stabiles Bild: schlechte Aufnahmegeräte vermeiden.

Call to Action & Interaktion

Kein Like-Begging

Online-Handlungsaufforderungen, wie liken oder teilen, werden ungern gesehen.

Politische Kommunikation, noch dazu auf dem breiten Spektrum von Pressearbeit bis Social Media, ist aufwendig. Nicht alle Mandatsträger:innen haben dafür aber Ressourcen und Mitarbeiter:innen. Wir versuchen auf dieser Seite **Dos and Don'ts** für politische Kurzvideos zusammenzufassen, die auch ohne erhöhten Ressourcenaufwand möglich sind.



SiBa – Das Sicherheitsbarometer
Die kostenfreie App für digitalen Selbstschutz!

Mit der SiBa-App sind Sie immer über aktuelle Bedrohungen im Netz informiert und wissen, wie Sie sich davor schützen können.

www.sicher-im-netz.de/sicherheitsbarometer

Ein Angebot von
DsIN Deutschland sicher im Netz

DiFv
DIGITALFÜHRERSCHEIN

Übersicht Themenbereich

E1 Updates 0% » Starten	E2 Schadsoftware 0% » Starten
E3 Social Engineering 0% » Starten	E4 Doxing 0% » Starten
E5 Identitätsdiebstahl 0% » Starten	E6 Scam 0% » Starten

Dein Lernfortschritt Level 3 d

A Geräte & Tools 0% 0/4	B Internet 0% 0/5
C Kommunikation 0% 0/5	D Datenwelt 0% 0/5
E Gefahrenschutz 0% 0/6	F Technologiealltag 0% 0/4

E1 Updates
E2 Schadsoftware
E3 Social Engineering
E4 Doxing
E5 Identitätsdiebstahl
E6 Scam
Teilprüfung starten
F | **Technologiealltag** 0% 0/4

[Hier geht's zum Digitalführerschein](#)

[Hier geht's zur SiBa App](#)



Folge uns für mehr Informationen



PolisiN

Politiker:innen
sicher im Netz



[@polisin_dsin](https://www.instagram.com/polisin_dsin)



PolisiN -
Politiker:innen
sicher im Netz



Deutschland sicher im Netz



[@deutschland.sicher.im.netz](https://www.instagram.com/deutschland.sicher.im.netz)



Deutschland sicher
im Netz e.V. (DsIN)

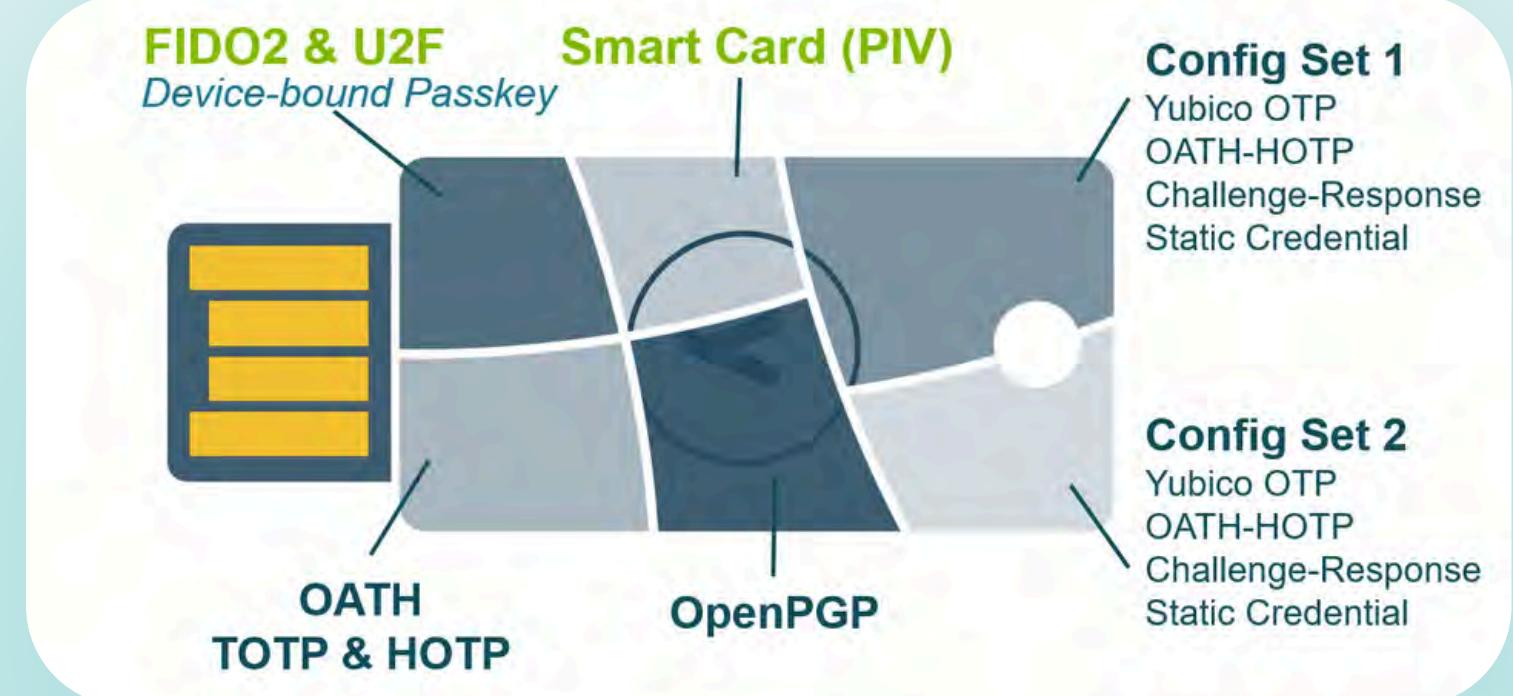


Mit Unterstützung von

GOVERNIKUS



yubico





Vielen herzlichen Dank!

Wir freuen uns über eine Weiterempfehlung.

Kontakt:

+49 30 767581564

polisin@sicher-im-netz.de



GOVERNIKUS
yubico